Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/167636>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Реклама и PR

Оглавление

Введение 2

1. Понятие «информационная война», виды, методы и цели её ведения 5

2. Интересы государств в ведении информационных войн 9

3. Виды и способы применения информационного оружия 10

4. Роль СМИ в ведении информационных войн 12

Заключение 27

Список литературы 28

Введение

В современном мире «война» в рамках виртуального пространства стала одним из наиболее актуальных способов борьбы, это, в свою очередь, является результатом стремительного развития информационных технологий. При таких условиях очень важно сохранять объективность и как не преувеличивать эффективность информационных методов борьбы, так и не отрицать огромного потенциала подобного рода «оружия». Анализируя реалии актуальной мировой политики, становится очевидным, что все крупные сражения между израильянами и арабами в нынешнем тысячелетии сопровождаются серьезными битвами в киберпространстве.

В целом, информационное противостояние в рамках арабо-израильского конфликта включает в себя два основных компонента. Первый принято называть относительно новым термином – «кибервойна», под вторым подразумевается пропагандистская деятельность на различных информационных площадках. Перед подробным рассмотрением этих явлений, следует дать определения понятию «кибервойна». Несмотря на существование в научно-исследовательской литературе множество трактовок, общепринятое понятия данного термина так и не было определено. В общем смысле под «кибервойной» понимают применение вредоносного программного обеспечения с целью уничтожения или нарушения работы информационных систем противник.

Кибервойна в контексте арабо-израильского конфликта довольно специфична и обладает некоторыми особенностями. Прежде всего, следует отметить огромный потенциал человеческих ресурсов. В Израиле, также, как и в Палестине живут тысячи образованных граждан, имеющих персональный компьютер с доступом в сеть Интернет.

Универсальность способов поддержания связи также является одной из характерных черт. Так, например, израильская сторона утверждает, что Усама Бен Ладен использовал порнографические сайты в качестве хранилищ для карт и схем объектов инфраструктуры, и инструкций для проведения терактов и диверсий [2]. В реальности это выглядело следующим образом: пользователь, которым мог стать далеко не каждый, входил на определенный веб-сайт с помощью секретного шифра, таким образом информация закрывалась для публичного просмотра, в то же время террористу, получившему доступ к сайту, передавалась вся необходимая для предстоящей операции информация. Очевидно, что использование подобных технологий, позволяет минимизировать или даже свести к нулю риски, связанные с выявлением террористических групп при транспортировке материальных информационных носителей любого рода

Весомый вклад в разработку данного диапазона проблем в различных сферах общества, культуры, науки и техники внесли работы таких ученых и исследователей, как Е.К. Айдаркин, А.С. Алексеев, С.Н. Бухарин, О.Н. Вершинская, А.В. Волокитин, В.А. Герасименко, Ю.М. Горский, С.Н. Гриянев, И.С. Даниленко, Н.В. Данилов, Г.В. Емельянов, М.Ю. Захаров, О.В. Иванов, С.Г. Кара-Мурза, Н.А. Костин, А.И. Левин, В.А. Лисичкин, И.А. Михальченко, А.А. Мухин, И.Н. Панарин, Л.Г. Панарина, Г.Г. Почепцов, С.П. Расторгуев, В.В. Ратиев, Н.В. Романовский, А.А. Силин, Л.В. Скворцов, Г.Г. Феоктистов, В.В. Цыганов, Л.А. Шелепин, С. Дайк, К. Далман, Дж. Даннигэн, Л. Джонсон, С. Кастано, О. Куаме, Дж. Мартелла, П. Рипер, П. Самарати, Э. Тоффлер, М. Фуджини, А. Экерт и др

В связи с этим целью нашего исследования является: рассмотрение особенностей информационных войн.

Предмет исследования: информационные войны.

Объект исследования: Сущность информационной войны

Задачи исследования:

1. Рассмотреть проблему определения понятия «Информационная война».
2. Провести анализ СМИ как оружие информационных войн.
3. Выделить инструменты ведения информационной войны.

Методы исследования: на данном этапе исследования нами были использованы теоретические, аналитические методы исследования литературы.

1. Понятие «информационная война», виды, методы и цели её ведения

Термин «информационная война» впервые оказался в фокусе внимания в связи с войной в Персидском заливе в 1991 г. Важно отметить, что ранее, в 1976 г. уже появлялся близкий термин «information war», употребленный западным ученым-физиком Т. Рейнером в отношении войн, основными объектами поражения в которых станут информационные системы [22].

Однако специалисты США вместо этого термина, однозначно толкуемого как «информационная война», выбрали иной термин - «information warfare». По-видимому, это был не случайный шаг, а тщательно продуманный, с точки зрения международных правовых последствий, ход. Об этом свидетельствует то обстоятельство, что указанный термин, наряду с переводом «информационная война», в соответствии с англо-русским словарем, может переводиться следующим образом: «информационная деятельность, предпринимаемая политическим образованием (например, государством), чтобы ослабить или уничтожить другое политическое образование»; «информационная борьба между конкурентами, соревнующимися»; «информационный военный конфликт между двумя массовыми врагами, например, армиями»; «особенно жестокий и затяжной информационный конфликт между конкурентами, политическими соперниками». [15]

Список литературы

1. Арабские хакеры взламывают израильские сайты // SecurityLab, URL:

<https://www.securitylab.ru/news/269681.php>

2. Асташова О. И., Булатова Э. В., Енина Л. В. [и др.]. Проблемы конструирования идентичности россиян в дискурсе СМИ под влиянием концепта «информационная война»: монография / под ред. Э. В. Чепкиной. М.: Екатеринбург: Кабинетный ученый, 2017. 196 с.

