

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/170091>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Микроэкономика

Введение.....	3
1. Сущность и особенности рынка капитала.....	4
1.1 Роль и значение рынка капитала.....	4
1.2 Рынок капиталов: ссудный процент и прибыль как формы дохода.....	9
2. Развитие рынка капитала в России в современных условиях.....	16
2.1 Динамика и структура иностранных инвестиций в России.....	16
2.2 Инвестиции в основной капитал в России.....	20
Заключение.....	24
Список литературы.....	26

Введение

Рынки капитала и денег являются платформой, на которой правительства и многочисленные корпорации собирают деньги у заинтересованных сторон в обмен на обещание будущих доходов.

Рынок капиталов – это часть финансового рынка, где формируется спрос и предложение на среднесрочный и долгосрочный заимообразный капитал.

Актуальность темы состоит в рассмотрении и анализе таких экономических категорий как капитал и ссудный процент, а так же рассмотрения взаимосвязи между ними обусловлена тенденциями современного развития экономики, как в мире - в общем, так и в России – в частности.

Цель курсовой работы- изучить рынок капитала.

В связи с поставленной целью в курсовой работе решены следующие задачи:

- рассмотрены сущность и особенности рынка капитала;
- определена роль рынка капитала;
- изучен рынок капиталов: ссудный процент и прибыль как формы дохода;
- проанализированы инвестиции в основной капитал в России;
- обозначены тенденции развития современного российского рынка капиталов.

Объектом курсовой работы является роль государства, а так же других лиц в формировании и функционировании рынка капитала и регулированию кредитных и инвестиционных отношений в Российской Федерации.

Предметом - рынок капитала, его сущность, особенности и механизм функционирования.

Курсовая работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка литературы.

1. Сущность и особенности рынка капитала

1.1 Роль и значение рынка капитала

Рынок капитала - это рынок, на котором торгуются такие инвестиционные инструменты, как облигации, акции и ипотека. Это рынок, который занимается долгосрочными кредитами. Он обеспечивает промышленность основным и оборотным капиталом и финансирует среднесрочные и долгосрочные заимствования центральных, государственных и местных органов власти. Основная функция этого рынка - делать инвестиции от акционеров, у которых есть избыточные средства, для тех, кто испытывает дефицит. Рынок капитала предоставляет как долгосрочные, так и овернайтные средства. [3, с.15]

В финансовой литературе основная масса экономистов разработала термин «рынок капитала». Голд Смит описал, что «рынок капитала современной экономики выполняет две основные функции:

Во-первых, распределение сбережений между пользователями и инвестициями;

Во-вторых, содействие передаче существующих активов, материальных и нематериальных, между отдельными экономическими единицами». По словам Гранта, рынок капитала в широком смысле слова представляет собой «серию каналов, через которые сбережения сообщества становятся доступными для промышленных и коммерческих предприятий и для органов государственной власти. Он охватывает не

только систему, посредством которой общественность берет на себя долгосрочные ценные бумаги напрямую или через посредников, а также сложную сеть учреждений, ответственных за краткосрочное и среднесрочное кредитование».

Рынок капитала обеспечивает долгосрочное и акционерное финансирование для правительства и корпоративного сектора. Рынок капитала также позволяет распределять владение бизнесом и перераспределять финансовые ресурсы между корпорациями и отраслями.

Различные типы финансовых инструментов, которые торгуются на рынках капитала, приведены ниже:

- Долевые инструменты
- Инструменты кредитного рынка
- Инструменты страхования
- Валютные инструменты
- Гибридные инструменты
- Производные инструменты

Есть два типа рынка капитала, которые включают Первичный рынок и Вторичный рынок.

Первичный рынок: это тот рынок, на котором акции, долговые обязательства и другие ценные бумаги впервые продаются для сбора долгосрочного капитала. Этот рынок озабочен новыми проблемами. Поэтому первичный рынок также называют рынком новой эмиссии. На этом рынке поток средств идет от вкладчиков к заемщикам, поэтому он помогает непосредственно в формировании капитала страны. Деньги, собранные на этом рынке, обычно используются компаниями для улучшения завода, машин и зданий, расширения бизнеса и создания нового подразделения. [1, с.15]

Особенности первичного рынка:

1. Первой характеристикой первичного рынка является то, что он связан с новыми проблемами. Всякий раз, когда компания выпускает новые акции или долговые обязательства, она называется Первичной публичной офертой.

2. Первичный рынок - это не название какого-то конкретного места, а деятельность по привлечению новых выпусков.

3. У него есть несколько методов размещения капитала. Методы привлечения капитала на первичном рынке заключаются в следующем.

Публичный выпуск. В этом методе компания выпускает проспект и предлагает широкой общественности приобрести акции или долговые обязательства.

Предложение к продаже: в рамках этого процесса первоначально новые ценные бумаги предлагаются посреднику по фиксированной цене. Они также перепродают то же самое широкой публике. Преимущество этого метода заключается в том, что компания-эмитент чувствует себя свободным от утомительной работы по публичному выпуску.

Частное размещение: процесс подразумевает, что компания продает ценные бумаги институциональным инвесторам или брокерам вместо того, чтобы продавать их широкой публике. Они, в свою очередь, продают эти ценные бумаги выбранным клиентам по более высокой цене. Этот метод рассматривается как более дешевый метод привлечения средств по сравнению с публичным вопросом.

