

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/165008>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Межкультурная коммуникация

-

Введение

Актуальность работы обусловлена малой разработанностью подходов к оценке и изучению межкультурной коммуникации субкультур, сформировавшихся на базе разных культур, в процессе совместных мероприятий. Рассматриваются понятия культуры и субкультуры, возникающие при разрыве ценностных ориентиров и взглядов на субъекты деятельности, образованные схожими по некоторым параметрам общностями индивидов.

Целью работы становится выявление специфики кросскультурного взаимодействия на поле двух хоккейных команд, образовавшихся на базе разных культурных основ, но схожей субкультуры. Предметом изучения становится все многообразие способов коммуникации и культурный сценарий деятельности с привязкой к общим культурно-этническим тенденциям поведения.

Глава 1. Теоретическое изучение субкультур и их характеристик

1.1. Определение субкультуры в сопоставлении с культурой

Основной чертой МКК как научного направления стала практикоориентированность. На раннем этапе проводились кросскультурные тренинги, направленные на ознакомление людей с особенностями этнических групп и облегчение коммуникации с представителями этих групп.

Изучая культуру как систему ценностей и взглядов, исследователи заметили параллельное развитие ее ответвлений – «субкультур», которые формировали свою тактику поведения в рамках общей давящей культуры.

Сначала следует рассмотреть понятие культуры.

Культура — это не просто сумма отдельных предметов и явлений. Культура — это система воззрений, ценностей, норм (в первую очередь поведенческих), верований, обычаев, традиций и знаний, присущих некоему обществу... этносов. носителями культуры могут быть более «мелкие» по сравнению с этносом социальные группы — общественные классы, отдельные поколения людей некоего общества...то есть вы и ваши родители в некотором смысле являетесь носителями разных культур. (Гузикова)

Отличие субкультуры от культуры – это наличие свободы выбора. Культуру выбрать мы не можем, приобщение к ней идет изначально, но культура и есть множество субкультур, которые дают возможность выбора. (Левикова)

Имеется целый ряд определений субкультур:

"1) составная часть культуры, имеющая специфические черты; 2) подчиненная или неосновная культура в многокультурном обществе."

"система убеждений, ценностей и норм, которые разделяются и активно используются явным меньшинством людей в рамках определенной культуры. Отношение субкультуры к так называемой господствующей культуре было идентифицировано как отношение подчинения и относительного бессилия"

"...совокупность норм, ценностей, идеалов, символов какой-либо социальной группы, существующей относительно независимо от культуры общества в целом. Например, городская и сельская субкультура, молодежная субкультура и т.д..." (Ибрагимова)

Наиболее точным представляется следующее определение субкультуры:

Субкультура – автономное целостное образование внутри господствующей культуры, определяющее стиль жизни и мышление её носителей, отличающееся своими обычаями, нормами, комплексами ценностей и даже институтами. (Pearson)

1.2 Характерные признаки субкультуры

Молодежь нередко стремится выделиться на фоне "всех остальных". Воспринимая простых обывателей

неким серым субстратом, адепты

Библиографический список

Гузикова М.О., Фофанова П.Ю. Основы теории межкультурной коммуникации: учебное пособие, - Екатеринбург, Изд-во Уральского университета, 2015 г, 126 с.

Фрик Т.Б. Основы теории межкультурной коммуникации, - Томск, Изд-во Томского политехнического университета, 2013, 108 с.

Щипицина Л.Ю. Практикум по курсу «Введение в теорию межкультурной коммуникации», - Архангельск, Изд-во Поморского университета, 2004, 45 с.

Петухов В.Б., Петухова Т.В. Межкультурная и деловая коммуникация: учебно-методическое пособие, Ульяновск, Изд-во: УлГТУ, 2017, 92 с.

Шестопалова А.В., Силантьева М.В. – Москва, ЗАО «Издательство Аспект-Пресс», 2013. – 288 с.

Левикова С. И. Феномен молодежной субкультуры (социально философский аспект)/ Московский Государственный Педагогический Университет. – 2003 г.

Pearson J.G. Hooligan: A history of respectable fears. London: Macmillan Pub., 1983. 327 с.

Ибрагимова В.Г. (Культурология. Учебный словарь. 2014 г.) Национальная философская энциклопедия. [электронный источник], URL: <https://terme.ru/termin/subkultura.html>

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/165008>