

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/169981>

**Тип работы:** Контрольная работа

**Предмет:** Организация и планирование производства

Введение 3

1. Инвестиционная привлекательность региона как залог активного экономического развития 5

1.1 Понятие и сущность «инвестиционной привлекательности» 5

1.2 Инвестиционная политика и механизмы ее реализации 6

2 Интернет-маркетинг в инвестиционной деятельности Псковской области 8

2.1 Использование Интернет-маркетинга для решения задач инвестиционной деятельности 8

2.2 Анализ показателей инвестиционной деятельности в Псковской области 9

2.3 Сравнительный анализ инвестиционных порталов регионов 16

Заключение 20

Список использованных источников 21

Однако в начале августа произошло событие, способное, по мнению ряда экспертов, негативно сказаться на имидже псковской особой экономической зоны. Управление федеральной налоговой службы по Псковской области обратилось в Арбитражный суд с требованием о признании банкротом одного из резидентов «Моглино» — компании «Сибирский гостинец».

Как сообщили в ведомстве, по данным на 1 августа, у компании образовалась задолженность по обязательным платежам в федеральный бюджет в размере 5,6 млн рублей. «Таким образом, у «Сибирского гостинца» имеются признаки несостоятельности по закону о банкротстве», — считают налоговики.

Примечательно, что всего лишь месяцем ранее «Сибирский гостинец» получил разрешение на ввод в эксплуатацию своего завода на территории «Моглино». Ранее запуск производства неоднократно переносился: в течение последнего года владельцы объясняли, что идут пусконаладочные работы.

По мнению Игоря Девятко, реакция налоговой — «издержки цифровизации», поскольку в соответствии со стандартами ведомства невыплата налогов в определенном объеме ведет к автоматической подаче иска о банкротстве. «Налоговая служба сделала большой шаг в этом направлении. Стремясь уйти от ручного режима и телефонного права, мы должны понимать риски таких процессов», — говорит он.

Андрей Яковлев поясняет, что управляющая компания ОЭЗ может судить о ситуации на предприятии резидента только по его отчетам и не имеет права «встревать в его финансово-хозяйственную деятельность». Между тем у «Сибирского гостинца», по словам Андрея Яковлева, «инвестиции вложены согласно графику, созданы рабочие места».

Президент Торгово-промышленной палаты Псковской области Владимир Зубов всерьез обеспокоен. «Не думаю, что руководство «Сибирского гостинца» настолько бездумно подходит к своей репутации и сумма недоимок меньше 6 млн рублей для них является критической. Я думаю, это временный кассовый разрыв, который вполне можно было бы при достаточном уровне коммуникации решить», — подчеркивает он.

В целом же ситуация, по мнению главы ТПП, «негативно отразилась на репутации нашей экономической зоны». «Я как член наблюдательного совета считаю, что все это можно было решить другими способами и гораздо мягче», — подчеркнул он. «Много очень интересных проектов, которые хотят быть в ОЭЗ. Но количество строящихся объектов не увеличивается, — добавляет Владимир Зубов. — В этом я вижу недоработку с двух сторон. Либо мы как наблюдательный совет не до конца выявляем скрытые пружины, которые толкают инвесторов на подачу заявки, либо просто не можем их сопровождать на достаточно эффективном уровне».

Впрочем, генеральный директор «Сибирского гостинца» Дмитрий Ходас не склонен драматизировать ситуацию. «Налоговая инспекция все-таки орган государственный и долго не беседует. Есть порядок действий: формальный или неформальный, но налоговая должна его придерживаться. Это не формализм, а обязательства. Мы оцениваем ситуацию иначе и стараемся ее урегулировать. Будем решать вопрос в правовом поле, через Арбитражный суд», — поясняет он в комментариях СМИ.

Между тем территория, включенная в состав особой экономической зоны еще в 2012 году, сейчас позиционируется как «Моглино-1». «Моглино2» — это прирезанная к ОЭЗ площадка, на которой должны

будут разместиться завод по производству полиэфиров (ПЭТФ-гранул) и продукции из них (БОПЭТ-пленок) «Титан–Полимер».

Псковская «дочка» омской группы компаний «Титан» признана «якорным» резидентом ОЭЗ «Моглино». Холдинг планирует инвестировать в него 13 млрд рублей. Сейчас проект строительства химического предприятия под Псковом проходит экологическую экспертизу. И вынос производства на отдельную площадку, по словам Андрея Яковлева, позволяет сделать так, чтобы «Титан-Полимер» «хорошо вписался с точки зрения санитарно-защитных зон».

