

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/esse/176196>

Тип работы: Эссе

Предмет: Журналистика (другое)

СОДЕРЖАНИЕ

Введение 3

Основная часть 4

Заключение 6

Список используемой литературы 7

Введение

На сегодня преобразования в мире обозначено наличие множества противоречий, которые говорят о расколе между прошлым и настоящим. Одним из противоречий являются глобальные трансформации привычного информационного пространства. Несмотря на то, что в последние годы выросло общее количество средств массовой информации, число форм и методов трансформации материала, стали появляться новые технологические возможности передачи самих сообщений, сама деятельность журналиста находится в хаотичном состоянии. Связано это, прежде всего, с тем, что нет четких границ, благодаря которым были бы обозначены пределы распространения и пределы профессиональной реализации.

В эпоху глобализации и информационного общества журналистика становится все более универсальной, полифункциональной и всепроникающей, технологичной, интерактивной. Теперь журналистика соединяет в себе шаблоны и креатизм, массовизацию и индивидуализм.

Основная часть

На стыке веков появляются системные трансформации в структуре медиасистем многих стран мира. В доцифровую эру талантливые музыканты, писатели, художники и т.п. были вынуждены принимать участие в профессиональных конкурсах и проходить процедуры отбора экспертным жюри и лишь затем получали шанс показать широкой общественности свои способности. Сейчас главным инструментом продвижения являются социальные медиа, где канал на YouTube является самым мощным. А единственной формой оценки создаваемого контента становится количество и мнение собственных подписчиков. «Главная проблема современного мира – это менеджмент внимания. Конкурентное преимущество – не в обилии информации, а в ее ограниченности. Люди нуждаются не в объеме новой информации, а в мощных фильтрах и удобных средствах навигации в мире информации». Медиа как часть жизни современного социума представляет собой сложное и противоречивое социальное явление. Важен исследовательский подход объективного изучения медиа с точки зрения психологии, социологии и других наук.

Заключение

Современный журналист может рассказывать обществу о том, как здорово мыслить и думать креативно, нестандартно, не так, «как все». Это своего рода журналист «вопреки», который сейчас востребован и интересен обществу, которое устало о шаблонных и стандартных фраз с экранов телевизоров.

Список используемой литературы

- 1) Ботьц Н. Албука медиа. - М.: Европа, 2011
- 2) Василенко В. И. Массмедиа в условиях глобализации: информационно-коммуникационная безопасность. — М.: Проспект, 2019. — 163 с.
- 3) Журналистика XXI века: навстречу человеку — Санкт-Петербург, 2020. — 216 с

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/esse/176196>