

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/16793>

**Тип работы:** Реферат

**Предмет:** Маркетинг

Содержание

стр.	
Введение	3
1 Маркетинговые инструменты повышения инвестиционной привлекательности Японии	5
1.1 Понятие инвестиционной привлекательности страны	5
1.2 Повышение инвестиционной привлекательности Японии	7
2 Основные направления правительственной политики по привлечению в страну иностранных инвестиций	14
Заключение	18
Список использованной литературы	20

отношение к ПЗИ, таких, как соглашения о социальной защите и налогообложении;

- реализации практики контакта с государственными органами по электронным сетям («электронное правительство») и упрощение административных процедур;
- содействие развитию «частной финансовой инициативы» (PFI)[24] в целях привлечения иностранных компаний в сектор общественных услуг;
- реформа, касающаяся правил пребывания и работы иностранцев в Японии (в первую очередь, либерализация иммиграционных процедур для квалифицированных специалистов);
- использование «специальных зон структурной реформы» для устранения препятствий для ПЗИ;
- перевод законов, приказов и постановлений японских административных органов на иностранные языки;
- ускорение реформ, связанных с привлечением ПЗИ, на местном уровне;
- продолжение политики стратегического государственного инвестирования в научно-техническую сферу с целью повышения привлекательности Японии как сферы приложения иностранного капитала;
- содействие реформам в других сферах.

Даже простое перечисление основных направлений реализации государственной программы по привлечению иностранных инвестиций свидетельствует о комплексном и многоуровневом характере политики в этой области. Эта политика стала составной частью долгосрочной стратегии глобального экономического роста Японии. При следующих (после Дз. Коизуми) программы привлечения в Японию иностранного капитала корректировались или принимались новые документы, но в целом политическая линия на большую открытость страны для иностранных инвестиций подтверждалась.

Не стала исключением и последняя на сегодняшний день обнародованная в ноябре 2010 г. была очередная Программа содействия импорту инвестиций (Inward Investment Promotion Program), в которой провозглашается цель формирования в Японии наилучшего инвестиционного климата на путях либерализации законодательства и снижения уровня налогообложения. Особый упор в соответствии с новыми реалиями делается на идею превращения Японии в главную базу для азиатского бизнеса, для чего предусматривается предоставление различных финансовых льгот иностранному бизнесу, реформирование иммиграционного законодательства, осуществление административных процедур на английском языке, улучшение социальной инфраструктуры для иностранцев.

Кроме того, превращение Японии в привлекательное место для иностранного бизнеса связывается также с превращением страны в инновационный центр на основе увеличения государственных капиталовложений в НИОКР, субсидирование «низкоуглеродных отраслей», улучшение бизнес-инфраструктуры.

Несмотря на предпринимаемые правительством меры, иностранные предприниматели в ходе опросов по-прежнему указывают на такие неблагоприятные особенности инвестиционного климата Японии, как высокие цены на недвижимость, закрытость предпринимательской практики и сложность административных процедур, и думается, что Японии предстоит пройти большой путь, прежде чем она действительно станет центром притяжения для международного бизнеса.

Вместе с тем здесь важна сама тенденция: происходят сдвиги в сфере экономического взаимодействия Японии с окружающим миром и изменения, касающиеся характера участия страны в глобализационных процессах. Страна, по-видимому, «решила» сделать новый шаг на пути либерализации своей хозяйственной жизни, повышения степени открытости своего рынка и извлечь определенную пользу из неизбежных последствий глобализации.

Эта политика отражает ясно выраженную волю политической и экономической элиты страны и носит системный и комплексный характер, что выражается в формулировании системы целей и приоритетов, создании организационного, финансового и технического инструментария, наличии трех уровней — общенационального, (государственного), регионального и корпоративного — охватывающих всех основных участников процесса.

Сочетание ряда объективных факторов и первые результаты государственной политики привели к некоторому увеличению притока прямых зарубежных инвестиций в Японию в первые годы нового тысячелетия. Вместе с тем позитивные показатели динамики притока и накопления ПИИ в Японии (до кризиса 2008-2010 гг. и катастрофы 2011 г.) не должны вводить в заблуждение. Стартовый уровень этого процесса был очень низким. Поэтому и в настоящее время кумулятивные объемы ПЗИ в Японии на порядок ниже, чем в других промышленно развитых странах и не соответствуют масштабам экономики страны. Определенное сдерживающее влияние на рост иностранных капиталовложений в Японии оказывает и ряд характеристик, имманентно присущих японскому рынку, которые очень трудно или даже невозможно нивелировать. Среди них — высокие издержки на труд, приобретение земельных участков и строительство, высокие транзакционные издержки, языковой барьер, относительная закрытость предпринимательской структуры Японии и японского общества в целом, высокая стоимость жизни в Японии.

При этом важно иметь в виду, что приток-отток ПИИ, а также их накопление во многом зависят от стратегии и политики крупных иностранных компаний в данной стране, поскольку размеры отдельных сделок могут быть настолько велики, что способны существенным образом изменить и макроэкономические показатели. В целом же важнейший вывод касательно перспектив роста ПИИ в Японии состоит в том, что правительством Японии задан определенный вектор политики в данной сфере, что, однако, не является гарантией активизации ТНК на японском направлении, хотя потенциальная привлекательность японского рынка достаточно высока.

#### Список использованной литературы

1. Кобозев О.В. Экспертный и статистический методы оценки инвестиционной привлекательности региона // Российское предпринимательство. - 2011. - Том 12. - № 2. - С. 151-155.
2. Кочмола К.В. (отв. ред.) Трансформация финансово-кредитных отношений в условиях финансовой глобализации. Материалы V Международной научно-практической Интернет-конференции/Ростовский государственный экономический университет РИНХ - Ростов - н/Д, 2009. - 217 с.
3. Леонтьева Е.Л. Экономика Японии в 2014 году: успехи и проблемы «абэномики» // Актуальные проблемы современной Японии. Выпуск XXIX. - М. : ИДВ РАН, 2015. - 272 с.
4. Молодой ученый 2013 №11 ноябрь. - М.: Молодой ученый. — 960 с.
5. Подшиваленко Г.П., Киселева Н.В. (ред.) Инвестиционная деятельность. - М.: КНОРУС, 2006. — 432 с.
6. Теплова Т.В. Инвестиции: теория и практика. Учебник для бакалавров. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2016. — 782 с.
7. Юзвович Л.И., Дегтярева С.А., Князева Е.Г. (ред.) Инвестиции. Учебник для вузов. — Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2016. — 543 с.
8. Инвестиционный климат в Японии и проблема привлечения прямых иностранных инвестиций. - <http://www.mirec.ru/2012-02/investicionnyj-klimat-v-yaponii-i-problema-privlecheniya-pryamyh-inostrannyh-investicij>
9. Инвестиционная привлекательность страны и факторы ее определяющие. - [https://vuzlit.ru/807330/investitsionnaya\\_privlekatelnost\\_strany\\_factory\\_opredelyayuschie](https://vuzlit.ru/807330/investitsionnaya_privlekatelnost_strany_factory_opredelyayuschie)
10. Инвестиционная привлекательность. Внешние и внутренние факторы. - <http://topknowledge.ru/investmen/4395-investitsionnaya-privlekatelnost-vneshnie-i-vnutrennie-factory.html>
11. Методические подходы к оценке инвестиционной привлекательности страны для иностранных компаний. - <http://izvestia.usue.ru/download/52/4.pdf>

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/16793>