

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/163366>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Бухгалтерский учет

ВВЕДЕНИЕ 3

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ И ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ 5

1.1 Нормативно-правовое регулирование бухгалтерского учета готовой продукции 5

1.2 Бухгалтерский учет готовой продукции предприятия 7

2 ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ И ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ В ООО «ИЖЕВСКИЙ КРАНОВЫЙ ЗАВОД» 13

2.1 Краткая характеристика предприятия 13

2.2 Бухгалтерский учет готовой продукции на предприятии 15

3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ В ООО «ИЖЕВСКИЙ КРАНОВЫЙ ЗАВОД» 29

3.1 Рекомендации по совершенствованию финансового учета готовой продукции 29

3.2 Эффективность предложенных мероприятия 32

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 33

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 35

ПРИЛОЖЕНИЯ 38

ВВЕДЕНИЕ

Одним из важнейших участков бухгалтерского учета является учет готовой продукции и ее реализации. В процессе осуществления своей деятельности организации вступают в хозяйственные связи и осуществляют расчеты с покупателями и заказчиками, с поставщиками и подрядчиками, с учредителями, с работниками. В процессе осуществления хозяйственных операций возникает непрерывное возобновление многообразных расчетов, они могут быть и внешними, и внутренними, а организации могут выступать и в качестве продавцов, и в качестве покупателей. Хозяйственные связи – необходимое условие деятельности предприятий, так как они обеспечивают бесперебойность снабжения, непрерывность процесса производства и своевременность отгрузки и реализации продукции.

Важнейшей составной частью работы бухгалтерии является учет готовой продукции.

В цикле выпуска и реализации готовой продукции формируются такие значимые для пользователей бухгалтерской отчетности показатели, как выручка от продажи, себестоимость проданной продукции и прибыль (убыток) от продаж. Они отражают эффективность основной деятельности хозяйствующего субъекта, способность его к расширению своего производственного ассортимента, к удовлетворению социальных и материальных потребностей коллектива, к выполнению обязательств перед бюджетом и другими организациями.

Вопросы правильной постановки и организации бухгалтерского учета готовой продукции имеют первостепенное значение.

Актуальность заключается в том, что организация бухгалтерского учета готовой продукции имеет важное практическое значение не только для целей бухгалтерского и налогового учета, но и для внутреннего контроля, а следовательно, и своевременного принятия эффективных управленческих решений.

Предметом исследования является организация бухгалтерского учета готовой продукции.

Объектом исследования в работе является ООО «Ижевский крановый завод».

Цель данной работы – изучение учета выпуска и продажи готовой продукции в ООО «Ижевский крановый завод» и выработка на этой основе рекомендаций, направленных на совершенствование учета готовой продукции ООО «Ижевский крановый завод».

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

- 1) изучить теоретические основы учета выпуска и реализации готовой продукции;
- 2) проанализировать особенности бухгалтерского учета готовой продукции в ООО «Ижевский крановый завод»;
- 3) разработать рекомендации по улучшению учета и анализа реализации готовой продукции.

Нормативно-правовой основой служат: Федеральный закон «О бухгалтерском учете», Налоговый Кодекс РФ, Гражданский Кодекс РФ, Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ, Положения по бухгалтерскому учету.

Теоретической и методологической основой работы послужили положения и выводы, сформулированные в работах отечественных ученых в области бухгалтерского учета в том числе: Р.З Тумасян, Н.П. Кондраков, Ю.А.Бабаева, Т.С. Сергеева, В.В.Бочаров и др.

Информационную основу составили регистры бухгалтерского учета по выпуску и реализации готово продукции, первичная документация и финансовая отчетность предприятия.

В зависимости от конкретных задач исследования при написании работы использовались следующие методы: анализа и синтеза, логический метод, метод сравнительного анализа и др.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ И ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ

1.1 Нормативно-правовое регулирование бухгалтерского учета готовой продукции

Прежде чем перейти к изучению данной темы, остановимся на углубленном рассмотрении некоторых важных понятий.

Готовая продукция - это изделия и полуфабрикаты, полностью законченные обработкой, соответствующие действующим стандартам или утвержденным техническим условиям, принятые на склад или заказчиком.

То есть, она представляет собой конечный результат производственной деятельности организации.

