

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/176115>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Маркетинг

-

При оценке стоимости РКО важны ежемесячные расходы, индивидуальные для каждого предпринимателя. Они рассчитываются для каждого тарифа и складываются из наиболее значимых для фирмы показателей. Помимо комиссии за ведение расчетного счета в зависимости от категории клиента, он обращает внимание на следующие показатели:

- ИП: комиссия за снятие наличных, за перевод физ. лицам (на свою дебетовую карту). Начинаящие ИП наиболее чувствительны к стоимости РКО из-за нестабильности доходов и по возможности будут искать тариф с бесплатным обслуживанием, минимальными комиссиями и гибкостью платежей (в месяцы с низким доходом ежемесячная стоимость снижается).

1. Баксанский О.Е. Технологии манипуляции массами: реклама, маркетинг, PR, GR (когнитивный подход). Карманная книга политехнолога. – М. Ленанд, 2017. 224 с., Текст: электронный, [Электронный ресурс], Дата обращения 26.04.2021, режим доступа: <https://www.livelib.ru/book/1002068437-tehnologii-manipulyatsij-massami-reklama-marketing-pr-gr-kognitivnyj-podhod-karmannaya-kniga-politehnologa-o-e-baksanskij>
2. Бергер Й. Заразительный. Психология сарафанного радио. Как продукты и идеи становятся популярными. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. 240 с. Текст: электронный, [Электронный ресурс], Дата обращения 26.04.2021, режим доступа: <https://www.litres.ru/yona-berger/zarazitelnyy-psihologiya-sarafannogo-radio-kak-produkty-i-idei/chitat-onlayn/>
3. Банковский маркетинг. Понятие и составные элементы // Автор24, [Электронный ресурс], Дата обращения 26.04.2021, режим доступа: https://spravochnick.ru/bankovskoe_delo/bankovskiy_marketing_ponyatie_i_sostavnye_elementy/
4. 12 принципов и функции банковского маркетинга// [Электронный ресурс], Дата обращения 26.04.2021, режим доступа: http://uchebnikirus.com/bankovskoe-delo/bankivskiy_marketing_lyutiy_io/printsipi_funktsiyi_bankivskogo_marketingu.htm
5. 10 типичных маркетинговых ошибок // Банк SIAB, [Электронный ресурс], Дата обращения 26.04.2021, режим доступа: <https://siab.ru/blog/10-tipichnyih-marketingovyih-oshibok/>
6. Как выбрать банк. // Финансовая культура, [Электронный ресурс], Дата обращения 26.04.2021, режим доступа: https://fincult.info/article/kak-vybrat-bank_01/
7. Рекламные приемы (на примере банков» // ITC Group, бизнес школа, [Электронный ресурс], Дата обращения 26.04.2021, режим доступа: <https://www.itctraining.ru/biblioteka/reklama-pr/reklamnye-priemy/>

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/176115>