

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/16618>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Эконометрика

Оглавление

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ 5

Задание №1 73

Задание №2 78

Задание №3 82

Задание №4 83

Задание №6 86

Задание №7 87

Задание №8 88

Задание №9 91

Задание №10 92

Список использованной литературы 94

Введение

Эффективность любых рациональных организаторских решений непосредственно пропорциональна точности и правильности информации, на которой это принято. Даже на интуитивные решения могут серьезно повлиять на данные об объекте управления, ранее приобретенном и по-видимому не принятый во внимание. Это утверждение замечено теоретиками и практиками и практически принято считать аксиомой. Чтобы гарантировать выживание предприятия в современных условиях, штат управления должен сначала быть в состоянии реалистично оценить финансовое состояние компании и существующих потенциальных конкурентов. Финансовое состояние – самая важная особенность экономической деятельности предприятия. Однако способность реалистично оценить финансовое состояние не достаточна для успешной работы бизнеса и достижения цели. Конкурентоспособность организации в основном обеспечивает правильный контроль за движением финансовых ресурсов и капитала в его распоряжении.

Особое значение имеет подготовка решений для разработки программы развития предприятия. Решение этой проблемы требует систематизации факторов, которая не требует больших расходов, но гарантирует быстрое возвращение.

Это - прежде всего, ориентация целой системы управления предприятием на потребителя, оптимизируя ассортимент максимально удовлетворяющий запросы потребителей, включая сопутствующие товары и услуги.

Финансовое состояние предприятия характеризуется распределением и использованием фондов предприятия. Эти данные представлены в балансе. Основными факторами, определяющими финансовое состояние компании, является, во-первых, выполнение финансового плана и когда происходит пополнение потребности капитального товарооборота за счет прибыли и, во-вторых, скорость товарооборота оборотного капитала (активы). Индикатор сигнала, который показывает финансовое положение, является платежеспособностью компании, которая подразумевает, ее способность к своевременному платежам требованиям, чтобы погашать кредиты, зарплату персоналу, чтобы вносить платежи в бюджет.

Результаты финансового анализа важны для владельцев и кредиторов, инвесторов, поставщиков, менеджеров и налоговых органов. У каждого партнера предприятия есть его собственные критерии оценки его привлекательности и надежности. Таким образом, результатам исследования методов и методов финансового анализа компании нужно дать возможность сделать выводы из точки зрения интересов различных пользователей аналитической информации.

1. История и перспективы развития экономического анализа в России.

Становление и развитие экономического анализа как специальной отрасли знаний имеет достаточно

длительную историю. Путь экономического анализа как науки сложен и извилист.

Наиболее древним приемом анализа является сравнение. Его зарождение М.И. Баканов, М.В. Мельник и А.Д. Шеремет относят к каменному веку.

В истории становления и развития экономического анализа как науки М.И. Баканов выделяет три этапа :

- анализ в царской России;
- анализ в послереволюционный период;
- анализ в период перехода к рыночным отношениям.

М.В. Мельник предлагает более детальную периодизацию истории развития экономического анализа [9]:

1. Период формирования науки (средние века — 1917 г.).
2. Послереволюционный период (1918–1923 гг.).
3. Предвоенный период (1924–1940 гг.).
4. Период Великой отечественной войны и послевоенного восстановления разрушенной войной экономики (1941–1953 гг.).
5. Период создания системы комплексного экономического анализа деятельности хозяйствующего субъекта, развития отдельных видов экономического анализа (1954–1963 гг.).
6. Период распространения во всех отраслях народного хозяйства СССР общественных форм экономического анализа (1964–1968 гг.).
7. Период обоснования важнейших концептуальных основ теории экономического анализа и его выделения в качестве самостоятельной учебной дисциплины (1969–1983 гг.).
8. Доперестроечный период развития экономического анализа (1983–1989 гг.).
9. Период развития экономического анализа в условиях формирования рыночной экономики в России (1990 г. — настоящее время).

Список использованной литературы

- 1) Климова, Н.В. Экономический анализ (с традиционными и интерактивными формами обучения): учебное пособие / Н. В. Климова. 2-е изд. М.:Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2016. 287 с.
- 2) Пласкова, Н.С. Финансовый анализ деятельности организации: учебник / Н.С. Пласкова. М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2016. 368 с.
- 3) Прыткина, Л.В. Экономический анализ предприятия: учебник для бакалавров/ Л.В. Прыкина. М.: Дашков и К, 2016. 256 с.
- 4) Шеремет, А. Д. Теория экономического анализа: учебник / А. Д. Шеремет. 3-е изд., доп. М. : ИНФРА-М, 2011. 352 с. : рис., табл.
- 5) Экономический анализ деятельности предприятия: Учебник / Л.Г. Скамай, М.И. Трубочкина. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2014. 378 с.
- 6) Экономический анализ: учебник / Г.В. Савицкая. 14-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2014. 649 с.
- 7) Александров, О.А. Экономический анализ: учебное пособие / О.А. Александров. М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. 179 с.
- 8) Анализ хозяйственной деятельности предприятия. В 4 кн. Кн. 1. Производственные ресурсы: анализ эффективности: учебное пособие / Под ред. Э.И. Крылова, В. М. Власовой. СПб: ГУАП, 2010. 451 с.
- 9) Анализ хозяйственной деятельности предприятия: в 4 кн.: Кн. 3: Анализ финансовых результатов и финансового состояния коммерческой организации: учебное пособие / Под ред. Э. И. Крылова, В. М. Власовой. СПб.: Изд-во ГУАП, 2010. 314 с.
- 10) Бухгалтерская финансовая отчетность: формирование и анализ показателей: учебное пособие / С.В. Камысовская, Т.В. Захарова. М.: Форум, ИНФРА-М, 2016. 432 с.
- 11) Вахрушина, М. А. Анализ финансовой отчетности: учебник / М.А. Вахрушина. 3-е изд. М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2015. 432 с.
- 12) Комплексный экономический анализ в управлении предприятием: учебное пособие / С.А. Бороненкова, М.В. Мельник. М.: Форум, ИНФРА-М, 2016. 352 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/16618>