

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/167396>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Экономический анализ

Содержание

Введение 3

1. Понятие и необходимость анализа деловой активности предприятия 4

1.1 Понятие и цели управления деловой активностью предприятия 4

1.2 Методика анализа управления деловой активностью 7

2. Анализ деловой активности ПАО «Мовен» 10

2.1 Краткая характеристика деятельности ПАО «МОВЕН» 10

2.2 Анализ деловой активности ПАО «МОВЕН» 11

2.3 Оценка показателей рентабельности ПАО «МОВЕН» 17

3. Выводы об основных проблемах бизнеса и пути решения 19

Список использованной литературы 24

Введение

Актуальность исследования. Развитие рыночных отношений поставило хозяйствующие субъекты различных организационно-правовых форм в такие жесткие экономические условия, при которых лишь проведение сбалансированной хозяйственной политики способно укрепить финансовое состояние, платежеспособность и финансовую устойчивость предприятия.

Анализ деловой активности в сочетании с прочими методами и инструментами финансового анализа даёт возможность выявить большее число факторов развития экономического субъекта, чем оценка его деятельности на основе статических показателей баланса.

Таким образом анализ деловой активности может выполнять важную функцию в предоставлении высшему менеджменту предприятия качественной аналитической основы для выявления направлений эффективного развития.

Целью данной работы является проведение оценки деловой активности ПАО «Мовен».

Цель исследования определила постановку следующих задач:

- дать характеристику деятельности ПАО «МОВЕН»;
- изучить основные показатели деятельности ПАО «МОВЕН»;
- провести анализ деловой активности ПАО «МОВЕН».

Объектом исследования является ПАО «МОВЕН».

Предметом исследования является формирование и использование финансовых результатов.

При решении задач были использованы в соответствии с их познавательными возможностями и разрешающими способностями приемы экономического анализа

Методологической основой для разработки данной темы явились нормативные документы, публикации ведущих специалистов в периодической печати, а также учебные пособия отечественных и зарубежных авторов.

1. Понятие и необходимость анализа деловой активности предприятия

1.1 Понятие и цели управления деловой активностью предприятия

В целях выработки оптимальных управленческих решений в области финансов и оценки влияния экономических факторов на функционирование предприятия следует постоянно мониторить складывающиеся взаимосвязи между набором ресурсов и величиной благ, которые формируются с

использованием данных ресурсов [18, С.214].

Непосредственно сам термин «деловая активность» применяется в российской финансово-аналитической литературе относительно недавно. Внедрение данной терминологии было обусловлено имплементацией зарубежных и международных аналитических методов и методик в отечественную практику финансового планирования. В обобщённом виде деловую активность рассматривают через спектр усилий и затрат, которые предназначены для продвижения экономического субъекта на текущих рынках продукта, труда и финансового капитала. Однако в аналитическом контексте, то есть с позиций теории финансового анализа, данный термин обычно рассматривается в узком смысле как анализ эффективности деятельности экономического субъекта. Данный анализ обычно проводится на основе комплексной оценки эффективности производственных, трудовых и финансово-инвестиционных ресурсов, которые уже оказывают или потенциально способны оказывать влияние на экономическую результативность [14, С.132].

В современной учебной литературе также представлено несколько определений деловой активности экономического субъекта.

Так, В.В. Ковалев формулирует определение деловой активности в наиболее широком смысле как всего перечня мероприятий, реализуемых на данном предприятии для продвижения его продукта на действующих рынках. Однако в контексте финансового анализа указанный термин интерпретируется данным автором уже в более узком смысле – как эффективность текущей деятельности, причём как операционной так и финансовой. При этом прикладным проявлением деловой активности становится обеспечение динамики развития предприятия с ориентацией на достижение поставленных стратегических целей, расширение его потенциала и обеспечение воспроизводства основных фондов [22, С.85].

В работах Л.В. Донцовой и Н.А. Никифоровой встречается мнение, согласно которому деловую активность в финансово-экономическом аспекте следует рассматривать как проявление скорости оборота финансовых ресурсов, то есть как элемент финансового цикла экономического субъекта. Следует отметить, что некоторые современные авторы нередко подменяют сущность деловой активности разнообразными показателями, применяемыми для её исследования. Например, О.В. Ефимова и М.В. Мельник в качестве метрики деловой активности предлагают исследовать операционный цикл.

