

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/178100>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Экономическая теория

Введение 3

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА

1.1 Сущность и структура регионального рынка труда 7

1.2 Формирование и развитие регионального рынка труда в России. 9

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ РЫНКА ТРУДА В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1 Общая характеристика воспроизводства трудовых ресурсов в Нижегородской области
15

2.2 Оценка занятости населения и безработицы на территории Нижегородской области
17

ГЛАВА 3. МЕТОДИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РЕГУЛИРОВАНИЮ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА

3.1 Разработка предложений по содействию занятости населения региона
23

Заключение 27

Список использованной литературы 29

Рынок труда как неотъемлемая часть рыночной экономики представляет собой систему согласования интересов работодателей и наемного труда [19]. Данная социально-экономическая категория включает в себя исторически сложившийся специфический социальный механизм, реализующий определенный комплекс социально-трудовых отношений, способствующий установлению и поддержанию баланса интересов между трудящимися, предпринимателями и государством. Основными составляющими рынка труда являются совокупное предложение, которое охватывает всю наемную рабочую силу от экономически активного населения, и совокупный спрос, как совокупный спрос экономики на наемный труд. Работодатель может быть представлен различными "фигурами", в зависимости от того, к чьей собственности принадлежит компания. Ими могут быть: физическое лицо, которое работает на себя и нанимает одного или нескольких человек, директор небольшого частного предприятия; государственные и муниципальные предприятия и организации, крупные акционерные общества и генеральные компании. Предприниматели и наемные работники изначально имеют разные интересы на рынке труда [5]. Предприниматели, будучи представлены одновременно с работодателями, заинтересованы в достижении своих собственных интересов с использованием рабочей силы, что подразумевает точное и точное выполнение работниками собственных трудовых функций. Наемные работники-это люди, которые включаются в процесс трудовой деятельности на основе продажи своего труда работодателю как собственнику средств труда. В свою очередь, собственник является организатором процесса производства товаров и услуг [16]. Это, соответственно, люди разного пола и возраста, с совершенно разным уровнем образования и профессиональной подготовки, которые были востребованы на рынке труда. Их благополучие зависит от того, насколько хорошо они смогли продать свою трудовую услугу (профессиональные навыки, знания и опыт) при заключении трудового договора. Люди, которые ищут работу, являются свободными гражданами, для которых работа по найму является основным источником дохода и средств к существованию. Они имеют разные ценности для предпринимателя, поскольку различаются по возрасту, полу, профессиональной принадлежности, уровню образования и квалификации, опыту и опыту работы. Среди них необходимо выделить людей со статусом безработных, у которых есть проблемы с получением хорошо оплачиваемой работы. Взаимоотношения между субъектами рынка труда реализуются на трех ключевых этапах: при приеме на работу, при установлении или изменении условий труда, т. е. в рамках трудовых отношений, и при увольнении (освобождении) работников. Основными мерами успешного трудоустройства персонала являются: 1) качественное обучение, позволяющее человеку в кратчайшие сроки найти работу; 2) улучшение свойств данных о наличии рабочих мест; 3) запрет любых форм дискриминации при трудоустройстве. Государство, как основной субъект рынка труда, выступает катализатором обеспечения социальной политики государства, реализации

социально-экономических прав граждан и, как следствие, совершенствования механизма функционирования рынка труда. В результате механизма спроса и предложения можно выделить основные функции рынка труда: - утверждение системы контактов между работодателями и работниками; - обеспечение конкуренции на рынке труда как между работодателями, так и между работниками; - утверждение равновесных ставок заработной платы; - содействие в решении вопросов занятости; - оказание социальной помощи безработным.

На рынке труда реализуется возможность: - свободного выбора профессии, отрасли и места деятельности, поощряемого приоритетными предложениями (уровень оплаты труда, возможности для реализации творческих идей и т.д.); - найма и увольнения в соответствии с нормами трудового законодательства, защищающими интересы граждан в части гарантий занятости, условий труда и оплаты труда.; - самостоятельная и в то же время экономически стимулируемая миграция трудовых ресурсов между регионами, отраслями и профессиональными квалификационными группами, которая обычно сопровождается улучшением условий жизни и труда, чему способствует наличие высокоразвитых, общедоступных рынков качественного жилья, потребительских товаров, культурных и духовных ценностей;; - свободное перемещение заработной платы и других доходов при сохранении приоритета квалификации и образования, соблюдение законодательно гарантированной минимальной заработной платы, обеспечивающей прожиточный минимум, и регулирование верхнего предела дохода с помощью налоговой системы, основанной на прогрессивной шкале. Конечной целью рынка труда является, во-первых, удовлетворение профессиональных, трудовых и жизненных интересов экономически активного населения, в том числе в сфере социальной защиты, а также обеспечение национальной экономики необходимыми человеческими ресурсами; во-вторых, достижение максимальной полной и минимальной прерывистой занятости с учетом необходимости неполной рабочей недели, скользящего графика рабочего дня и т.д.

