

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/170320>

Тип работы: Реферат

Предмет: Хозяйственное право

Оглавление

Введение 3

1 Правовое регулирование и теория развития стандартизации 5

2 Правовое регулирование сертификации 11

3 Правовое регулирование защиты прав потребителей 14

Заключение 22

Список литературы 25

Введение

Стандартизация (согласно закону «О техническом регулировании») представляет собой деятельность по установлению характеристик и правил с целью их добровольного многократного использования, направленная на до-стижение упорядоченности в сферах производства и обращения продукции и повышение конкурентоспособности продукции, работ или услуг.

Основные цели стандартизации приведены ниже:

- улучшение уровня безопасности здоровья и жизни граждан, имуще-ства юридических и физических лиц, муниципального или государственного имущества, экологической безопасности, безопасности здоровья и жизни рас-тений и животных и содействия соблюдению требований технических регла-ментов;
- улучшения уровня безопасности объектов с учетом риска появления чрезвычайных ситуаций техногенного и природного характера;
- обеспечения научно-технического прогресса;
- увеличения конкурентоспособности работ, продукции, услуг;
- рационального использования природных ресурсов;
- информационной и технической совместимости;
- сопоставимости итогов измерений и испытаний (исследований), эконо-мико-статистических и технических сведений;
- взаимозаменяемости товаров.

Стандартизация направлена на достижение оптимальной степени упоря-дочения в определенной сфере при помощи установления положений для многократного и всеобщего применения в отношении потенциальных или ре-ально существующих задач. Поэтому тема работы является весьма актуаль-ной.

Цель работы заключается в изучении правовых основ технического ре-гулирования.

Согласно указанной цели следует решить ряд задач, таких как:

- рассмотреть правовое регулирование стандартизации;
- проанализировать правовое регулирование сертификации;
- описать правовое регулирование защиты прав потребителей.

1 Правовое регулирование и теория развития стандартизации

Стандартизация - форма юридического закрепления итогов унификации. Цель стандартизации и унификации - создание таких систем документации, применение которых снижает время на документационное обеспечение управления и улучшает общую культуру управления.

Объектами стандартизации и унификации в управленческой деятельно-сти являются:

- а) определения и термины, которые используются при работе с управ-ленческой информацией;
- б) организационные структуры предприятий и учреждений;
- в) управленческие функции;

г) управленческая документация .

Далее рассмотрим основные направления развития стандартизации менеджмента качества.

Новая серия пополнила ряд стандартов о качестве ISO на системы менеджмента, в которые входят системы менеджмента качества (9000), окружающей среды (14000), информационной безопасности (27000) и др. Разные стандарты систем менеджмента уже достаточно давно и успешно применяют современные организации во всем мире. В каждом из этих семейств установлены принципы и основы соответствующих систем, четко прописаны определения и термины, которые их касаются, а также сформулированы главные требования к системе. Вполне закономерно, что при таком глобальном подходе к управлению в организации появляется весомая потребность вывести управление документами и информацией на более высокий уровень, который сопоставим с вышеперечисленными системами. В условиях развивающихся ИТ, увеличения объемов документооборота и использования новых типов материальных носителей данных управление документами приобретает особое значение. Оценка существующей ситуации позволяет сделать вывод о том, что организации испытывают потребность в новых нормативных документах в сфере документационного обеспечения управления .

