

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/177319>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Логистика

ВВЕДЕНИЕ 3

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ 5

1.1. Закупочная деятельность как объект управления 5

1.2. Цели, задачи и этапы формирования закупочной деятельности предприятия 11

1.3. Методы закупочной деятельности 16

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАКУПКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «МОБАЙЛ») 19

2.1. Характеристика предприятия 19

2.2. Исследование закупочной деятельности 21

2.3. Совершенствование процесса управления закупками в

ООО «Мобайл» 31

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 39

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 41

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. С переходом отечественной экономики к рыночной стадии своего развития изменился характер товарного обеспечения предприятий торговли от жестко централизованного, фондированные поставки - до свободных закупок материальных ресурсов. Существующий долгое время в нашей стране рынок продавца стал причиной игнорирования значимости закупок в системе предприятия, что привело к отсутствию опыта закупочной работы в рыночных условиях, недооценка влияния эффективности закупочной деятельности на результаты деятельности предприятия. Сегодня планирование связей с рынком закупок имеет для успешного функционирования предприятия торговли такое же важное значение, как и планирование рынка сбыта.

В этих условиях многие руководители предприятий торговли признают необходимость управления закупками и понимают, что это, скорее всего, процесс стратегический, который требует переосмысления целого комплекса методов и процедур, используемых много лет. В связи с этим актуальной встает проблема формирования эффективной закупочной политики предприятия.

Теоретические и практические аспекты организации закупочной деятельности отражены в научных трудах отечественных и зарубежных экономистов: А.И. Баскина, И. Варданяна, А.М. Гаджинского, Дж. Келли, М. Линдерс, Х. Фирона и др. В частности, в области торговли: И.А. Бланка, Б.А. Вейтца, Л.П. Дашкова, Г. Джонса, М. Леви, Л.А. Лигоненко, А.А. Мазараки, В.К. Памбухциянца, Ф. Панкратова, Т.К. Серегиной, И.М. Чумака.

Изучение опубликованных работ и практика хозяйственной деятельности свидетельствуют об отсутствии достаточного освещения принципиально важных вопросов, связанных с комплексной всесторонней оценке экономической эффективности закупочной политики. Существующие разработки вопросов экономической эффективности закупочной политики чаще всего касались оценки и обеспечения эффективности коммерческих сделок, то есть отдельных этапов осуществления закупочной деятельности. Однако закупочная политика составляется с учетом приоритетов и взаимодействия таких важных функций предприятия как финансы, маркетинг, транспортировку, хранение и другие, определяет объективную необходимость формирования закупочной политики, которая обеспечивала координацию и увязки внутренних функциональных требований в разрезе общей стратегии предприятия.

Цель работы – рассмотреть цели, задачи и этапы формирования управлени закупками предприятия.

Задачи:

1. Рассмотреть закупочную деятельность как объект управления;
2. Изучить цели, задачи и этапы формирования закупочной деятельности предприятия;
3. Рассмотреть методы закупочной деятельности;
4. Ознакомиться с характеристикой предприятия;

5. провести исследование закупочной деятельности;
6. предложить пути совершенствования процесса управления закупками в ООО «Мобайл».

Предметом исследования данной работы является закупочная деятельность ООО «Мобайл».

Объектом исследования работы является предприятие ООО «Мобайл».

Методологической и теоретической основой исследования служат труды отечественных и зарубежных экономистов и маркетологов, нормативно-правовые акты, инструктивные материалы.

Выводы и предложения, полученные в процессе выполнения данной курсовой работы, будут использованы в деятельности конкретного предприятия.

Структура работы. Курсовая работа состоит из введения, двух глав с параграфами и заключения со списком литературы.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1. Закупочная деятельность как объект управления

Работа любого предприятия зависит от наличия сырья, материалов товаров и услуг, которые поставляют ему другие организации. Даже самому небольшому офису для выполнения своих функций необходимы помещения, тепло, свет, средства связи и офисное оборудование, мебель и различные другие предметы. Ни одна организация, предприятие, учреждение не является самодостаточными.

Деятельность по организации и управлению закупками направлена на то, чтобы компания получила необходимые по качеству и количеству сырье, материалы, товары и услуги в нужное время, в нужном месте, от надежного поставщика, своевременно выполняет свои обязательства, с хорошим сервисом (как до осуществления продажи, так и после нее) и по выгодной цене.

Закупочная логистика - это управление движением товарных и информационных потоков от поставщика к предприятию с целью удовлетворения потребностей в товарах и обеспечения экономической эффективности.

Логистика поставок - это комплексное планирование, управление и физическое обработки потока материалов, сырья, покупных частей и соответствующего информационного потока в процессе их перемещения от поставщика в сферу начального производственного складирования с целью оптимизации расходных и временных характеристик процессов.

Закупочная логистика, по нашему мнению, - это деятельность предприятия, осуществляется на оперативном уровне и направлена на оптимизацию материальных, информационных и финансовых потоков в процессе снабжения, складирования закупленных или произведенных самостоятельно товаров и (или) их подготовки к производственному использованию при оптимальных логистических затрат.

Функциями закупочной логистики является закупкам, доставки, приемки, размещения и хранения материально-технических ресурсов, их подготовки к производственному использованию во взаимодействии с транспортной, складской логистикой и логистикой запасов.