Сравнительная оценка прочих российских и зарубежных подходов к понятию «деловая активность» представлена в таблице 1.

Таблица 1

Сравнительная оценка прочих российских и зарубежных подходов к понятию «деловая активность»

Авторы Сущность подхода в изучении деловой активности Основные показатели

Ю. Бригхэм Данный автор предлагает исследовать деловую активность предприятия на основе системы показателей, включая коэффициенты качества управления активами, послед чего проводится сравнительная оценка предприятия с отраслевыми значениями Коэффициент оборачиваемости запасов, коэффициент оборачиваемости основных средств, коэффициент оборачиваемости совокупных активов, средний период инкассации

Дж. К. Ван Хорн Указанный автор формирует комплексную аналитическую систему на основе связи деловой активности и проблематики внешнего финансирования предприятия Коэффициенты ликвидности, коэффициенты рентабельности, коэффициенты финансовой устойчивости, включая удельный вес обязательств, коэффициент обеспеченности процентных платежей

Продолжение таблицы 1

О.В. Ефимова Данный автор предпочитает исследовать вопросы обеспечения деловой активности преимущественно на основе исследования операционных и финансовых экономических циклов предприятия Длительность операционного цикла, длительность оборота оборотных активов, длительность оборота денежных средств и финансовых вложений в краткосрочной форме

Д.А. Ендовицкий, В.А. Лубков Указанные авторы предлагают использовать несколько показателей для анализа деловой активности, которые учитывают внешние и внутренние экономические взаимосвязи. Коэффициент инвестиционной деловой активности, экономическая добавленная стоимость.

В.В. Ковалев Данный автор указывает, деловая активность предприятия проявляется прежде всего в динамичности его финансово-экономических процессов. Оценка уровня выполнения сформированных планов и нормативов; коэффициент устойчивости экономического роста; оценка динамичности созревания экономического субъекта.

Л.И. Ушвицкий Данный автор предлагает исследовать деловую активность через призму качественных метрик рыночной активности предприятия Положение предприятия на рынке; зависимость предприятия от

больших поставщиков; текущий уровень деловой репутации.

Р. Холт Автор предлагает подход, основанный на исчислении показатели эффективности операционной деятельности, выраженных в метриках прибыльности деятельности и эффективности использования активов и имущественного комплекса исследуемого предприятия. Коэффициент прибыльности продаж, коэффициент доходности активов, динамика валовой прибыли, коэффициент доходности капитала, показатели в области дивидендов и покрытия процентных платежей, показатели рыночной прибыльности акций; коэффициент рентабельности капитала.

А.Д. Шеремет, Г.В. Савицкая Данные авторы обосновывают подход к деловой активности во взаимосвязи оборачиваемость и динамики обязательств и активов предприятия. Коэффициенты оборачиваемости капитала, коэффициенты рентабельности капитала.

По результатам представленных подходов можно представить следующее обобщённое определение деловой активности: «Деловая активность предприятия представляет собой результативность и эффективность его производственно-коммерческой деятельности, выраженная в скорости оборачиваемости его средств».

Список использованной литературы

I. Нормативно-правовые акты

1. Конституция РФ :Федеральный конституционный закон РФ от 12 декабря 1993 г. // Российская газета. – 1993. – 25 декабря.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) :Федеральный закон от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 1996. – №5. – Ст.410.
3. Бюджетный кодекс Российской Федерации :федеральный закон РФ от 31 июля 1998 г. №145-ФЗ (с последними изменениями и дополнениями) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1998. – №31. – Ст. 3823.
4. Приказ Минфина РФ от 29 июля 2011 г. N 34н "Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации" (с изм. и доп. от 30 декабря 2012 г., 24 марта 2013 г.) // Информационный банк "Консультант Плюс: Высшая школа".
5. Приказ Минфина России от 31.10.2000 г. № 94н «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и по его применению» (в ред. от 08.11.2010 г.) // СПС «Консультант Плюс: ВерсияПроф».
6. Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 02.07.2010 №66н (с изменениями и дополнениями от 19 апреля 2020 г.) Информационный банк "Консультант Плюс: Высшая школа".