1.2 Формирование и развитие регионального рынка труда в России

В современных условиях развития российского общества значимой составляющей рынка труда является его региональная доминанта. В России развитие рыночных отношений происходит в условиях огромной разницы в уровнях экономического развития и производительности труда в регионах, в технико - экономическом и трудовом потенциале, в природно - климатических условиях и национально - культурных традициях [10, С. 18].

В целом эти тенденции проявляются в разных регионах в зависимости от структуры экономики и уровня развития, а также от социокультурных и национальных особенностей населения, его традиций и менталитета. Региональное разнообразие проявляется не только в уровне экономической активности, занятости и безработицы, но и в структуре занятости, условиях труда, гендерных и возрастных различиях работников. В каждом регионе рынок труда формируется в зависимости от существующих социальных, культурных и трудовых отношений. уровень экономического развития, качество жизни населения, традиции и даже особенности менталитета.

Региональный рынок труда — это сфера взаимодействия продавцов и покупателей рабочей силы на данной территории, в процессе которого формируется спрос и предложение на работников различных специальностей. Каждый регион страны имеет свой профиль рынка труда, определяемый типом и разнообразием отраслей, действующих на его территории [23, С. 33-39].

Успешное функционирование регионального рынка труда как сложного явления, развивающегося в результате социально-экономических процессов, происходящих в обществе. это возможно только при наличии достаточного количества трудовых ресурсов определенного качественного состава. Наличие трудовых ресурсов в регионе и их рациональное использование имеют большое значение для эффективной работы предприятий различных форм собственности. Рынок труда является важнейшим элементом в системе региональных рынков, обеспечивающим реализацию целевой направленности регионального воспроизводства.

Как правило, региональные рынки труда достаточно чувствительны как к внутренним, так и к внешним экономическим, социальным и политическим условиям. Все процессы формирования и функционирования регионального рынка труда находятся в определенной зависимости от количественных и качественных характеристик внутреннего и внешнего экономического пространства региона, которые, по сути, определяют субъектно-объектные характеристики рынка. Субъектами регионального рынка труда являются, с одной стороны, работодатели или их представители, а с другой - лица, ищущие работу.

Под региональным рынком труда понимается существующая система отношений между покупателем и продавцом рабочей силы, действующая в рамках отдельного регионального правового, экономического и социально-политического поля. В то же время региональный рынок, безусловно, представляет собой определенную совокупность относительно самостоятельных воспроизводственных отношений, которые формируются под влиянием особенностей социально-экономических факторов развития данной территории и регулируются как собственными, так и центральными органами власти [21, С. 417-422].

Структурный фактор определяет качественные аспекты формирования и функционирования региональных рынков. Дифференциация регионов по индексу занятости значительно меньше, чем по динамике производства. Это может быть связано с наличием сильных социальных и правовых ограничений на снижение занятости и тем фактом, что относительно меньшее ее снижение сочетается с большим снижением производительности труда. Проблемы занятости тесно связаны со структурными изменениями в экономике регионов, основной тенденцией которых является перемещение рабочей силы из промышленности в сферу услуг, особенно в торгово-посреднической деятельности. Своеобразной реакцией населения на экономический кризис стало увеличение доли занятых в сельском хозяйстве.

Что касается услуг, то самый высокий рост занятости по-прежнему характерен для торговли, которая остается основным накопителем избыточной рабочей силы, но региональная динамика уже меняется. Среди федеральных округов занятость в торговле растет медленнее в Уральском округе (на 38%), куда входят крупнейшие ресурсно-экспортные регионы, в том числе Тюменская область. Ведущими регионами являются те, в которых торговля по-прежнему играет роль накопления избыточной рабочей силы, а другие отрасли сферы услуг развиты слабо-Южный округ и регионы Центра без Москвы (рост на 65-72%)."

Нынешняя пространственная структура российской экономики во многом определяется географическими и политическими факторами и условиями, а также многовековым историческим наследием, что означает такую огромную территорию страны и ее периферийное положение в Евразии, суровые климатические условия и низкую плотность населения во многих районах. пространственный разрыв между концентрациями природных, промышленных и людских ресурсов [15, С. 136-148].

В связи с этим можно отметить, что географический фактор (природно-ресурсный, климатический и территориальный) характеризует площадь, занимаемую различными регионами, их расположение, что также влияет на развитие рынков. В свою очередь, факторы политического плана определяют общие условия формирования экономики региона. В ряде регионов решающую роль в резком снижении производства сыграли неэкономические и политические факторы, к которым следует отнести, прежде всего, межрегиональные конфликты и вооруженные столкновения. В основном это касается Северо-Кавказского региона и Чечни. В зоне вооруженного конфликта была полностью остановлена работа почти всех предприятий, что вызвало спад производства на соседних территориях, так как многие из остановленных предприятий экономически связаны с другими регионами России. Состояние законодательной базы также является основополагающим фактором формирования регионального рынка труда. Нормативные акты и стандарты в области регулирования трудовых отношений могут как способствовать, так и ограничивать дальнейшее развитие рынка труда.

