

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/174386>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Экономическая теория

ВВЕДЕНИЕ 3

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ РЫНКА ПЛАТЕЖНЫХ КАРТ 4

1.1 Особенности денежного рынка на современном этапе экономического развития 4

1.2 Платежные карты в системе современного денежного обращения 6

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ РЫНКА ПЛАТЕЖНЫХ КАРТ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 11

2.1 Исследование состояния рынка платежных карт России 11

2.2 Ретроспективный анализ платежных карт 14

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 18

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ 19

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Развитие национальных экономик в условиях усложнения мирохозяйственных связей и ужесточения конкуренции на мировых рынках невозможно без эффективно функционирующей системы безналичных расчетов, важнейшим элементом которой является платежная карта.

В системе общеэкономических категорий платежная карта служит разновидностью безналичных денег. Играя важную роль в обеспечении кругооборота доходов и продуктов, платежные карты могут оказывать заметное воздействие на объем продаж, уровень цен, деловую активность, скорость оборота денег и многие другие макроэкономические переменные.

Об этом свидетельствует структура денежной массы развитых стран, где доля безналичных операций по платежным картам превышает долю наличных.

Предметом исследования является совокупность теоретических, методических и практических проблем, связанных с развитием рынка платежных карт.

Объектом исследования является рынок платежных карт России.

Целью исследования являются развитие теоретических положений и разработка методических и практических рекомендаций по совершенствованию рынка платежных карт в современной российской экономике.

В соответствии с целью исследования были поставлены следующие задачи:

- систематизировать и обобщить теоретические подходы к определению сущности и особенностей рынка платежных карт;
- определить роль платежной карты в современной национальной платежно-расчетной системе;
- выявить факторы, влияющие на развитие рынка платежных карт.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ РЫНКА ПЛАТЕЖНЫХ КАРТ

1.1 Особенности денежного рынка на современном этапе экономического развития

Денежный рынок - это подрынок финансового рынка, который занимается торговлей краткосрочными деньгами, то есть требованиями и обязательствами, с денежными остатками центрального банка. Этим денежный рынок отличается от рынка капитала, где передача капитала между торговыми партнерами происходит в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Резервы капитала со сроком погашения до одного года обычно распределяются на денежный рынок; однако в некоторых случаях делимитация производится только на двухлетний срок.

Формирование спроса и предложения на денежном рынке происходит через процентную ставку денежного рынка .

Помимо центрального банка, участниками денежного рынка являются, в частности, кредитные учреждения и различные финансовые посредники, а также крупные промышленные компании.

Ядро денежного рынка: центральный банк и коммерческие банки

Центральным элементом денежного рынка являются отношения между центральным банком и коммерческими банками, поскольку денежный рынок имеет фундаментальное значение для выравнивания ликвидности между коммерческими банками и для управления их ликвидностью.

С другой стороны, на денежный рынок решающее влияние оказывает политика процентных ставок центрального банка.

Коммерческие банки могут покрывать свои краткосрочные потребности в ликвидности, занимая деньги центрального банка посредством так называемых основных операций рефинансирования.

Кроме того, центральные банки также предоставляют другие инструменты краткосрочного рефинансирования. Примерами этого являются механизм маржинального кредитования в Еврозоне или дисконтные сделки с Федеральными резервными банками в США.

В качестве альтернативы или в дополнение к таким операциям с центральным банком коммерческий банк может также оптимизировать потребности своего центрального банка в деньгах на денежном рынке.

Если его потребность в деньгах центрального банка превышает квоту, предоставленную ему центральным банком, он может занимать избыточные деньги центрального банка у других коммерческих банков на денежном рынке.

Инструменты процентного и денежного рынка

Контроль процентных ставок денежного рынка - одно из важнейших направлений денежно-кредитной политики центральных банков. В зоне евро Европейский центральный банк контролирует ставки денежного рынка, прежде всего, через основную ставку рефинансирования, предельную кредитную ставку и ставку по депозитам.

Процентная ставка денежного рынка обычно колеблется между предельной кредитной ставкой и ставкой по депозитам; оба вместе образуют так называемый коридор процентных ставок.

В рамках этого коридора процентных ставок процентная ставка денежного рынка основана на соотношении между денежной массой центрального банка и спросом на деньги центрального банка.

К инструментам денежного рынка относятся, в частности, деньги овернайт и срочные депозиты, операции репо и кредитования, а также краткосрочные ценные бумаги, известные как бумаги денежного рынка, средства центрального банка, производные финансовые инструменты денежного рынка и переводные векселя.

1.2 Платежные карты в системе современного денежного обращения

Пластиковые карты изготавливаются из многослойного ПВХ, ламинированного с двух сторон с высоким глянцем. Преимуществом этой многослойной конструкции является ее высокая деформируемость и практически нерушимость. Формат закругленных углов 85,6 мм x 53,98 мм x 0,76 мм с радиусом 3,18 мм определяется стандартом ISO 7810.

Для платежных карт в формате ID1 в настоящее время применяются следующие форматы: ISO 7810 для внешнего вида (физические характеристики английских идентификационных карт), ISO 7816-2 для размещения магнитных полос и смарт- карт (размеры английских идентификационных карт и расположение контактов) и ISO 7816-3 для электронных сигналов и используемых протоколов (английские идентификационные карты, электронные сигналы и протоколы передачи).