Правильный выпуск: этот метод используется компаниями, которые уже выпустили свои акции. Когда существующая компания выпускает новые акции, она в первую очередь приглашает существующих акционеров. Этот вопрос называется правильным вопросом. В этом случае акционер имеет право либо принять предложение для себя, либо передать часть или все свои права в пользу другого лица.[3, с.35]

Первоначальная электронная публичная эмиссия. В рамках этого процесса компании выпускают свои ценные бумаги через электронную среду (например, через Интернет). Компания, выпускающая ценные бумаги на этом носителе, заключает договор с фондовой биржей.

Преимущества первичного рынка:

1. Манипулирование ценами меньше, поэтому инвестиции на первичном рынке безопаснее.

2. Не нужно время на рынке, инвесторы получают акции по той же цене.

3. Это безопасно, потому что первичные данные исследования собираются непосредственно организацией, которая внедряет исследование

4. Компания получает деньги и выдает новые сертификаты безопасности для инвесторов.

Вторичный рынок: это тот рынок, на котором осуществляется покупка и продажа ранее выпущенных ценных бумаг. Операции на вторичном рынке обычно совершаются через биржу. Основной целью вторичного рынка является создание ликвидности в ценных бумагах.

Особенности вторичного рынка:

- Это создает ликвидность
- Это происходит после первичного рынка
- Это имеет особое место
- Стимулирует новые инвестиции

Преимущества вторичного рынка:

1. Инвесторы могут в определенной степени вернуть свои инвестиции, если их экономический статус претерпевает изменения.
2. В таких случаях инвесторы могут воздерживаться от долгосрочных инвестиций.
3. Инвестор может получить большой интерес, вкладывая деньги в течение более длительного периода времени.

Деятельность на вторичном рынке:

1. Торговля ценными бумагами
2. Управление рисками
3. Клиринг и расчет по сделкам
4. Доставка ценных бумаг и средств

Значение рынка капитала:

Рынок капитала играет важную роль в мобилизации сбережений и вкладе в производительные инвестиции для развития торговли и промышленности. Рынок капитала помогает в формировании капитала и экономическом развитии страны.

Экономисты заявили, что рынок капитала действует как прочная связь между вкладчиками и инвесторами. Средства поступают на рынок капитала от частных лиц и финансовых посредников, которые поглощаются бизнесом, промышленностью и правительством. [4, с.29] Это позволяет более эффективно

Список литературы

1. Баклаева Н.М. Корпоративные финансы: Учебное пособие. – Пенза: РИА-КМБ, 2017. – 148 с.
2. Воронин А.Ю. Общая теория экономического развития. – М.: Дрофа, 2018. – 518 с.
3. Вымятина Ю.В., Борисов К.Ю., Пахнин М.А. Макроэкономика. – М.: Юрайт, 2016. – 200 с.
4. Гневко В.А. Управление экономическим развитием. – М.: Омега-Л, 2018. – 367 с.
5. Руднева А.О. Экономическая теория. – М.: Дрофа, 2014. – 256 с.
6. Макроэкономика / Под ред. А.С. Булатова. – М.: Юрайт, 2016. – 405 с.
7. Финансы / Под ред. В.В. Ковалева. – М.: Изд-во Проспект, 2014. – 538 с.
8. Финансы / Под ред. А.Г. Грязновой, Е.В. Маркиной. – М.: Эксмо, 2015. – 496 с.
9. Шитов В.Н. Деньги. Кредит. Банки: учебное пособие. В 2 частях. Часть I / В.Н. Шитов. – Ульяновск: УлГТУ, 2018. – 167 с.
10. Анохин В.А. Проблемы банковского кредитования на современном этапе // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2016. – №1. – С.37-40.
11. Байгузина Л.З. Российский контекст тенденции развития кредитного поведения населения // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2019. – №6 (150). – с. 82-85.
12. Ваганова А.В. Анализ современного состояния банковского кредитования населения в России // Молодой ученый. – 2016. – №20. – С. 275-277.
13. Зельднер А.Г. Рынок капитала РФ 2015-2017 // Вестник Самарского финансово-экономического института. – 2016. – №13. – С. 4-10.
14. Коваленко М.Г., Коломыц, О. Н. Инновационная деятельность кредитных организаций // Новая наука: опыт, традиции, инновации. – 2016. – №1. – С.120-122.
15. Камилов Д.А. Проблемы рынка капитала в России // Экономические науки. – 2016. – №79. – С. 7-10.
16. Красильников О.Ю., Хусейн И.Я. Изменение структуры рынка капитала в условиях становления цифровой экономики [Электронный ресурс] // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия «Экономика. Управление. Право». – 2019. – Том 19. – Выпуск 4. – С. 361-369. – URL: <https://eur.sgu.ru/ru/journal/2019/4>.
17. Никонов И.В., Сироткин А.С. Рост розничного кредитования в российских регионах // Финансовый журнал. – 2019. – №1. – С. 56-65.
18. Проблемы функционирования рынков капитала» [Электронный ресурс]. – URL: <http://conf-mkgtu.ru/report/542/>. (дата обращения: 23.04.2021).
19. Расулев А.Ф., Султанова Л.Ш. Союз рынков капитала в целях инновационного развития // Вестник УГУЭС.

Наука. Образование. Экономика. Серия Экономика. – 2016. – №2 (16). – С. 100-107.

20. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации [Электронный ресурс] / Банк России. – 2000-2018. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/> (дата обращения: 23.04.2021).

21. Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gks.ru>. (дата обращения: 23.04.2021).

22. Сведения о коммерческом банке «Ренессанс-Кредит». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rencredit.ru/about/official-information/> (Дата обращения: 23.04.2021)

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/170091>