

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/162395>

**Тип работы:** Курсовая работа

**Предмет:** Деньги и кредит

Оглавление

Введение 3

1. Понятие и значение потребительского кредита 4

2. Оценка развития потребительского кредита в РФ 10

Заключение 15

Список литературы 16

Введение

Актуальность темы курсовой работы. Устойчивое развитие реально-го сектора экономики является важной задачей каждого государства, заинтересованного в подъеме своего внутреннего экономического потенциала. В современных условиях особую роль в развитии экономики приобретает потребительское кредитование, от эффективного развития которого во многом зависят темпы производства.

Потребительский кредит играет немаловажную роль в развитии реального сектора экономики. Выдача таких кредитов гражданам - одно из приоритетных направлений деятельности банков, так как обеспечивает значительную доходность при приемлемом уровне риска в условиях предоставления ссуды под залог или поручительство. Таким образом, тема курсовой работы актуальна.

1. Понятие и значение потребительского кредита

Кредит является опорой современной экономики, неотъемлемым элементом экономического развития. Формы, функции и роль кредита определяются экономическим строем общества. Так, в докапиталистических общественно-экономических формациях в основе кредитных отношений лежал ростовщический капитал. С появлением и развитием капиталистического способа производства кредит превращается в форму движения ссудного капитала. Общей экономической основой функционирования кредитных отношений является товарное производство, что обуславливает расхождение во времени движения материальных и денежных потоков, возникающих в процессе круговорота и оборота средств (капиталов). В кредитные отношения вступают производственные и торговые предприятия, кредитно-финансовые институты, государственные органы и население. Кредит представляет собой ссудный капитал банка в денежной форме, который передают в пользование на временной основе на условиях обеспеченности, возврата, срочности, платности и целевого характера использования.

Важное место в исследовании кредитных отношений занимает вопрос о сущности кредита. Сущность кредита находит свое выражение в формах, каждая из которых является определенной совокупностью общественных отношений, возникающих в процессе воспроизводства. Именно через свои формы кредит находит свое практическое отражение. Поэтому, форма кредита является как отражением сущности кредита, так и отражением взаимосвязи собственно кредитных отношений с предметной стороной кредитной сделки.

Важное место в удовлетворении возникающих потребностей населения и повышении его жизненного уровня, занимает потребительский кредит.

Потребительский кредит представляет собой вид кредита, который предоставляется для нужд, которые не связаны с ведением предпринимательской деятельности, то есть на цели реализации потребностей личного или семейного характера, при соблюдении условий возвратности, срочности и платности. В качестве основного преимущества такого кредита выступает то, что потребителями могут приобретаться товары и услуги, а оплачиваться - позже. В качестве недостатков могут быть отмечены достаточно высокая стоимость потребительского кредита, а вместе с тем и то, что его непогашение влечет за собой ухудшение кредитной истории заемщика и штрафные санкции со стороны банковского учреждения-кредитора. Посредством потребительского кредита ускоряется получение населением определенного рода благ, при

этом не требуя долгосрочного накопления необходимой суммы денежных средств для приобретения желаемых товарно-материальных ценностей или услуг. Помимо этого, в отличие от иного рода кредитов, в качестве объекта потребительского кредита выступают и товары, и деньги. В итоге представляемый вид кредита способствует повышению уровня текущего платежеспособного спроса, а вместе с тем сокращению времени на продажу товарных запасов и услуг и, в связи с этим, росту продаж производителей.

## 2. Оценка развития потребительского кредита в РФ

В течение 2018-2019 гг. потребительское кредитование являлось самым динамично растущим сегментом рынка, в результате чего совокупный объем задолженности по потребительским кредитам за этот период увеличился в 1,5 раза. На фоне постепенного снижения ставок на банковском рынке потребительское кредитование становилось все более привлекательным для кредитных организаций по причине его более высокой маржинальности, в то время как клиентский спрос на кредитные продукты был обусловлен постепенной реализацией отложенного потребления, которое накоплено в период 2014-2016 годов, при отсутствии роста уровня реально располагаемых доходов населения.

