Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/179343

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Международные отношения

Введение 3
1. Основные понятия и сущность сектора информационно-коммуникативных технологий 6
1.1 Понятие, сущность информационно-коммуникативных технологий 6
1.2 Правовые основы регулирования интернет-коммуникации в системе взаимодействия органов исполнительной власти с населением в Российской Федерации 12
2. Развитие и современное состояние сектора ИКТ в мире и России 18
2.1 Состояние и развитие ИКТ на международном уровне 17
2.2 Сектор информационно-коммуникационных технологий в экономике России 23
Заключение 34
Список используемой литературы 36

Сегодня трудно переоценить важность исследований и разработок в области информационных и коммуникационных технологий. Любой уважающий себя член современного информационного общества должен уметь использовать такие термины, как «информация», «технология», «телекоммуникации», «информационный процесс» и, наконец, понятие «информационное общество». Чтобы понять, что такое сектор ИКТ, мы рассмотрим его элементы и их место в жизни современного человека. Прежде всего, давайте определим место термина «информация» в экономике.
Экономическая информация - это совокупность информации о социально-экономических процессах, предназначенная для управления этими процессами и группами людей в производственной и непроизводственной сферах. Кроме того, под экономической информацией понимается информация, описывающая производственные отношения в экономике. Экономическая информация включает информацию, используемую в экономической системе, производственных процессах, материальных ресурсах, процессах управления производством, финансовых процессах, а также информацию экономического характера, которой обмениваются различные системы управления .
Система управления бизнесом работает на основе информации о свойствах объекта в соответствии с его деятельностью. Принятие решений и принятие решений. Влияние цели на управляемый процесс, основанное на информации о нем, заранее определенной цели и программе, разработанной для достижения этой цели, называется принятием решений, а принятие решений - это принятие решений. Обеспечение процесса принятия решений, то есть предоставление нужной информации в нужное время и в нужном месте, является одной из основных задач информационной системы организации. В этом смысле характер решений, процесс их принятия, свобода принятия решений оказывают существенное влияние на функционирование информационной системы организации.
Исторически возникновение термина «технология» связано с процессами производства товаров - как промышленных, так и сельскохозяйственных. Поэтому изначально было принято использовать это слово как для обозначения конкретных систем методов и методов ведения сельского хозяйства и сбора сырья - например, «технология выращивания риса» или «технология содержания крупного рогатого скота»), так и для обозначения методов и технологий для переработки с использованием сырья и производство изделий («технология изготовления дамасской стали» или изготовления папирусов).
Таким образом, информационные технологии (ИТ) - это процесс, в котором используется ряд методов, а также программное обеспечение и оборудование для сбора, обработки, хранения, передачи и представления информации с целью получения информации нового качества, снижения трудоемкости и увеличить повышение эффективности. более широкое использование процессов. Информационные ресурсы. Само собой разумеется, что развитие информационных технологий и их дальнейшее использование следует свести к тому, что сначала необходимо освоить ряд элементарных операций, количество которых ограничено .
Действие собирается из этого ограниченного числа элементарных операций в различных комбинациях, а операции, определяющие определенный технологический уровень, собираются из действий, также в различных комбинациях. Совокупность технологических уровней образует технологический процесс

