

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/17460>

**Тип работы:** Курсовая работа

**Предмет:** Информационные технологии в экономике

Введение 3

1. История зарождения электронной торговли 5

1.1. Электронная торговля до интернета 5

1.2. Электронная торговля в интернете 6

1.3. Бум и крах доткомов конца 1990-х годов 12

1.4. Современное состояние электронной торговли 14

2. Особенности электронной торговли 18

2.1. Регистрация на сайте 18

2.2. Выбор товара и оформление заказа 19

2.3. Оплата товара 20

2.4. Получение товара 21

2.5. Претензии 22

3. Юридические аспекты электронной торговли 24

3.1. Основные элементы электронной коммерции 24

3.2. Международное регулирование электронной торговли 24

3.3. Регулирование электронной торговли в России 26

Заключение 29

Список литературы 30

Введение

Тема исследования электронной торговли в России и в мире на самом деле раскрыта плохо. По-иск по этой теме показал, что в интернете опубликована масса коротких анонимных отчетов, содержащих цифры и диаграммы за определенный период, есть и достаточно объемные исследования, но доступные только за немалые деньги. Есть и достаточно полезные отчеты, опубликованные на специализированных сайтах, но авторы этих отчетов – энтузиасты, не имеющие особой научной репутации. Есть также несколько публикаций в вузовских и межвузовских изданиях.

В настоящей работе использованы следующие публикации:

- «Анализ рынка электронной коммерции в России» (Холодкова, 2013) – автор – ассистент кафедры государственного муниципального управления и коммерческой деятельности Санкт-Петербургского государственного университета кино и телевидения;
  - «E-commerce: Россия vs. Китай. Часть 1» (Стелов & Павлецова, 2016) – статья опубликована на сайте IT-тематики Хабрахбр, автор – исследователь, разработчик, предприниматель;
  - «Электронная коммерция в России: Взгляд с Запада» (Макаров, 2014) – статья опубликована на Хабрахбр, автор – сотрудник фирмы Centrobir;
  - «Электронная коммерция» (Дик, et al., 2005) – учебник, выпущенный Московской финансово-промышленной академией;
  - «Правовые основы электронной коммерции в России» (Куба, 2013) – статья в межвузовском сборнике.
- Кроме этого, использован ряд публикаций информационного и практического характера.

Будут рассмотрены следующие аспекты электронной торговли:

- Особенности использования электронных магазинов;
- «Подводные камни» электронной торговли;
- Динамика торговли онлайн и офлайн в России и в мире.

1. История зарождения электронной торговли

1.1. Электронная торговля до интернета

К первым упоминаниям об электронной торговле можно отнести банковские операции, выполняемые по

распоряжениям, передаваемым по телеграфу. Передача телеграфных распоряжений банку стала применяться, когда появился Телекс – телеграфный аппарат в коммутируемой сети, с номеронабирателем и присвоенным аппарату номером телефона, что позволяло идентифицировать отправителя распоряжения. После передачи распоряжения банку банк посылал на телекс запрос на подтверждение, и оператор телекса высылал подтверждение телеграммой.

Такая система применялась и в СССР, и в России начала 90-х годов. И оказалось, что она никак не защищена от криминала, что показала история с фальшивыми чеченскими авизо 1992 года. Тогда пришлось в экстренном порядке разрабатывать способ, позволивший, добавив к тексту документа несколько контрольных символов, сделать невозможным его изменение.

Первоначально банковская система разных стран не была приспособлена к электронной торговле, и появились системы электронных денег – на Западе PayPal, в России Webmoney и Яндекс-Деньги. Позднее стало доступно использование кредитных (а затем и дебетовых) карт Visa и MasterCard.

Еще один из предшественников интернет-торговли – торговля по печатным каталогам. Так, например, каталог одежды и аксессуаров Отто был основан еще в 1949 году. Первоначально печатная версия каталога рассылалась по почте, покупатель мог письмом заказать товар, который затем доставлялся почтой посылкой с наложенным платежом. Позднее появились каталоги косметики Avon и MaryKay, посуды Zepter и т.д.