Среди всех систем менеджмента несколько обособленно стоит система менеджмента качества. Развитие иницированных в 1987 году стандартов о качестве ISO серии 9000 по управлению качеством прошло долгий путь развития от системы менеджмента по управлению отдельной функцией до создания всеобъемлющей системы управления организацией на основании процессного подхода и привело к появлению новой управленческой парадигмы: «от качества продукции к качеству организации управления». Не случайно некоторые современные специалисты в сфере менеджмента качества в настоящее время говорят о необходимости использовать в названии стандартов о качестве словосочетание «система качественного менеджмента». Современная версия стандартов о качестве ISO серии 9000 рассматривает деятельность предприятия как совокупность процессов и предполагает полное проникновение в систему управления, что не может не сказаться на ее документационном обеспечении . Международная организация по стандартизации представляет собой глобальную сеть негосударственных и государственных организаций, которые занимаются разработкой стандартов о качестве для функционирования разных организаций. ISO обладает достаточно сложной структурой, в которую входит технический комитет № 46, который отвечает за разработку стандартов о качестве и норм в области документации и информации. Создано большое число стандартов о качестве, которые посвящены форматам, бланкам, понятиям и терминам, оформлению переводов, нумерации, материалам и другим показателям документации.

Стандарты серии ISO 9000 представляют собой пакет документации по менеджменту качества, который был подготовлен Техническим комитетом 176 Международной организации по стандартизации (ISO/TC176).

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от [25.10. 2001 г. №136-ФЗ (с изм. от 30.12.2015)] // Собрание законодательства Рос. Федерации. [Электронный ресурс]. – Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс».
2. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от [14.11. 2002 г. №138-ФЗ (с изм. от 30.12.2015)] // Собрание законодательства Рос. Федерации. [Электронный ресурс]. – Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс».
3. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 13.07.2015) «О защите прав потребителей» // Собрание законодательства Рос. Федерации. [Электронный ресурс]. – Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс».
4. Федеральный закон от 29.06.2015 № 162-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "О стандартизации в Российской Федерации".
5. Федеральный закон от 27.12.2002 №184-ФЗ (ред. от 28.11.2018) "О техническом регулировании".
6. ГОСТ Р ISO 9000: 2005 Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь.
7. ГОСТ Р ISO 9001: 2008 Системы менеджмента качества. Требования.
8. Базилевич В.Д. Экономическая теория. Политэкономика: Учебник. - К., Знания: Прес., 2007. - 684 с.
9. Басовский Л. Е., Протасьев В. Б. Управление качеством. – М.: Инфра-М, 2010.- 65 с.
10. Воронцова, А. Н. Управление контролем в системе менеджмента качества / А.Н. Воронцова, Ю.Н. Поляничков, А.Г. Схиртладзе. - М.: ТНТ, 2016. - 300 с.

11. Гембрис, С. Управление качеством / С. Гембрис, Й. Геррманн; Пер. с нем. М.Н. Терехина. - М.: СмартБук, 2013. - 128 с.
12. Лифиц И.М., Метрология сертификация и стандартизация. - М.: Юрайт, 2014. - 330 с.
13. Никифоров А.Д., Бакиев Т.А. Метрология, сертификация и стандартизация, - М.: Инфра-М, 2015. - 422 с.
14. Организация производства и менеджмент в машиностроении. - М: Гостехиздат, 2015. - 552 с.
15. Основы менеджмента качества: Учеб. пособие / С.К. Фомичев, А.А. Старостина, Н.И. Скрыбина. - 2-е издание, стереотип. - К.: МАУП, 2002. - 192 с.
16. Постыка В.М., Филиппов В.В. О системности в стандартизации в системообразующих стандартах / Стандарты и качество. - 2011. - № 9. - с.10-17.
17. Тебекин, А. В. Управление качеством. Учебное пособие / А.В. Тебекин, П.А. Тебекин. - М.: Юрайт, 2016. - 223 с.
18. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации: учеб. / Р.А. Фатхутдинов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Маркет ДС, 2008. - 281 с.
19. Шестопал Ю. Т., Дорофеев В. Д., Шестопал Н. Ю., Андреева Э. А. Управление качеством. - М.: Инфра-М, 2011. - 66 с.
20. Экономика предприятия: учебник / под общ. и науч. ред. Г.А. Швыданенко. - 4-е изд., перераб. и доп. - К.: КНЭУ, 2009. - 216 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/170320>