(технологию). Он может запускаться на любом уровне и, например, не включает этапов или операций, а состоит только из действий.
Для реализации этапов технологического процесса могут использоваться различные программные среды.
Информационные технологии в сфере бизнеса - это набор методов преобразования различных исходных данных в достоверную оперативную информацию для принятия решений с использованием аппаратного и программного обеспечения для достижения идеальных рыночных параметров объекта налогообложения.
Информационные процессы - это процессы сбора, обработки, накопления, поиска и распространения информации.
При работе с информацией всегда есть источник и потребитель. Пути и процессы, обеспечивающие передачу информации от источника к потребителю, называются каналами связи или передачей информации. Телекоммуникации: удаленная передача данных на базе современных компьютерных сетей и средств связи.
В современных исследованиях коммуникация часто понимается как социально детерминированный процесс передачи и восприятия информации в контексте межличностного, группового и массового общения, основанный на использовании различных каналов и средств. .
Представляется, что существует три основных подхода к трактовке термина «коммуникация» в современной литературе. В самом общем виде общение понимается как средство общения между объектами материального мира. Этот вид коммуникации включает в себя хозяйственные и экономические формы коммуникации: электрические сети, различные виды транспорта, водоснабжение и т. Д. В такой коммуникации предмет «движения в коммуникационном пространстве» касается только материальных субстратов («электричество», «автобус») «Вода» и др.), Которые кроме своего прямого назначения (электроснабжение, водоснабжение и др.) Не несут никакой дополнительной нагрузки.
В другом случае под общением понимается передача информации от человека к человеку в различных формах - через различные информационные каналы и технологии доставки информации. Примеры этой концепции коммуникации: получение, мышление, запоминание и использование информации, полученной по определенным каналам, и коммуникация, которая является более сложной, чем простой набор односторонних материалов или информационных потоков.
С физической точки зрения телефонная связь - это генерация, излучение и поглощение электромагнитных волн определенной длины и частоты. Однако общение между людьми не ограничивается излучением и поглощением материальных носителей, используемых для передачи информации. Важнейшая составляющая такого общения - сложная система выделения оттенков, понятий, в которых «значения» играют большую роль; Их нельзя объяснить только работой материальных носителей знаков и процессами электронного обмена информацией.
Коммуникация также означает передачу информации и обмен информацией, целью которой является не сам процесс передачи, а любое воздействие (обучение, мониторинг или иное) на людей с помощью этой информации. Ответственно, «информационные коммуникации» - это термин, вводимый в оборот в процессе взаимодействия компьютеров и телекоммуникационных сетей, означающий неразрывное соединение информационных и телекоммуникационных технологий в процессе создания информации и последующего обмена ею.
Информационно-коммуникационные технологии позволяют эффективно активировать и использовать информационные ресурсы общества, которые сегодня являются важнейшим стратегическим фактором его развития. Опыт показывает, что активация, распространение и эффективное использование информационных ресурсов (научных знаний, открытий, изобретений, технологий, передового опыта) позволяет добиться значительной экономии других видов ресурсов: сырья, энергии, полезных ископаемых, материалов и оборудования, человеческих ресурсов, социальное время.
Информационные и коммуникационные технологии позволяют оптимизировать, а во многих случаях автоматизировать информационные процессы, которые в последние годы занимают все более важное место в жизни человеческого общества. Общеизвестно, что развитие цивилизации происходит в направлении формирования информационного общества, в котором объекты и последствия труда большей части занятого населения перестают быть материальными ценностями, а, прежде всего, являются ценностями. информация и научные знания .
В настоящее время в большинстве промышленно развитых стран большая часть рабочей силы задействована в процессах подготовки, хранения, обработки и передачи информации и поэтому вынуждена осваивать и использовать расчеты, соответствующие этим процессам. Информационные процессы являются важными элементами других, более сложных производственных или социальных процессов.

