

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/otchet-po-praktike/162907>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Логистика

СОДЕРЖАНИЕ

1. Оценить эффективность функционирования элементов логистической системы на уровне предприятия (подразделения, участка) 5

1.1. Описать элементы логистической системы 5

1.2. Оценить эффективность функционирования элементов логистической системы. 8

2. Осуществить мониторинг показателей эффективности поставщиков, посредников, перевозчиков, складского хозяйства, каналов распределения. 14

Задание 3 (ПК 3.3) 16

Определить и рассчитать затраты на доставку различных товаров автомобильным транспортом в случае их совместной перевозки 27

Проанализировать динамику логистических издержек предприятия на период 3 года с помощью абсолютных и относительных показателей 31

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 34

Список использованных источников 35

1. Оценить эффективность функционирования элементов логистической системы на уровне предприятия (подразделения, участка)

1.1. Описать элементы логистической системы

Важнейшей характеристикой логистических систем является целостная совокупность элементов, взаимодействующих друг с другом. Если рассматривать систему логистики в целом, то можно выделить семь ее основных элементов. логистика управление информационный

1) Закупка материальных ресурсов.

Это подсистема, которая обеспечивает поступление материальных потоков в логистическую систему.

2) Запасы.

Этот элемент логистических систем состоит из двух подсистем:

- подсистемы производственных запасов;
- подсистемы товарных запасов.

Запасы выполняют буферную роль между материально-техническим обеспечением, транспортом, производством и сбытом. Они позволяют оптимизировать функционирование всей системы. Это особенно важно в условиях быстрой реакции на изменения спроса. Запасы являются одним из важнейших факторов, определяющих ритмичность работы производства и транспорта. Они могут быть размещены непосредственно у производителя или различными путями приближены к потребителю.

3) Склады (системы хранения и переработки продукции).

В складское хозяйство включаются здания, сооружения, устройства, технологическое оборудование и т. д. На складах размещаются и хранятся производственные и товарные запасы. Как уже отмечалось, они являются преобразователями материальных и в значительной степени информационных потоков.

4) Транспорт (транспортная система).

Под данным элементом логистической системы подразумеваются не только транспортные средства, но и вся материально-техническая база, с помощью которой осуществляются транспортно-перемещающие процессы между поставщиком и потребителем. Данный элемент включает в себя также всю инфраструктуру, которая обеспечивает функционирование транспорта. В сущности, данный элемент представляет собой очень сложную и наиболее динамичную подсистему в логистике. Эта подсистема учитывает все транспортные связи, даже если поставщик и потребитель привлекают и оплачивают транспорт со стороны.

5) Обслуживание производства.

Это совокупность подразделений логистики, которые непосредственно обслуживают процесс производства. Они должны не просто определять и удовлетворять потребности производственных

структур, но и быть способными сглаживать несоответствия спроса и наличия ресурсов внутри логистической системы.

6) Информационная связь и контроль.

Этот элемент состоит из двух тесно взаимосвязанных подсистем:

- информационной;
- контролирующей.

Информационная подсистема обеспечивает информационную связь между другими элементами логистической системы. Она принимает, обрабатывает и передает заказы, требования об отгрузке и транспортировке продукции.

7) Кадры.

Это определенным образом организованный персонал, который управляет деятельностью логистических подсистем, занят выполнением логистических операций и осуществляет выполнение логистических задач для достижения логистических целей.

Элементы логистики определяют структуру модели логистической системы. Однако в свою очередь они зависят от размеров и целей логистической системы, от стратегии и тактики ее функционирования, от ее транспортно-складской модели.

1.2. Оценить эффективность функционирования элементов логистической системы.

Существует несколько методов оценки. Любой из них, предполагает сравнение результатов деятельности того или иного направления логистики с намеченными ранее целями и анализ затрат, продуктивности или сервиса. Рассмотрим их более подробно.

Метод затрат. Он основан на том, что фирма устанавливает стоимостной критерий для каждой отдельной функции логистики на предприятии. Стоимостной критерий может также устанавливаться на единицу веса, поставляемого или отгружаемого продукта, поставку в целом или конкретный заказ. Путем сравнения затрат в комплексе и по всем направлениям в соответствии со стоимостными критериями и поставленными целями определяется расхождение по конечным результатам. Это дает возможность внесения необходимых поправок и дополнений в деятельность службы логистики.