Под логистическим управлением понимают «процесс формулирования стратегии, планирования, управления и контроля за перемещением и складированием сырья, материалов, производственных запасов, готовых изделий и формированием информации от пункта возникновения до пункта использования (потребления) с целью эффективного приспособления и удовлетворение потребностей клиента.

Логистическое управление закупками материально-технических ресурсов, с нашей точки зрения, это процесс стратегического и оперативного управления материальными и связанными с ними информационными и финансовыми потоками в ходе поставки, складирования материально-технических ресурсов, их подготовки к производственному использованию при оптимальных логистических затрат. Различия между закупочной логистикой и логистическим управлением закупками материально-технических ресурсов приведены в табл. 1.1.

Таблица 1.1. Сравнение содержания закупочной логистики и логистического управления закупками материально-технических ресурсов

признак	Закупочная логистика	Логистическое управление закупками материально-технических ресурсов
методологическая основа	Теоретические основы логистики	Теоретические основы менеджмента и теоретические основы логистики

Место в системе наук составляющая логистики	Составляющая логистического менеджмента
---	---

Продолжение табл.1.1

уровни управления оперативный уровень Стратегический и оперативный уровни

функции 1. Определение потребности предприятия в материально-технических ресурсах и решения, какие из них покупать, а какие производить самостоятельно.

2. Оптимизация размеров поставок и сроков закупок материально-технических ресурсов.

3. Оценка и выбор поставщиков и установление с ними партнерских отношений.

4. Транспортировка и складирование закупленных материально-технических ресурсов. 1. Определение стратегических и тактических целей логистического управления закупками материально-технических ресурсов.

2. Выбор стратегий закупочной логистики.

3. Принятие решений: по закупкам или собственного производства материально-технических ресурсов; при выборе поставщиков.

4. Планирование: оперативных и стратегических потребностей предприятия в материально-технических ресурсах; размеров поставок и сроков закупки материально-технических ресурсов ; транспортировки и складирования закупленных материально-технических ресурсов.

5. Формирование организационной структуры закупок материально-технических ресурсов.

6. Мотивация работников службы логистики предприятия и поставщиков.

7. Контроль: размеров поставок и сроков закупок материальный и технических ресурсов; транспортировки и складирования закупленных материально-технических ресурсов.

Раскрытие сущности закупочной логистики и логистического управления закупками материально-технических ресурсов позволило определить основные отличия между традиционными подходами к управлению закупками. (табл. 1.2).

1. Григорьев, М. Н. Коммерческая логистика: теория и практика : учебник для СПО / М. Н. Григорьев, В. В. Ткач. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 507 с.

2. Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутый курс. В 2 ч. Часть 2 : учебник для бакалавриата и магистратуры / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. — 4-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с.

3. Григорьев, М. Н. Логистика : учебник для бакалавров / М. Н. Григорьев. — 4-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 836 с.

4. Конотопский, В. Ю. Логистика : учебное пособие для вузов / В. Ю. Конотопский. — 4-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 143 с.

5. Левкин, Г. Г. Коммерческая логистика : учебное пособие для вузов / Г. Г. Левкин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 375 с.

6. Левкин, Г. Г. Логистика: теория и практика : учебник и практикум для СПО / Г. Г. Левкин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 187 с.

7. Логистика и управление цепями поставок : учебник для СПО / В. В. Щербаков [и др.] ; под ред. В. В. Щербакова. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 582 с.

8. Логистика и управление цепями поставок : учебник для академического бакалавриата / В. В. Щербаков [и др.] ; под ред. В. В. Щербакова. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 582 с.

9. Логистика : учебник для академического бакалавриата / В. В. Щербаков [и др.] ; под ред. В. В. Щербакова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 387 с.

10. Лукинский, В. С. Логистика и управление цепями поставок : учебник и практикум для СПО / В. С. Лукинский, В. В. Лукинский, Н. Г. Плетнева. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 359 с.

11. Мельников, В. П. Логистика : учебник для СПО / В. П. Мельников, А. Г. Схиртладзе, А. К. Антонюк ; под общ. ред. В. П. Мельникова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 287 с.

12. Мельников, В. П. Логистика : учебник для академического бакалавриата / В. П. Мельников, А. Г. Схиртладзе, А. К. Антонюк ; под общ. ред. В. П. Мельникова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 288 с.

13. Неруш, Ю. М. Логистика : учебник для академического бакалавриата / Ю. М. Неруш, А. Ю. Неруш. — 5-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 559 с.

14. Неруш, Ю. М. Логистика : учебник и практикум для СПО / Ю. М. Неруш, А. Ю. Неруш. — 5-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 559 с.

15. Неруш, Ю. М. Логистика. Практикум : учебное пособие для академического бакалавриата / Ю. М. Неруш, А. Ю. Неруш. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 221 с.

16. Сергеев, В. И. Логистика снабжения : учебник для СПО / В. И. Сергеев, И. П. Эльяшевич. — 3-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 384 с.
17. Куценко, Е. И. Логистика. Практикум : учебное пособие для академического бакалавриата / Е. И. Куценко, Л. Ю. Бережная. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 234 с.
18. Дыбская, В. В. Логистика в 2 ч. Часть 2 : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Дыбская, В. И. Сергеев. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/177319>