## 1.2. Электронная торговля в интернете

С распространением интернета появилась возможность принимать заказы на сайте электронного магазина. Возникли два типа электронных магазинов – на базе офлайновых торговых фирм и сетей и сайты – площадки, связывающие между собой продавцов товара и покупателей.

К первому типу электронных магазинов относятся Citilink, Ulmart, Key, DNS, Цифры, MediaMarkt, M-Video, возникшие на базе офлайновых магазинов компьютерной и бытовой техники. Впоследствии некоторые из них (в частности, Цифры, Ulmart) из офлайна полностью ушли.

Ко второму типу электронных магазинов у нас относятся Авито, Яндекс-маркет. При этом Авито является сайтом – торговой площадкой, он принимает и публикует заявки от людей и фирм, желающих продать свой товар.

Яндекс-маркет же является сайтом-агрегатором, он не принимает частных объявлений, но на нем регистрируются небольшие интернет-магазины, и он обеспечивает поиск товара по всем интернет-магазинам, сравнение цен, отслеживание отзывов покупателей.

Одним из наиболее известных в мире сайтов – торговых площадок является eBay. Эта интернет-площадка была запущена в 1994 году, причем ее разработчик рассматривал ее как место, где каждый продавец может найти своего покупателя, и не рассчитывал что-либо на этом заработать. Однако через 3 года интернет-площадка получила свое нынешнее название eBay, ее акции были размещены на бирже, разработчик Пьер Омидьяр стал миллионером. eBay не помогала клиентам, она их только соединяла, нечестные продавцы «вылавливались» самими пользователями – через рейтинги и отзывы. eBay всегда была лидером в так называемом «целевом шоп-пинге», когда покупателю требуется что-то вполне конкретное – запасная часть к устройству, бог знает какой фирмы и бог знает какого года выпуска. Однако большим недостатком eBay всегда была его неорганизованность – отсутствие секций с конкретными категориями товаров. Только в последние годы сайт стал фильтровать товары по брендам, цветам, материалу. Летом 2017 года на eBay появился новый инструмент – пользователь (потенциальный покупатель) может сфотографировать вещь, которую он видел на улице или в супермаркете, загрузить фото на сайт и найти максимально похожую вещь.

Разумеется, eBay – основная площадка для продажи товаров б/у, а также восстановленных товаров и устройств. И еще стоит отметить, что со временем на eBay становится все меньше товаров, продающихся с аукциона – большинство товаров продается по фиксированной цене – “Buy it now”.

Еще один известный сайт электронной торговли – Amazon. В отличие от eBay Amazon торгует товарами с собственных складов, и поэтому пользуется репутацией более стабильного и безопасного места для покупок. В ноябре 2000 года Amazon основала Amazon Marketplace – площадку, где сторонние фирмы могут выставлять на продажу новые или использованные товары (и тем самым вступила на территорию, ранее занятую eBay). В настоящее время половина всех продаж на Amazon идет через Amazon Marketplace (и это на порядок больше, чем у eBay).

## Список литературы

1. Anon., б.д. Электронная торговля. [В Интернете]

Available at: <http://www.grandars.ru/college/biznes/etnicheskie-obshchnosti.html>

2. eCommerceLaw, 2015. Электронная коммерция в интернете. [В Интернете]

Available at: <http://ecommercelaw.ru/jelektronnaja-kommercija-v-internete.html>

3. Pochtoy.com, 2017. Все забыли о eBay. Как главный интернет-аукцион пытается открыть второе дыхание. [В Интернете]

Available at: <https://geektimes.ru/company/pochtoy/blog/294759/>

4. Википедия, 2017. iTunes Store. [В Интернете]

Available at: [https://ru.wikipedia.org/wiki/iTunes\\_Store](https://ru.wikipedia.org/wiki/iTunes_Store)

5. Дик, В. В., Лужецкий, М. Г. & Родионов, А. Э., 2005. Электронная коммерция. Москва: Московская финансово-промышленная академия.

6. Куба, М. В., 2013. Правовые основы электронной коммерции в России. [В Интернете]

Available at: [sibac.info/sites/default/files/conf/file/stud\\_3\\_3.pdf](http://sibac.info/sites/default/files/conf/file/stud_3_3.pdf)

[Дата обращения: 28 11 2017].