Метод продуктивности. Оценка эффективности деятельности службы логистики при его применении носит количественный характер и выражается, как правило, в физических единицах измерения, например, отгрузка продукции в тоннах, выполнение какого-то количества заказов, поставок партий товаров в соответствующей комплектации

Количественные характеристики на “входе” сравнивают с результатами на “выходе”. В расчет принимаются человеко-часы, затраченные на выполнение определенного объема работ; количество персонала, участвующего в выполнении этих работ; количество и технические параметры задействованной техники на конкретном объеме работ; используемые площади складских помещений. Оценивается общий объем работ в соотношении к единице продукции.

Метод сервиса. По этому методу критерием выступает оценка оказываемых услуг по следующим параметрам: времени (протяженность оказания услуг); точности (исполнение в срок); последовательности (соблюдение графика технологического процесса); размеру убытков (количество повреждений конечной готовой продукции в результате погрузки-разгрузки, транспортировки и складского хранения).

Качество сервиса приобретает все большее значение в условиях возрастающей конкуренции, как на внутренних, так и на международных рынках. Совокупность результатов оценки услуг различных фирм позволяет выявить приоритет того или иного предприятия в эффективности функционирования службы логистики.

Стандарты оценки эффективности.

Практика выработала стандарты, в соответствии с которыми компании оценивают деятельность службы логистики и их менеджеров. К ним относятся;

1. Постоянный контроль запасов товаров в текущем году и нахождение возможности их сокращения на складах предприятия и в системе распределения.
2. Обслуживание потребителей, на уровне 92% доступности продукта и готовности его к отгрузке в течение 5 дней со дня принятия заказа.
3. Постоянное поддержание расходов на деятельность службы логистики на предприятии на уровне 3,5% от объема продаж в текущем году.
4. Доля всех видов транспортных расходов до 2,5% от объема продаж в текущем году и 2,4% в следующем году.

5. Сокращение различных повреждений товаров при погрузке-разгрузке до 10% от объема продаж в текущем году.

6. Поддержание высокой точности исполнения заказов по времени и необходимой комплектации товаров на уровне 98%.

Повышение эффективности управления логистикой

Фирмы стремятся различными средствами и путями повысить эффективность управления логистикой, например, ориентированием на достижение намеченных целей, повышением заинтересованности сотрудников, использованием аналитических средств.

Ориентирование на достижение намеченных целей предполагает использование технических систем инжиниринга для проектного планирования и контроля результатов принятых решений. Такие системы существуют в виде пакетов и компьютерных программ. В настоящее время разработаны системы по конкретным направлениям деятельности отдельных служб предприятия: "рабочее место бухгалтера", "рабочее место менеджера".

2. Осуществить мониторинг показателей эффективности поставщиков, посредников, перевозчиков, складского хозяйства, каналов распределения.

2.1. Перечислить поставщиков, с которыми работает организация, и оценить эффективность выбора поставщиков.

2.2. Перечислить посредников, с которыми работает организация, и оценить эффективность посредников.

2.3. Перечислить перевозчиков, с которыми работает организация, и оценить эффективность перевозчиков.

2.4. Описать складское хозяйство организации, построить его схему и оценить эффективность работы складского хозяйства.

2.5. Описать каналы распределения и оценить эффективность каналов распределения.

Задание 3 (ПК 3.3)

1. Проанализировать логистические издержки на уровне предприятия (подразделения, участка)

1. Рассчитать логистические издержки:

☐ Рассчитать стоимость грузопереработки на складе

На складах предприятий оптовой торговли материальные потоки рассчитывают, как правило, для отдельных участков или по отдельным операциям (например, внутрискладское перемещение грузов, ручная переборка груза на участках приемки и комплектации и т.п.). При этом суммируют объемы работ по всем операциям на данном участке или в рамках данной операции.

Грузопоток при ручной погрузке груза

(т/год).

(т/год).

Грузопоток при механизированной погрузке груза

(т/год).

(т/год).

Группа материальных потоков – грузы, рассматриваемые в процессе ручной переборки при приемке товаров

(т/год).

Группа материальных потоков – грузы, рассматриваемые в процессе ручной переборки при комплектации заказов покупателей

(т/год).

(т/год).