3. Бернацкая А. А. Симптомы информационно-психологической войны, или чем пахнет покинутая родина (на материале романа М. П. Шишкина «Венерин волос») // Экология языка и коммуникативная практика. № 1 (6). 2016. С. 239—258.

4. Бернацкая А. А., Гаврилов Л. А., Жилина В. А. [и др.]. Лингвистика информационно-психологической войны: монография. Кн. 2 / под ред. проф. А. П. Сковородникова. Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2019. 488 с.

5. Богоявленская Ю. В. Репрезентативность лингвистического корпуса: метод верификации достоверности полученных данных // Политическая лингвистика. 2016. № 4 (58). С. 163—166.

6. Болдырев Н. Н. Типология концептов и языковая интерпретация // Новая Россия: традиции и инновации в языке: материалы междунар. науч. конф. (28—30 сент. 2016 г.). Екатеринбург, 2016. С. 16—25.

7. Борискина О. О., Шилихина К. М. Корпусные исследования политического дискурса в лингвистике // Политическая наука. 2017. № 2. С. 30—53.

8. Борисов С. Израиль и электронный джихад // Правда.ru, URL: <http://www.pravda.ru/article/803616.html>

9. Высоцкая И. В., Петрова Н. Е. К проблеме периодизации языка современных российских СМИ // Вопросы журналистики. № 3. 2018. С. 36—47.

10. Дисабатини Дж. Кибервойна на Ближнем Востоке / Дж. Дисабатини // Computerworld Россия.- 2000. - №42. - 14 с.

11. Гаврилов Л. А. Политический дискурс в условиях информационно-психологической войны // Экология языка и коммуникативная практика. № 2. 2018. С. 89—98.

12. Иванова С. В. Лингвистическая ресурсная база информационной войны: создание эффекта демонизации // Политическая лингвистика. 2016. № 5 (59). С. 28—37.

13. Интернет, джихад и арабская весна: что представляет собой Аль-Каида 2.0? // Inosmi.ru, URL: <https://inosmi.ru/asia/20120520/192233433.html>

14. Кибервойны // tadviser.ru. URL: <http://www.tadviser.ru/index.php/>

15. Когда начнется вторая арабо-израильская «кибер-война»? // Lenta.co.il, URL: <http://www.lenta.co.il/page/230501hack,>

16. Копнина Г. А., Сквородников А. П. Газетно-публицистические тексты как источник информации о технологии ведения современной информационно-психологической войны // Экология языка и коммуникативная практика. № 1 (8). 2017. С. 170—181.
17. Кушнерук С. Л. Когнитивно-дискурсивное миромоделирование: опыт сопоставительного исследования рекламной коммуникации. М.: ФЛИНТА, 2019. 368 с.
18. Кушнерук С. Л., Чудинов А. П. Развитие лингвистики информационно-психологической войны: методологическая неоднородность и первые результаты // Экология языка и коммуникативная практика. 2019. № 4, ч. 1. С. 105—118. URL: <http://discourseworld.ru>.
19. Лингвистика информационно-психологической войны: монография. Кн. I. Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2017. 340 с.
20. Позолотин, В.В. Информационно-идеологическое противостояние в зоне палестино-израильского конфликта // Институт Ближнего Востока, 2005, URL: <http://www.iimes.ru/?p=3646>
21. Радышевский Д. Электронный джихад / Д. Радышевский // Московские новости. 2002. - №4. - 48 с.
22. Синельникова Л. Н. Информационная война ad infinitum: украинский вектор // Политическая лингвистика. № 2 (48). 2014. С. 95—101.
23. Указ Президента РФ от 05.12.2016 № 646 «Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации» // Президент России [Официальный сайт]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41460>.
24. Хакеры взломали сайт Шарона и украли базу данных // Lenta.ru. URL: <http://lenta.ru/internet/2001/01/31/sharon/>
25. ЦРУ опубликовало файлы с компьютера Усамы бен Ладена // Republic.ru, URL: <https://republic.ru/posts/87412>
26. Чудинов А. П. Когнитивная наука — когнитивные науки — федерация когнитивных наук (из истории российской когнитивной лингвистики)//Вопросы когнитивной лингвистики. № 1 (42). 2015. С. 117—121.
27. Чудинов А. П. Понятийно-терминологический аппарат политической лингвистики // Политическая коммуникация: перспективы развития научного направления: материалы междунар. науч. конф. Екатеринбург, 26—28 авг. 2014 г. Екатеринбург, 2014. С. 269—270.
28. Шулежкова С. Г. Образ России на фоне цветных революций и Крымской весны в информационной войне начала XXI века // Образ России и условиях информационной войны конца XX — начала XXI века. Тенденции обновления политического дискурса: материалы междунар. науч. конф. Магнитогорск, 23—25 нояб. 2017 г. Магнитогорск, 2017. С. 254—266.
29. Электронный джихад. Как сражаются палестинские и израильские хакеры //Деловая пресса», URL: http://www.businesspress.ru/newspaper/article_mld_1081_ald_45149.html

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/167636>