Карточный платеж - это платеж, в котором используются связанные со счетом (например, дебетовые карты) и не связанные со счетом платежные карты (например, кредитные карты).

Личность держателя карты обычно подтверждается подписью. Наиболее важными кредитными картами являются карты Mastercard, Visa, American Express и Diners Club.

В случае карт с электронным кошельком (англ. Pay Before Cards) в чип сначала должен быть загружен кредит, чтобы иметь возможность производить последующие безналичные платежи. Его необходимо перезарядить после того, как он был израсходован. При оплате, как и наличными, личность не проверяется, покупатель остается анонимным для продавца / дилера. Электронные кошельки обычно используются в качестве дополнительной функции на других картах. Электронный кошелек в Германии - это денежная карта, а в Швейцарии - наличные деньги.

Также существуют мобильные платежи через смартфоны, планшеты или носимые компьютеры, которые осуществляются посредством бесконтактных платежей. Для передачи платежных данных здесь могут использоваться такие технологии, как Bluetooth, QR-коды или бесконтактный процесс через Near Field

Communication (NFC). Также частично учтена функция NFC для платежных карт.

Платежная карта: владелец карты также получает ежемесячный счет, который подлежит оплате немедленно или в течение 30 дней.

Дебетовая карта: деньги с держателя карты снимаются сразу после оплаты.

Предоплаченная карта : владелец карты должен произвести предоплату, прежде чем он сможет расплачиваться ею.

По области применения:

международные платежные карты: например, American Express, Diners Club, Mastercard или Visa;

национальные платежные карты:

от кредитных организаций: например, из сети обслуживания банковских карт или жирокарт;

Карты клиентов от розничных и сервисных компаний , таких как Payback или карты клиента от железнодорожных компаний (например , BahnCard).

По носителю:

Карта с магнитной полосой: она содержит магнитную полосу, обычно прикрепленную к задней части, сохраненные данные которой можно считать с помощью считывающего устройства.

Чип-карта: Чип представляет собой интегральную схему и используется в процедурах электронных денег как особый носитель данных, с помощью которого обрабатывается информация о балансе карты .

Гибридная карта: содержит как магнитную полосу, так и чип.

Карты клиентов или телефонные карты, по которым разрешены только безналичные покупки или телефонные звонки , не являются платежными картами .

Платежную карту принимает продавец / дилер (компания-подрядчик), который удостоверяет личность , объединяет сумму счета с данными карты для получения услуги и, при необходимости, запрашивает PIN-код и подпись у пользователя карты. В карточках эмитента обязательство платить срабатывают торговец с добавлением «подпись владельца карточки находится на служебном получении » (английские подписи на файл). Это платежное обязательство компании-эмитента карты возникает только в том случае, если продавец использует POS-терминал.

Созданы соответствующие квитанции об исполнении. Этот регламент предписывает соответствующую документацию о проведенных транзакциях, которая требуется, в частности, для рассмотрения

1. Алиева А.М.К. Банковские карты в России: история и перспективы // Economics. 2019. №2 (40). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/bankovskie-karty-v-rossii-istoriya-i-perspektivy> (дата обращения: 26.04.2021).
2. Бичева Е.Е., Трушина А.А., Стребкова Д.В. Становление и перспективы развития пластиковых банковских карт // Экономика и бизнес: теория и практика. 2016. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/stanovlenie-i-perspektivy-razvitiya-plastikovyh-bankovskih-kart> (дата обращения: 26.04.2021).
3. Вареникова Е. С., Абышева А. В. Банковские пластиковые карты как платежный инструмент этапа электронных денег // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2012. №15. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/bankovskie-plastikovye-karty-kak-platezhnyy-instrument-etapa-elektronnyh-deneg> (дата обращения: 26.04.2021).
4. Горбатенко И. А. Финансовые рынки современной России: особенности регулирования и тенденции развития // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. № 8 (1). 2015. С.120-123.
5. Жукова В. В., Конвисарова Е. В. Проблемы и перспективы развития рынка пластиковых карт в России // Современные научные исследования и инновации. № 11-2 (43). 2014.
6. Ивантер А. Карточный бизнес в России. // Эксперт. № 18 (559). 2013.
7. Ивлева Г.И. Актуальность рынка пластиковых карт в современной банковской системе // Молодой ученый. - 2013. - №10. - С. 311-314.
8. Катаева Т. М., Вашкелис М. С. Обзор основных проблем и тенденций развития рынка банковских карт в России на современном этапе. // Вестник Таганрогского института управления и экономики. № 1 (19). 2014.
9. Литовских А. М., Шевченко И. К. Финансы, денежное обращение и кредит: учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2003. С. 135.
10. Мансурова Г. И., Мансуров А. П. Классификация банковских карт и особенности их использования // Современные проблемы науки и образования. № 4. 2014.
11. Рожнова Е.А., Казанская Н.Н. Сущность и классификация банковских карт. Сравнительная оценка их характеристик // Менеджмент социальных и экономических систем. 2017. №1 (5). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-klassifikatsiya-bankovskih-kart-sravnitel'naya-otsenka-ih-harakteristik>

(дата обращения: 26.04.2021).

12. Тамаров П.А. Платежные системы в ракурсе российского законодательства и международной практики: монография. М.: КНОРУС, 2015. 280 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/174386>