

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/169630>

**Тип работы:** Контрольная работа

**Предмет:** Менеджмент туризма

Введение 3

Туристский продукт, как основное понятие маркетинга туризма 4

Исследование СМИ о туризме 5

Разработка рекламной компании экологического тура 7

Список литературы 15

Тур по экологическим местам Кольского полуострова. Заповедники. Хибинские тундры, Озеро Имандра. Гид рассматривает экологические жемчужины центра Кольского полуострова. Удивительное путешествие по хребтам горного массива Хибин для любителей активного отдыха и приключений. 12 дней, которые Вы проведете на Кольском полуострове в районе Хибин, помогут Вам по-настоящему отдохнуть и одновременно с этим активно и с интересом провести свое свободное время. Это путешествие идеально подходит для любителей длительных переходов спортивного характера.

Район горного массива Хибин представляет собой удивительное зрелище. На всем его протяжении встречаются различные горные породы и минералы. У Вас будет возможность встретить на своем пути древние памятники культуры Саамского народа - Сейды, представляющие собой объекты поклонения, каменные идолы. Таким образом, указанный маршрут является не только спортивным, но и познавательным.

Анализ рынка услуги

Экотуризм начали продвигать как отдельный вид туризма в восьмидесятые года двадцатого века. Нет единого определения понятия - экотуризм. Большое количество определений экотуризма, схожи по смысловому значению, но совершенно различаются по формулировкам и контексту. Рассмотрим несколько особенно ходовых определений:

В Международном Союзе охраны природы экологическим туризмом или экотуризмом называют путешествие, в котором человек с ответственностью относится к окружающей среде и к природным территориям, а путешествие совершает с целью изучения и наслаждения природой, путешествием по культурным достопримечательностям, которое может содействовать охране природы, оказывает "мягкое" воздействие на окружающую среду, обеспечивает активное социально-экономическое участие местных жителей и получение ими преимуществ от этой деятельности .

По мнению общества экотуризма (The Ecotourism Society): Экотуризм - это ответственное путешествие в природные территории, которое содействует охране природы и улучшает благосостояние местного населения.

А Всемирный Фонд дикой природы (ВОО) даёт такое определение экотуризму - туризм, включающий путешествия в места с относительно нетронутой природой, с целью получить представление о природных и культурно-этнографических особенностях данной местности, который не нарушает при этом целостности

экосистем и создает такие экономические условия, при которых охрана природы и природных ресурсов становится выгодной для местного населения.

1. Бабышев Л. Туризм как отрасль итальянской экономики. МЭиМО. 1995 № 12
2. Балабанов И.Т. Валютные операции М.: Финансы и Статистика, 1993.
3. Вестник РАТА. Тур 1. Январь-февраль, 2003.
4. Герасимова А. Особенности осуществления бухгалтерского учёта в международном туризме. Экономика и жизнь. 1996 №14.
5. Герчиков И. Маркетинг и международная коммерческое дело М., внешторгиздат 1990.
6. Добрецов А. Экспорт услуг и международный туризм. Экономика и жизнь. 1995 № 42.
7. Дурович А.П. Маркетинг в туризме. - М.: ООО «Новое знание», - 2000.
8. Дурович А.П., Анастасова Л. Маркетинговые исследования в туризме: Учебно-практическое пособие. - Мн.: Новое знание, 2002.
9. Дурович А.П. Реклама в туризме. - Минск БГЭУ 2000.
10. Жукова М.А. Индустрия туризма: Менеджмент организации - М.: Финансы и статистика, 2002.
11. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Туристский терминологический словарь. М. Советский спорт. 1999.
12. Квартальнов В.А. Туризм. М. Финансы и статистика. 2000.
13. Котлер Ф., Боуэн Д., Мейкенз Д. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм. М.: Юнити, 1998.
14. Легорнев С.Ф. Туризм в экономике открытого типа. Вестник московского Университета 1994 №2.
15. Линдерт П.Х. Экономика мирохозяйственных связей. М.: Прогресс 1992
16. Никонов А. Экспорт услуг и налогообложения. Экономика и жизнь 1995 №42.
17. Панкратов Ф.Г., Баженов Ю.К., Серегина Т.К., Шахурин В.Г. Рекламная деятельность. М. 2003.
18. Папирян Г.А. Международные экономические отношения: маркетинг в туризме. - М.: «Финансы и статистика», - 2001.
19. Попов Е.В. Продвижение товаров и услуг. Москва «Финансы и статистика» 1999.
20. Ромат Е.В. Реклама. СПб. 2002.
21. Сироткин С.П. Экономическая теория. - СПб, 1997.
22. Туризм как вид деятельности. М. Финансы и статистика. 2002.
23. Уэллс У., Бертет Д., Мориати С. Реклама. Принципы и практика. Питер 1999.
24. Харрис Г., Кеннет Кац. Стимулирование международного туризма в XXI веке. - М.: Финансы и статистика, 2000.

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/169630>