Группа материальных потоков – грузы, рассматриваемые в процессе выполнения операций в экспедициях. Если груз поставлен в рабочее время, то он по мере разгрузки поступает на участок приемки или в зону хранения. Если же груз прибыл в нерабочее время (например, в воскресный день), то он разгружается в экспедиционное помещение и лишь в ближайший рабочий день подается на участок приемки или в зону хранения. Следовательно, в приемочной экспедиции появляется новая операция, которая увеличивает совокупный материальный поток на величины

(т/год).

(т/год).

Если на предприятии оптовой торговли имеется отправочная экспедиция, то в ней появляется новая операция, которая увеличивает совокупный материальный поток на величину

(т/год).

(т/год).

Итого операции в экспедициях увеличивают совокупный материальный поток на

(т/год).

(т/год).

Группа материальных потоков – операции в зоне хранения.

Весь поступивший на склад товар, как отмечалось, так или иначе сосредотачивается в местах хранения, где выполняются следующие обязательные операции:

- укладка груза на хранения;
- выемка груза из мест хранения.

Объем работ за определенный период по каждой операции равен грузообороту склада за этот же период (при условии сохранении запаса на одном уровне).

Таким образом, минимальный материальный поток в зоне хранения равен $2 \times 2 \times 6000 = 12000$

Если при хранении товара осуществляется перекладка запасов верхних на нижние ярусы стеллажей, то к совокупному материальному потоку добавляется еще какая-то часть Т. В процессе отборки часть грузов может быть возвращена в места хранения, что также увеличивает совокупный материальный поток еще на некоторую долю Т. Возврат в места хранения осуществляется при необходимости забрать часть хранимого в ячейке стеллажа пакета. Оставшуюся часть пакета при этом возвращают в ячейку.

. Расчет стоимости грузопереработки на складе

Стоимость грузопереработки определяется:

- объемом работ по той или иной операции;
- удельной стоимостью выполнения той или иной операции.

Пооперационные объемы работ определены при выполнении первого задания.

Выбор состава операций с грузом на складе можно осуществить на основании критерия минимума затрат на грузопереработку.

Максимально снизить складские расходы можно, направляя товар из зоны хранения сразу в зону погрузки. Но это означает отказ от операций подбора ассортимента на участке комплектования, а также от доставки товаров покупателям (операции в отправочной экспедиции). Однако следует иметь в виду, что, отказываясь от предоставления услуг, предприятие сдает позиции на рынке, а это также сопряжено с экономическими потерями.

Поиск приемлемого компромисса возможен лишь при налаженной системе учета издержек.

Суммарная стоимость работ с материальными потоками (стоимость грузопереработки –) определяется по формуле

Расчет стоимости грузопереработки рекомендуется выполнить по форме, представленной в табл. 1.2 (заполняются гр. 5 и 6).

□ Дифференцировать и ранжировать факторы, определяющие объем складской грузопереработки, по степени влияния на стоимость складской грузопереработки;

В процессе выполнения задания необходимо проанализировать совокупность факторов, влияющих на интенсивность материального потока на том или ином участке склада, и определить, какие из них зависят в основном от условий договоров с поставщиками, а какие – от условий договоров с покупателями.

Результаты рекомендуется оформить в виде табл. 4.

В процессе выполнения предыдущих заданий было изучено влияние факторов на объем и стоимость грузопереработки на складе. В свою очередь, эти факторы зависят от условий договоров с контрагентами предприятия оптовой торговли, т.е. от принимаемых коммерческих решений. Следовательно, предприниматель должен знать, какой из факторов оказывает наибольшее влияние на стоимость грузопереработки, и учитывать это при заключении договора с поставщиком или покупателем. При выполнении данного задания необходимо определить, как будет влиять на общую стоимость грузопереработки сокращение потока на том или ином участке на одну и ту же величину. Полученная

информация позволит повысить обоснованность принимаемых решений, так как при заключении договоров с поставщиками коммерческая служба будет знать, что более существенно снижает стоимость грузопереработки:

- снижение доли груза, поступающего в нерабочее время и проходящего через приемочную экспедицию (фактор A1);
- снижение доли поступающего груза, который необходимо пропустить через участок приемки (фактор A2);
- снижение доли груза, поступающего в непакетированном виде и требующего ручной разгрузки (фактор A5).

Данное задание выполняется путем поочередного снижения величины факторов на 10%, что в нашем случае соответствует снижению одно-именных потоков на 600 т/год (в рамках данного задания предусмотрено проведение расчетов для факторов, зависящих от условий договора с поставщиками, т.е. для факторов A1, A2 и A5).