Работы и услуги – это стоимостная оценка выполненных работниками организации работ. [16, с.51]

Для любой организации важно изготавливать такую продукцию, которая будет соответствовать требованиям договора, заключенного с покупателями и заказчиками, а также обладающей определенной степенью рентабельности на рынке спроса и предложения. Если товар, изделие или продукт будут подходить под перечисленные два фактора, для предприятия имеет место быть накопление производственного «багажа». Конечная продукция является частью материально - производственных запасов организации. Она представляет конечный результат производства, когда исходный материал прошел все стадии обработки на данном предприятии и готов к продаже сторонним организациям конечный продукт производственного процесса предприятия. Как правило, она сдается на склад компании, в подотчет установленному предприятием лицу, либо, если изделие является крупномасштабным и не может храниться на складе, принимается клиентом на месте изготовления, комплектации и сборки.

Система нормативного регулирования бухгалтерского учета, разработанная Департаментом методологии бухгалтерского учета и отчетности Министерства финансов РФ, состоит из документов четырех уровней, которые представлены на рисунке 1.1 [36]:

Рисунок 1.1 - Нормативное регулирование учета готовой продукции

Учет готовой продукции на предприятии базируется на использовании учетной информации. Основные требования к учетной информации, которые необходимо знать и соблюдать, содержатся в ключевом Федеральном законе «О бухгалтерском учете» №402 от 06.12.2011 г., который вступил в силу с первого января 2013 года (на данный момент действует редакция от 29.07.2018г.). [6]

В соответствии с ПБУ 5/012 «Учет материально-производственных запасов» готовая продукция является частью материально-производственных запасов организации, предназначенных для продажи, следовательно, при учете готовой продукции выполняются общие требования, предъявляемые к учету запасов. Согласно п.2 Положения по бухгалтерскому учету «Учет материально- производственных запасов», утвержденному приказом Минфина России 09.06.2001 №44н под материально-производственными запасами (МПЗ) понимаются активы:

- используемые в качестве сырья, материалов и т.п. при производстве продукции, предназначенной для продажи (выполнения работ, оказания услуг);
- предназначенные для продажи, включая готовую продукцию и товары;
- используемые для управленческих нужд организации.

Таким образом, в составе материально-производственных запасов учитываются и готовая продукция

1.2 Бухгалтерский учет готовой продукции предприятия

При расчетах с покупателями и заказчиками организация получает доходы, которые регулируются отдельным положением ПБУ 9/99 «Доходы организации» утвержденных приказом Минфина России от

06.05.1999 № 32н (ред. от 06.04.2015). На основании раздела 2 и 3 ПБУ 9/99 доходы предприятия классифицируются по различным признакам. Для признания дохода и определения его суммы различают доходы: [16, с.51]

– реализации продукции, товаров, других активов, приобретенных с целью продажи (кроме инвестиций в ценные бумаги);

– оказания услуг, выполнения работ;

– использования активов предприятия другими физическими и юридическими лицами, результатом которого является получение процентов, дивидендов, роялти.

Доходы организации в зависимости от их характера, условия получения и направлений деятельности организации подразделяются на:

а) доходы от обычных видов деятельности;

б) прочие доходы.

Под обычной деятельностью понимают любую деятельность предприятия (или операции, которые ее обеспечивают или возникают в результате осуществления такой деятельности). Примером обычной деятельности может быть производство и реализация продукции, расчеты с поставщиками, заказчиками, работниками, банковскими учреждениями, налоговыми органами.

Прочими доходами являются:

– поступления, которые связаны с предоставлением за плату во временное пользование активов организации;

– прибыль, полученная организацией в результате совместной деятельности;

– поступления от продажи основных средств, отличных от денежных средств, продукции, товаров;