7. Кузнецов, С., 2015. Как покупать на AliExpress. [В Интернете]

Available at: <https://www.ferra.ru/ru/techlife/review/how-to-buy-on-aliexpress/>

8. Кузнецов, С., б.д. Как покупать товары на eBay. [В Интернете]

Available at: <https://www.ferra.ru/ru/techlife/review/how-to-buy-on-ebay/>

9. Ливенцева, А., 2016. 9 фактов про Aliexpress. [В Интернете]

Available at: <https://www iPhones.ru/iNotes/544221>

10. Макаров, В., 2014. Электронная коммерция в России: Взгляд с Запада. [В Интернете]

Available at: <https://habrahabr.ru/company/Centrobite/blog/212481/>

11. Масленников, М., б.д. Криптография и свобода. [В Интернете]

Available at: [http://broadband-77-37-134-](http://broadband-77-37-134-143.moscow.rt.ru/%D0%9C%D0%BE%D0%B8%20%D0%BA%D0%BD%D0%B8%D0%B3%D0%B8/%D0%9A%D1%80%D0%B8/)

[143.moscow.rt.ru/%D0%9C%D0%BE%D0%B8%20%D0%BA%D0%BD%D0%B8%D0%B3%D0%B8/%D0%9A%D1%80%D0%B8/](http://broadband-77-37-134-143.moscow.rt.ru/%D0%9C%D0%BE%D0%B8%20%D0%BA%D0%BD%D0%B8%D0%B3%D0%B8/%D0%9A%D1%80%D0%B8/)

12. Портал трейдеров, 2014. Финансовый словарь трейдера. [В Интернете]

Available at: <https://utmagazine.ru/posts/4257-elektronnaya-torgovlya.html>

13. Редакция "Коммерсант", 2008. Пузырь NASDAQ. [В Интернете]

Available at: <https://www.kommersant.ru/doc/855711>

14. Редакция GSconto, 2017. ALIEXPRESS.COM - КИТАЙСКАЯ ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДКА С ОГРОМНЫМ АССОРТИМЕНТОМ. [В Интернете]

Available at: <http://www.gsconto.com/ru/wiki/show/aliexpress.com>

15. Редакция сайта Alicashback, 2017. Gearbest. [В Интернете]

Available at: <https://alicashback.net/gearbest/>

16. Солтыс, А., 2007. eBay: все о самом известном интернет-аукционе. [В Интернете]

Available at: [http://www.mobimag.ru/Articles/1822/eBay\\_vse\\_o\\_samom\\_izvestnom\\_internet-aukcione.htm](http://www.mobimag.ru/Articles/1822/eBay_vse_o_samom_izvestnom_internet-aukcione.htm)

17. Стрелов, А. & Павлецова, Е., 2016. E-commerce: Россия vs. Китай. Часть 1. [В Интернете]

Available at: <https://habrahabr.ru/post/300530/>

18. Теплова, 2016. Фондовый рынок США для начинающих. [В Интернете]

Available at: [https://www.e-reading.club/chapter.php/1049254/9/Теплова\\_-](https://www.e-reading.club/chapter.php/1049254/9/Теплова_-_Fondovyy_rynok_USA_dlya_nachinayuschih_investorov.html)

[\\_Fondovyy\\_rynok\\_USA\\_dlya\\_nachinayuschih\\_investorov.html](https://www.e-reading.club/chapter.php/1049254/9/Теплова_-_Fondovyy_rynok_USA_dlya_nachinayuschih_investorov.html)

19. Холодкова, К., 2013. Анализ рынка электронной коммерции в России. [В Интернете]

Available at: <http://web.snauka.ru/issues/2013/10/26760>

20. Шоппинг в интернет, 2015. Обзор магазина Gearbest.com. [В Интернете]

Available at: <http://hvastik.com/hitman/2015-09/gearbest-com-cto-za-magazin.html>

21. Энциклопедия брендов, 2011. Каталог Отто. [В Интернете]

Available at: <http://www.brandreport.ru/otto/>

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/17460>