Все операции с товарами на складах оптовой торговли с точки зрения полезности для покупателя можно разделить на две группы:

- операции, не влияющие либо слабо влияющие на уровень оказываемого покупателям сервиса (разгрузка прибывшего на склад товара, операции в приемочной экспедиции, входной контроль и т.д.)
- операции оказывающие прямое влияние на уровень предоставляемого покупателям сервиса (подбор ассортимента по заказу покупателей, организация централизованной доставки заказа, погрузка транспорта покупателя и др.)

Критерием правильности коммерческого решения по первой группе операций может служить минимум затрат на внутрискладскую грузопереработку. Решение по второй группе принимается на основе маркетингового исследования рынка услуг. Критерием здесь является оптимальное значение уровня сервиса.

По результатам расчетов видно, что для сокращения общей стоимости грузопереработки нужно сократить внутрискладские перемещения грузов.

Определить и рассчитать затраты на доставку различных товаров автомобильным транспортом в случае их совместной перевозки

Проанализировать динамику логистических издержек предприятия на период 3 года с помощью абсолютных и относительных показателей

Анализ логистических издержек ОАО «НАВИГАТОР»

В таблице приведены расходы по обычным видам деятельности.

Таблица Расходы по обычным видам деятельности

В 2017 году ООО «НАВИГАТОР» проводились мероприятия по снижению издержек, в том числе:

- энергосбережение и энергоэффективность;
- модернизация и инновации;
- внедрение ПСР;
- сокращение производственных площадей;
- снижение списочной численности.

Совокупным результатом данных мероприятий явилось снижение себестоимости на 2 874 млн. руб.

Снижение в 2017 году управленческих расходов в производственной себестоимости по сравнению с 2016 года на 1601 млн. руб. обусловлено проведением организационных изменений, связанных с оптимизацией численности персонала. Достигнута также экономия общекорпоративных расходов и расходов на информационно-консультационные, юридические и рекламные услуги.

Чистая прибыль ООО «НАВИГАТОР» в 2017 году увеличилась по сравнению с 2016 года на 19,09% и составила 19 642 млн. руб.

Таким образом, произведя анализ издержек предприятия выявлено, что в 2018 году по сравнению с предшествующим периодом, уровень издержек увеличился по всем статьям. Исходя из данного вывода были предложены рекомендации.

Рекомендации по сокращению издержек

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам проведенного исследования можно сделать следующие выводы.

Главный мотив деятельности любой фирмы в рыночных условиях максимизация прибыли. Реальные

возможности реализации этой стратегической цели во всех случаях ограничены издержками производства и спросом на выпускаемую продукцию. Поскольку издержки это основной ограничитель прибыли и одновременно главный фактор, влияющий на объем предложения, то принятие решений руководством фирмы невозможно без анализа уже имеющихся издержек производства и их величины на перспективу.

Список использованных источников

- 1 Дрожжин А.И. Логистика: Учебный курс (учебно-методический комплекс). МИЭМП, 2010. - с.150.
- 2 Ример, М.И. Экономическая оценка инвестиций [Текст]: учеб. / М.И. Ример, А.Д. Касатов, Н.Н. Матиенко. - СПб.: Питер, 2007. - 480 с.
- 3 Шевалье Ж., Вань Т. Логистика: новые принципы менеджмента и конкурентоспособности. М.:Консалтбанкир,1997.
- 4 ОАО «ТВЭЛ» [Электронный ресурс] URL: <http://www.tvel.ru/>
- 5 Сажина М.А., Чибриков Г.Г. Экономическая теория. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Норма, 2007. - 672 с.
- 6 Экономическая теория: учеб. для вузов / под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича. - 3-е изд., доп. и испр. - СПб.: Питер, 2007. - 544 с.
- 7 Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: Учеб. пособия для вузов / Под ред. проф. Н.П. Любушина. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 471с.
- 8 Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. / Л.Т. Гиляровская [и др.]. - М.: ТК Велби, изд-во Проспект, 2008. -360 с.
- 9 Большой экономический словарь / Борисов А.Б. — М.: Книжный мир, 2003. - 895 с.
- 10 Осмоловский В.В. и др. Теория анализа хозяйственной деятельности: Учебник. Минск: Новое знание, 2001. С. 253.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/otchet-po-praktike/162907>