Следовательно, информационные технологии часто также функционируют как компонент производства или связанных с ним социальных технологий. Кроме того, они обычно реализуют основные «интеллектуальные» функции этих технологий.
Типичными примерами являются системы автоматизированного проектирования промышленных изделий, гибкое автоматизированное и роботизированное производство, автоматизированные системы управления технологическими процессами и др. Современные информационные и коммуникационные технологии играют чрезвычайно важную роль в обеспечении информационного взаимодействия между людьми, а также в обучении и обучении. Помимо уже традиционных средств связи (телефон, телеграф, радио и телевидение), в социальной сфере все чаще используются электронные системы связи, электронная почта, факс для передачи информации и другие формы связи.
Эти средства быстро усваиваются культурой современного общества, поскольку они не только создают большой комфорт, но и устраняют многие производственные, социальные и бытовые проблемы, вызванные процессами глобализации и интеграции мирового сообщества, экспансией национального и международного экономия. а экономика создает культурные связи, миграцию населения и его все более динамичное движение по планете. Информационные и коммуникационные технологии сейчас занимают центральное место в процессе интеллектуализации общества, развития его образовательной и культурной систем.
Практически во всех промышленно развитых странах и многих развивающихся странах компьютерное и телевизионное оборудование, образовательные программы на оптических носителях данных и мультимедийные технологии становятся обычными атрибутами не только в высших учебных заведениях, но и в обычных школах системы начального и среднего образования. Использование образовательных информационных технологий зарекомендовало себя как очень эффективный метод для систем самообразования, повышения квалификации и систем повышения квалификации и переподготовки кадров. Информационные и коммуникационные технологии теперь также играют ключевую роль в процессах получения и накопления новых знаний .
В то же время традиционные методы поддержки информации для научных исследований посредством накопления, классификации и распространения научно-технической информации заменяются новыми методами, основанными на использовании возникающих возможностей. Открытия для поддержки информации из фундаментальных и прикладных наук, которые обеспечивают современные информационные технологии. Современные методы получения и накопления знаний основаны на теории искусственного интеллекта, методах информационного моделирования, когнитивной компьютерной графики, которые позволяют находить решения плохо формализованных задач, а также задач с неполной информацией и нечеткими исходными данными. Развитие информационных и коммуникационных технологий в экономике является естественным продолжением развития этих технологий в информационном обществе и будет рассмотрено в следующем параграфе дипломатического проекта.
1.2. Правовые основы регулирования интернет-коммуникации в системе взаимодействия органов исполнительной власти с населением в Российской Федерации
Двадцатый и двадцать первый века были обновлением теории сетевого общества - общества нового типа, пришедшего на смену обществу индустриального типа, предвосхитившего изменения в области экономики, политики, культуры и всех социальных институтов. Подобные изменения уже стали абсолютной реальностью и уже повлияли на сферу управления, увеличив скорость принятия решений и диапазон используемых источников информации.
В российских реалиях начатая административная реформа выступает катализатором развития процессов компьютеризации в структуре государственного управления, что провозглашает необходимость создания условий для прозрачности и подотчетности работы структур гражданского общества.

1. Об обеспечении доступа к информации о деятельности госу-дарственных органов и органов местного самоуправления: федераль-ный закон РФ от 9 февраля 2009 года № 8-ФЗ // Российская газета. – 2009 – 13 февраля (Федеральный выпуск №4849).
2. Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы: указ Президента Российской Федера-ции от 09.05.2017 г. № 203 [Электронный ресурс] // Официальный сайт Президента России. – Режим доступа: http://kremlin.ru/acts/bank/41919/page/1 (дата обращения: 09.04.2018).
3. Бессонов В.А., Бродский Н.Ю., Журавлев С.В., Столярова А.Г., Фролов А.С. О развитии сектора ИКТ в российской экономике // Вопросы статистики. - 2011. - №12. - С.15-30.
4. Гришин Н.В. Информационные технологии в профессиональ-ной деятельности: учебник. / В.Н. Гришин,

Е.Е. Панфилова - М.: ИД "ФОРУМ": ИНФРА-М, - 2009. - С.7 - 44.
5. Кузнецов М. М. Опыт коммуникации в информационную эпо-ху. Исследовательские стратегии Т. В. Адорно и М. Маклюэна / М. М. Кузнецов. – М.: ИФРАН, 2017. – С. 143.
6. Орешин В. П. Государственное регулирование национальной экономики: учебное пособие / под ред. В. П. Орешина – М.: ИНФРА, 2000. – С. 195.
7. Почепцов Г. Г. Теория коммуникации / Г. Г. Почепцов. – М.: Рефл-бук; К.: Ваклер, 2001. – С. 656.
8. Рыжова Н.И., Соколов Д.А. Информационно-правовая компе-тентность как основа для развития правовой культуры современного специалиста в условиях глобальной информатизации // Современные проблемы науки и образования. – 2018. – № 2. – С. 10.
9. Сидоров А. Экономические аспекты информационных техноло-гий. Проблемы теории и практики управления. 2009 г. №1.
10. Чучкевич М.М. Основы управления сетевыми организа-циями / М.М. Чучкевич. – Москва: Изд-во ин-та социолог. – С. С. 34.
11. Шарков Ф. И., Родионов А. А. Реклама и связи с обще-ственностью: коммуникативная и интегративная сущность. / Ф.И. Шар-ков, А.А. Родионов — М.: Академический проект, - 2009. — С. 304.
12. Шевченко, А.В. Информационно-коммуникативный по-тенциал сопровождения реформ в Российской Федерации // Информа-ция и коммуникация стратегии социальных реформ: сб. научных статей; под общ. ред. В.Д. Попова. – М., 2006.ии РАН, - 1999. – С. 38.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/179343