Быстрый рост закрединанности населения обеспокоил Банк России, который во второй половине 2019 года предпринял некоторые меры, которые призваны сдерживать динамику новых выдач кредитов. Так, в начале апреля был принят 106-ФЗ, который позволяет предоставить кредитные каникулы до шести месяцев гражданам, удовлетворяющим определенным условиям.

Кроме того, Банк России стимулировал кредитные организации предлагать собственные программы реструктуризации задолженности заемщикам, не попавшим под действие закона, позволив банкам применять по данным ссудам введенные регуляторные послабления и не признавать их реструктурированными в целях формирования резервов для расчета пруденциальных нормативов. Несмотря на постепенное замедление темпов роста, положительный тренд в потребительском кредитовании продолжился и в I квартале 2020 года: портфель вырос на 4% и на 01.04.2020 достиг исторического максимума в 9,2 трлн. руб. Однако пандемия коронавируса, которая началась в марте, и последовавший за ней карантин вынудили банки существенно сократить объемы выдач новых кредитов ввиду неопределенности относительно финансового состояния потенциальных заемщиков.

Заключение

В курсовой работе рассмотрены теоретические и практические аспекты развития потребительского кредитования в РФ. Потребительский кредит представляет собой вид кредита, который предоставляется для нужд, которые не связаны с ведением предпринимательской деятельности, то есть на цели реализации потребностей личного или семейного характера, при соблюдении условий возвратности, срочности и платности.

В РФ на фоне постепенного снижения ставок на банковском рынке клиентский спрос на кредитные продукты был обусловлен постепенной реализацией отложенного потребления, которое накоплено в период 2014-2016 гг. Банк России стимулировал кредитные организации предлагать собственные программы реструктуризации задолженности заемщикам на фоне пандемии.

## Список литературы

1. Федеральный закон «О потребительском кредите (займе)» от 21.12.2013 №353-ФЗ (в ред. от 03.04.2020) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_155986/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_155986/).
2. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части особенностей изменения условий кредитного договора, договора займа» от 03.04.2020 №106-ФЗ Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_349323/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_349323/).
3. Алиев Б.Х., Гафизова А.А. Роль потребительского кредита в развитии реального сектора экономики // Вопросы устойчивого развития общества. – 2020. – №3-2. – С.460-465.
4. Алтынникова Л.А., Кузнецова И.В., Карташова И.А., Ханенко М.Е. Потребительский кредит: анализ

поисковых запросов клиентов // Вестник ОРЕЛГИЭТ. – 2020. - №1. – С.143-147.

5. Бондаренко С.В., Носова Т.П., Завалишина А.М., Желнова Н.В. Современная система кредитования физических лиц // Теория и практика современной науки. – 2020. - №1. – С.107-113.

6. Гусарова Д.Д., Вишневер В.Я. Сущность и принципы банковского потребительского кредитования // Российская наука: аутальные исследования и разработки: сборник научных статей IX Всероссийской науч.-практ. конференции. – Самара: СГЭУ, 2020. – С.760-764.

7. Евтушенко Е.Д. Сущность потребительского кредита и его место в системе кредитных отношений // Сборник студенческих работ кафедры «Финансы и банковское дело». – Тамбов: ТГУ им. Г.Р. Державина, 2020. – С.65-74.

8. Исаева П.Г., Шабанова П.М. Тенденции развития потребительского кредитования // Региональная экономика: теория и практика. – 2020. – Т.18. - №8. – С.1449-1458.

9. Обзор рынка потребительского кредитования по итогам 1-го полугодия 2020 года: «утомленные карантином» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://raexpert.ru/researches/banks/potrebcred\\_1h2020/](https://raexpert.ru/researches/banks/potrebcred_1h2020/).

10. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cbr.ru>.

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/162395>