

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/174693>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: АФХД (анализ финансово-хозяйственной деятельности)

Содержание

Введение 3

1. Теоретическая часть 4

2. Расчетная часть 18

Заключение 25

Список использованной литературы 27

Приложения 28

- таблицы, отражающие изменения структуры каких-либо экономических показателей. Такие таблицы содержат информацию о составе анализируемого экономического явления в базисном и отчетном периодах. По этим данным рассчитываются удельный вес (доля) каждой части в общей совокупности и отклонения от базисных удельных весов по каждой части;

- таблицы, отражающие взаимосвязь экономических показателей по каким-либо признакам. Информация в таблицах по данному экономическому показателю располагается в порядке возрастания или убывания числовых величин, характеризующих этот показатель;

- таблицы, отражающие результаты расчетов влияния отдельных факторов на величину анализируемого результативного показателя. В этих таблицах вначале помещают информацию о факторах, влияющих на результативный показатель, затем информацию о результативном показателе, после этого информацию об изменении данного показателя в совокупности, а также за счет влияния каждого анализируемого фактора;

- таблицы, отражающие результаты расчета резервов улучшения экономических показателей, выявленные в ходе анализа. В этих таблицах показывают фактический и теоретически возможный размеры влияния отдельных факторов, а также возможную величину резерва роста обобщающего показателя за счет влияния каждого отдельного фактора.

Практикой статистики разработаны основные правила составления таблиц:

- таблица должна быть выразительной и компактной. Целесообразно, чтобы сказуемое содержало не более 10 колонок (граф), а подлежащее — 10-20 строк, поэтому вместо одной громоздкой таблицы по множеству признаков лучше построить несколько небольших по объему, но наглядных, отвечающих задаче аналитического исследования;

- заголовок таблицы должен быть кратким и точным, отражающим основное содержание таблицы.

Заглавия граф и строк следует также формулировать точно и лаконично;

- в таблице обязательно должны быть указаны единицы измерения и время, к которому относятся приводимые в таблице данные;

- если какие-то данные отсутствуют, то в таблице либо ставят многоточие, либо пишут «нет сведений», если какое-то явление не имело места, то ставят тире;

- значения одних и тех же показателей приводятся в таблице с одинаковой степенью точности;

- таблица должна иметь итоги по группам, подгруппам и (или) в целом. Если суммирование данных невозможно, то в этой графе ставят знак умножения «•»;

- в больших таблицах после каждых пяти строк делают промежуток, чтобы было удобнее читать и анализировать таблицу;

- графы целесообразно нумеровать, поскольку в заголовках граф часто приводится способ расчета показателя;

- любая аналитическая таблица должна сопровождаться текстовыми выводами. При формировании выводов необходимо придерживаться правила «от общего к частному», т.е. сначала анализировать общий итог, а затем переходить к промежуточным итогам и отдельным показателям.

Вид аналитической таблицы определяется характером разработки показателей ее подлежащего.

Выделяют три вида таблиц:

- простые;

- групповые;

- комбинационные.

Простые таблицы содержат перечень отдельных единиц, входящих в состав совокупности анализируемого экономического явления. Этот вид таблиц содержит не сгруппированный набор сведений об анализируемом экономическом явлении. В групповых таблицах цифровая информация объединена в определенные группы в разрезе отдельных составных частей исследуемой совокупности данных в соответствии с каким-либо признаком. В групповых таблицах используют простую группировку показателей. Комбинированные таблицы содержат отдельные группы и подгруппы, на которые подразделяются экономические показатели, характеризующие изучаемое экономическое явление. При этом данное подразделение осуществляется не по одному, а по нескольким признакам, т.е. используется комбинированная группировка.

1.5. Прием детализации

Прием детализации — расчленение сводных показателей на составляющие, комплексных факторов на первичные и вторичные по времени, месту, по удельному весу в структуре показателей и т. д. [17]

Детализация итоговых показателей по времени позволяет расчленить показатели за год по кварталам, месяцам; показатели за месяц — по декадам и дням; показатели за день — по сменам и часам.