1. Закон Российской Федерации от 19.04.1991 № 1032-I «О занятости населения в Российской Федерации» (Ведомости Съезда народных депутатов РСФСР и Верховного Совета РСФСР, 1991, № 18, ст. 565; Собрание законодательства Российской Федерации, 1996, № 17, ст. 1915) (далее – Закон о занятости населения)

2. Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2010, № 31, ст. 4179)

3. Федеральный закон от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2011, № 15, ст. 2036; № 27, ст. 3880; 2012, № 29, ст. 3988)

4. приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 09.01.2013 № 4н «Об утверждении федерального государственного стандарта государственной услуги по психологической поддержке безработных граждан» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28.05.2013 № 28544)

5. Буланов, В. С. Методологические вопросы исследования рынка труда / В.С. Буланов // Общество и экономика. – 2019. – 210с.

6. Васильцова, Л.И. Экономика управления персоналом / Л. И. Васильцова, Н. А. Александрова, С. В. Радионова, Е. А. Скворцов. – Екатеринбург, 2018. – С. 165.

7. Винокуров, Е.Ф. Характеристики движения трудовых ресурсов и уровень безработицы / Е.Ф. Винокуров // Анализ и моделирование экономических и социальных процессов: Математика. Компьютер. Образование.

2019. Т. 23. № 4. С. 148-155

8. Епанешникова, Е.А., Малкина, С.А. Статистика рынка труда / Е.А. Епанешникова, С.А. Малкина // Территория инноваций. 2017. № 6 (10). С. 38-42.
9. Ибрагимова, З.Ф., Япарова-Абдулхаликова, Г.И. Структурный анализ безработицы в РФ / З.Ф. Ибрагимова, Г.И. Япарова – Абдулхаликова // Статистика и Экономика. 2017. Т. 14. № 4. С. 33-40.
10. Кижлай, Г. М. Эффективность использования трудовых ресурсов как фактор роста производства сельскохозяйственной продукции / Г. М. Кижлай, Е. В. Кочурова, Н. С. Рогалева // Аграрный вестник Урала. – 2019. – № 148 (6). – С. 18.
11. Киселева, Н.П. Социально – экономическая статистика: Учебное пособие / Москва, 2017. – 874с.
12. Невечеря, А.П. Исследование динамики трудовых ресурсов на основе многоотраслевой математической модели рынка труда / А.П. Невечеря // Экономика и математические методы. 2018. Т. 52. № 2. С. 129-140.
13. Нехода, Е.В., Соловьева, Н.Н. Миграционные волны на российском рынке труда / В.В. Нехода, Н.Н. Соловьева // Социологические исследования. 2019. № 4 (384). С. 31-36.
14. Овчинникова, А.Ю. Текущее состояние рынка труда в России / А.Ю. Овчинникова // Научные исследования. 2019. № 9 (10). С. 44-46.
15. Панов, А.М. Изменение конъюнктуры российского рынка труда и его институциональной среды / А.М. Панов // Проблемы развития территории. 2017. № 2 (88). С. 136-148.
16. Панов, А.М. Неустойчивая занятость в регионах России: опыт корреляционного анализа / А.М. Панов // Социальное пространство. 2017. № 1 (8). С. 6.
17. Панов, А.М. Неустойчивая занятость: концептуальные понятия и критерии оценки / А.М. Панов // Вопросы территориального развития. 2019. № 3 (33). С. 10.
18. Панов, А.М. Российский рынок труда и его институты в переходный период / А.М. Панов // В сборнике: Глобальные вызовы и региональное развитие в зеркале социологических измерений материалы II ежегодной научно-практической интернет-конференции. Вологодский научный центр Российской академии наук. 2017. С. 25-31.
19. Пеша, А.В. Движение рабочих мест: особенности учета в российской статистике / А.В. Пеша // Human Progress. 2019. Т. 2. № 11. С. 3.
20. Салтыков, В.И. Рынок труда РФ на современном этапе развития / В.И. Салтыков // Инновации и инвестиции. 2017. № 4. С. 61-64.
21. Скворцов, Е. А. Актуальные проблемы и тенденции развития российского рынка труда / Е. А. Скворцов, А. Ю. Бекешева // Актуальные проблемы сохранения и развития биологических ресурсов: Сборник материалов междунар. науч.-практ. конф. – Екатеринбург, 2019. – С. 417-422.
22. Фахрисламова, Е.И. Статистика труда и персонала: практикум для студентов вузов всех форм обучения / Е.И. Фахрисламова; Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова. – Кемерово: Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2017. – 123 с.
23. Хайдукова, О.И. Статистика рынка труда, занятости в Российской Федерации и регионов страны / О.И. Хайдукова // Тенденции развития науки и образования. 2017. № 26-4. С. 33-39.
24. Шаисламова, М. Р. Рынок труда и его основные понятия в условиях информационного общества / М.Р. Шаисламова // Молодой ученый. — 2017. — №7. — С. 305-307.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/178100>