Региональные власти между тем уже строят планы на «Моглино–3». Третью очередь особой экономической зоны предполагается разместить в 140 км от Пскова, на окраине поселка Дедовичи, где расположена Псковская ГРЭС. Ставшую в 2006 году филиалом ПАО «ОГК–2» электростанцию новый собственник неоднократно пытался закрыть из–за нерентабельности. Но этому противятся региональные власти: Псковская ГРЭС является градообразующим предприятием.

1. Андреев А.В. Стратегическое планирование как важнейшая функция управления предприятием / Евразийский Научный Журнал. – 2015. – №12 (декабрь). URL: <http://journalpro.ru/archive/evraziyskiy-nauchnyuzhurnal-12/>
2. Александров О.А., Егоров Ю.Н. Экономический анализ. М.: ИНФРАМ, 2016.
3. Александрова, А.В. Стратегический менеджмент: Учебник / Н.А. Казакова, А.В. Александрова, С.А. Курашова, Н.Н. Кондрашева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с.
4. Андрейчиков, А.В. Стратегический менеджмент в инновационных организациях. Системный анализ и принятие решений: Учебник / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 396 с.
5. Басовский Л.Е. Современный стратегический анализ: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2017 – 256 с.;
6. Горемыкин, В. А. Планирование на предприятии: учебник и практикум / В. А. Горемыкин. — 9-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 857 с.;
7. Гребенников А.А. Разработка стратегического плана развития предприятия //Справочник экономиста. № 10. 2017. 59 с.
8. Дебердиева Е.М. Трансформация структуры производственных активов компаний нефтегазового сектора: предпосылки и факторы // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2017.
9. Ефремов В.С. Стратегия бизнеса. Концепции и методы планирования: учебное пособие. М.: Изд-во «Финпресс», 2010. 192 с.
10. Зенкина М.В Развитие строительной отрасли в новых экономических условиях // Материалы международной научно-практической конференции: «Актуальные проблемы архитектуры, строительства, экологии и энергосбережения в условиях Западной Сибири», Тюмень, 22 апреля, 2015.
11. Зольникова С.Н., Дебердиева Е.М. Повышение эффективности деятельности ИТ-подразделения // Экономика и предпринимательство. 2018.
12. Зубарев А.А., Сбитнев А.Е. Оптимизация структуры финансирования инвестиционных проектов в дорожном строительстве // Финансы и кредит. 2017.
13. Мардас, А. Н. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева, И. Г. Кадиев. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 176 с.;
14. Попов С. А. Стратегический менеджмент: актуальный курс: учебник для бакалавриата и магистратуры. М.: Издательство «Юрайт», 2018, 463 с.
15. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 463 с.;
16. Сидоров, М. Н. Стратегический менеджмент: учебник для прикладного бакалавриата / М. Н. Сидоров. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 145 с.;
17. Старшинова Т.А., Перепелица Н.М. О классификации стратегий предприятий // Вестник Тверского государственного университета. Серия «Экономика и управление», 2016. №1. С. 134-140.
18. Тычинская И. А., Комаревцева О. О. Разработка инвестиционного паспорта региона как эффективного маркетингового инструмента привлечения инвестиции // Среднерусский вестник общественных наук. 2014. №3 (33). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-investitsionnogo-pasporta-regiona-kak-effektivnogo-marketingovogo-instrumenta-privlecheniya-investitsii> (дата обращения: 17.06.2020).
19. Шенягин В.П. Концепции и образность подходов в оценке стоимости бизнеса // Актуальные направления научных исследований: от теории к практике. 2015.
20. Durst S. & Edvardsson I.R. Knowledge Management in SMEs: A Literature Review // Journal of Knowledge

Management . – 2018. – V. 16(6). – P. 879–903.

21. Lenkova O.V. The Peculiarities of Mission Forming in Russia's Oil and Gas Companies // World Applied Sciences Journal. 2017. No 27 (3). С. 345–348.

22. Osinovskaya I.V., Lenkova O.V. The technological development of managerial decisions on the productive capacity of oil producing industrial building structures// International Business Management. 2019.

23. АСИ: Псковская область улучшила инвестиционный рейтинг за счет борьбы с бюрократией // <https://tass.ru/ekonomika/5477107> (дата обращения: 17.06.2020)

24. Псковская область улучшила позиции в рейтинге инвестиционной привлекательности // <http://www.pskov.ru/novosti/13.02.20/120368> (дата обращения: 17.06.2020)

25. Аккаунт Псковской области на портале [www.invest.ru](http://www.invest.ru)

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/169981>