Итоговые показатели производственно-финансовой деятельности складываются из результатов работы отдельных звеньев предприятия: цехов, отделений, бригад и др. Детализация итоговых показателей по месту их получения позволяет оценить величину вклада каждого подразделения в общий результат и определить степень его влияния на этот результат (положительное или отрицательное, существенное или несущественное).

Детализация позволяет выявить структуру итоговых показателей, установить роль отдельных составных частей в образовании этих показателей, определить факторы, оказавшие влияние на достигнутый результат.

В свою очередь, детализация экономических элементов, образующих себестоимость, позволяет последовательно установить первопричины формирования соответствующих затрат.

1.6. Методы экспертных оценок

Методы экспертных оценок включают в себя дельфийский метод и морфологический анализ.

Дельфийский метод представляет собой обобщение оценок, касающихся перспектив развития того или иного экономического субъекта. Особенность метода состоит в последовательном, индивидуальном анонимном опросе экспертов. Такая методика исключает непосредственный контакт экспертов между собой и, следовательно, воздействие мнения большинства, возникающее при совместной работе.

Морфологический анализ — это экспертный метод систематизированного обзора, который охватывает все возможные варианты развития отдельных элементов исследуемой системы. Анализ строится на полных и строгих классификациях объектов и явлений, их свойств и параметров, применяется в прогнозировании сложных процессов при составлении разными группами экспертов сценариев и сопоставлении их друг с другом для получения комплексной картины будущего развития.

1.7. Методы ситуационного анализа и прогнозирования

В основе этих методов лежат модели, предназначенные для изучения функциональных или жестко детерминированных связей, когда каждому значению факторного признака соответствует вполне определенное неслучайное значение результативного признака. Наиболее распространены следующие методы [44].

1. Имитационное моделирование. Основано на построении многомерной таблицы важнейших показателей деятельности объекта в динамике. В подлежащем таблицы находятся взаимоувязанные показатели, в сказуемом таблицы — результаты прогнозных расчетов по схеме «что будет, если...». В режиме имитации в модель вводятся прогнозные значения факторов в различных комбинациях, в результате чего рассчитываются ожидаемые значения результативных показателей. По результатам имитации может выбираться один или несколько вариантов действий; при этом значения факторов, использованные в процессе моделирования, будут служить прогнозными ориентирами в последующих действиях.

2. Метод сценариев. Теоретически существует три типа ситуаций, в которых необходимо проводить анализ и принимать управленческие решения, в том числе и на уровне коммерческой организации: в условиях определенности, риска (неопределенности) и конфликта. Однако с позиции прогнозирования вариантов возможных действий наибольший интерес представляет алгоритмизация действий в условиях неопределенности. Здесь применяется вероятностный подход, предполагающий прогнозирование

возможных исходов и присвоение им вероятностей, т.е. разработка определенных сценариев развития событий. При этом используются известные, типовые ситуации (например, вероятность появления герба при бросании монеты равна 0,5); предыдущие распределения вероятностей (например, из выборочных обследований или статистики предшествующих периодов известна вероятность наступления события); субъективные оценки, сделанные аналитиком самостоятельно либо с привлечением группы

Список использованной литературы

1. Анализ финансовой отчетности учеб. пособие/ под ред. О.В. Ефимовой, М.В. Мельник. - М. «Омега-Л», 2014
2. Баканов М.И., Мельник М.В., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. - М. «Финансы и статистика». 2016
3. Зенкина И.В. Теория экономического анализа. - М. «Наука-пресс», 2007
4. Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф. Финансовый анализ. Управление финансами. Учебное пособие для ВУЗов. - М. ЮНИТИ-Дана, 2017
5. Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. - М.: «Инфра-М», 2002
6. Шеремет А.Д., Ненашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций, - М. «Инфра-М», 2017
7. Экономический анализ: ситуации, тесты, примеры, задачи, финансовое прогнозирование. Учебное пособие/под ред. Баканова М.И., Шеремета А.Д. - М. Финансы и статистика» 2018

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/174693>