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 (в ред. от 21.07.2014 г.) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_158424.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (в ред. от 28.03.2017г.) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_158424.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996г. № 14-ФЗ (в ред. от 28.03.2017г.) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_158424.
4. О бухгалтерском учёте : ФЗ от 06.12.11 № 402-ФЗ (ред. от 23.05.16) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_158424.
5. Об утверждении унифицированных форм первичной учетной документации по учету труда и его оплаты: Постановление Госкомстата РФ от 05.01.2004 г. № 1. [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_158424.
6. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учёту «Расходы организации» ПБУ 10/99 : приказ Минфина России от 06.05.1999 № 33н (ред. от 06.04.2015 г.). [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_158424.
7. Абашенкова, А.В. Основные направления оптимизации учета и анализа дебиторской задолженности [Текст] / А.В. Абашенкова // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 15. С.22-23
8. Алексеева, А.И., Васильев, Ю.В., Малеева Анна Викторовна, Ушвицкий Л. И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст]: учебное пособие / А.И. Алексеева – М.: КНОРУС, 2017. – 412 с.
9. Агеева, О.А. Бухгалтерский учет и анализ в 2 ч. Часть 1. Бухгалтерский учет [Текст]: учебник для академического бакалавриата / О.А. Агеева - М. : Издательство Юрайт, 2017. — 273 с.
10. Артемова, И.В. Просроченная дебиторская и кредиторская задолженность [Текст] / И.В. Артемова // Советник в сфере образования. – 2015. – № 7. – С. 19-24.
11. Бальжинов, А.В., Михеева, Е.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: учебное пособие / А.В Бальжинов -Улан-Удэ ВСГТУ, 2017. – 123 с.
12. Бабаев, Ю.А., Петров, А.М., Мельникова, Л.А. Бухгалтерский учет [Текст]: учебник для бакалавров 5-е изд / Ю.А. Бабаев -М.: Издательство Проспект, 2017 – 424 с.
13. Вахрушина, М.А. Управленческий анализ / М.А. Вахрушина . – М.: ОМЕГА – Л, 2015. – 399 с.
14. Бороненкова, С.А. Управленческий анализ / С.А. Бороненкова. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 384 с.
15. Гетьман В. Г. Бухгалтерский учет / Г. В. Гетьман. – М. : ИНФРА, 2014. – 716 с.

16. Казакова, Н. А. Финансовый анализ : учебник и практикум / Н.А. Казакова. — М. : Издательство Юрайт, 2015. – 450 с.
17. Ковалев, А.И. Анализ финансового состояния предприятия / А.И. Ковалев, В.П. Привалов – М.: Центр экономики и маркетинга, 2015. – 139 с.
18. Ковалева, О.В. Анализ финансовой отчетности / О.В. Ковалев. – М.: Изд. «ПРИОР», 2015. – 532 с.
19. Кондраков, Н.П. Бухгалтерский учет: Учебник / Н. П. Кондраков. – М.: ИНФРА – М, 2017. – 681 с.
20. Кони́на, О.В. Анализ деловой активности предприятия / О.В. Кони́на. Волгоград, 2015. – 340 с.
21. Погорелова, М.Я. Бухгалтерский (финансовый) учет: Теория и практика: Учебное пособие / Погорелова М.Я. – М.: ИЦ ПРИОР, НИЦ ИНФРА – М, 2015. – 331 с
22. Кучинова, Я.С. аналитический и синтетический учет расчетов с покупателями и заказчиками / Я.С. Кучинова // Новая наука. Опыт. Традиции. инновации. – 2016. – № 3. – С. 111 – 117.
23. Мельникова, Л.А. Организация учета расчетов с покупателями и заказчиками / Л.А. Мельникова // Современный бухучет. 2014. № 5. С. 3-10.
24. Сапкулова, Е.С. Бухгалтерский учет, анализ и аудит расчетов с покупателями на предприятии Зайковское сельпо / Е.С. Сапкулова // Молодежь и наука. – 2016 – № 5. – С. 215
25. Слабинская, И.А. Учет расчетов с покупателями и заказчиками / И.А. Слабинская // Белгородский экономический вестник. – 2016. – № 3. – С. 116 – 119.
26. Управленческий учет: Учеб. пособие (Бакалавриат) / Под ред. Я.В. Соколова. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 428 с.
27. Учет и анализ: Учебник / А.М. Петров, Е.В. Басалаева, Л.А. Мельникова. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 512 с.
28. Финансы предприятия [Электронный ресурс] : учебник / Г. И. Алексеева, С. Р. Богомолец, И. В. Сафонова и др.; под ред. С. Р. Богомолец. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: МФПУ Синергия, 2016. - 720 с.
29. Экономика организации (предприятия): Учебно-методический комплекс / А.М. Лопарева. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 400 с.
30. Яругова А. Управленческий учет. Опыт экономически развитых стран / пер.с польского С.Н. Рогозиной, Г.И. Лебедевой. – М.: Финансы и статистика, 2017. – 233 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/163366>