II. Специальная литература

7. Астринский Д.Н. Экономический анализ финансового положения предприятия // Экономист, 2018. – 259 с.
8. Балабанов И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта. – 2-е изд. доп. – М.: Финансы и статистика, 2018. – 208 с.
9. Барышников Н.П. Бухгалтерский учет, отчетность и налогообложение / В 2т. – М: Информационный издательский дом «Филинь», 2019. – Т2. – 351 с.
10. Бачурин А.Н. Повышение роли экономических методов управления // Экономист, 2019. – 231 с.
11. Беннет Р. Секреты эффективного управления = Effective management.: Пер. с англ. – М.: ЛОРИ, 2018. – 216 с.
12. Бланк И.А. Управление прибылью. – Киев: НикаЦентр, Эльга, 2018. – 544 с.
13. Бригхэм Ю., Эрхардт М. Финансовый менеджмент: учебник. – 10-е изд./ Пер. с англ. под. ред. к.э.н. Е. А. Дорофеева. — СПб.: Питер, 2018. – 960 с.
14. Ван Хорн Дж. К. Основы управления финансами: пер. с англ., гл. ред. серии Я.В. Соколов / Дж. К. Ван Хорн. – М.: Финансы и статистика, 2018. – 503 с.
15. Вещунова Н.Л., Фамина Л.Ф. Бухгалтерский учет на предприятиях различных форм собственности. – М.: Финансы, 2017. – 246 с.
16. Гиляровская Л.Т., Ендовицкий Д.А. Финансово-инвестиционный анализ и аудит коммерческих организаций. – Воронеж: Издательство Воронежского государственного университета, 2018. – 336 с.
17. Гинзбург А.И. Экономический анализ: учебник для вузов / А.И. Гинзбург. – 3-е изд., стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2019. – 448 с.

18. Глазунов В.Н. Критерии оценки рентабельности и платежеспособности. – М.: Дело, 2018. – 272 с.
 19. Друкер П. Эффективное управление = Managing for Results.: Экономические задачи и оптимальные решения / Пер. с англ. М. Котельниковой. – М.: Фаир-пресс, 2018. – 388 с.
 20. Ефимова О.В. Финансовый анализ. – М.: «Бухгалтерский учет», 2019 г. – 295 с.
 21. Ивашковский С.Н. Экономика: Микро- и макроанализ: Учебно-практическое пособие. – М.: Дело, 2018. – 360 с.
 22. Ковалев А.И., Привалов В.П. Анализ финансового состояния предприятия. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2018. – 486 с.
 23. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры: Научное издание / В.В. Ковалев. – М.: Финансы и статистика, 2018. – 560 с.
 24. Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2018. – 512 с.
 25. Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.: Проспект, 2019. – 424 с.
 26. Ковалева А.М. Финансы в управлении предприятием. – М.: Финансы и статистика, 2018. – 339 с.
 27. Любушин Н.П., Лещева В.Б., Дьякова В.Г. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. – 254 с.
 28. Матвейчева Е.О., Вишнинская Г.А. Финансовые результаты деятельности предприятия // Аудит и финансовый анализ. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 232 с.
 29. Мелентьева В.К. Анализ рентабельности торговых предприятий // Аудитор, 2019. – 273 с.
 30. Производственный менеджмент: Учебник для вузов / С.Д. Ильенкова, А.В. Бандурин, Г.Я. Горбовцов и др.; Под ред. С.Д. Ильенковой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. – 583 с.
 31. Прыкина Л.В. Экономический анализ предприятия: Учебник для вузов / Л.В. Прыкина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. – 360 с.
 32. Раицкий К.А. Экономика предприятия. – М.: ИВЦ «Маркетинг», 2018. – 346 с.
 33. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия.: Учеб. пособие. – 4-е изд., перераб. и доп. – Минск: Новое издание, 2018. – 688 с.
 34. Самуэльсон П. Экономикс. / Пер. с англ. М. Мишина. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 592 с.
 35. Сергеев А.А. Экономические основы бизнес-планирования. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. – 280 с.
 36. Шеремет А.Д. и др. Методика финансового анализа: Учеб. пособие для вузов./ Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С., Негашев Е.В. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 308 с.
- III. Интернет-ресурсы
37. Универсальный портал для экономистов. [Электронный ресурс]. -Режим доступа: <http://www.finansy.ru/menu.htm> .
 38. Информационный портал Банкротство On-Line. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bankr.tsr.ru/> .
 39. Виртуальная Экономическая Библиотека. [Электронный ресурс]. -Режим доступа: <http://econom.nsc.ru/jep/index.htm/>

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/167396>