

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/180179>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Общая социология

СОДЕРЖАНИЕ

Введение 3

Глава 1 Сущность среднего класса 5

1.1 Средний класс как понятие. Основные индикаторы, используемые при выделении среднего класса в рамках социологических подходов 5

1.2 «Новый средний класс» 8

1.3 Роль среднего класса в российской социальной структуре общества 11

1.4 Анализ процессов социальной мобильности индивидов в современном российском обществе 13

Глава 2 Особенности среднего класса в России 16

2.1 Общие характеристики среднего класса в России 16

2.2 Структура среднего класса России 18

Заключение 24

Список используемой литературы 26

Приложение 28

Введение

Феномен, вызвавший интерес к проблеме «нового среднего класса» в социологии, состоял в значительных изменениях в структуре занятости развитых капиталистических стран.

Начиная с первых десятилетий двадцатого века, отмечается устойчивое снижение численности работников физического труда (главным образом, традиционного промышленного пролетариата) и рост «белых воротничков», ведущий, в конечном счете, к их преобладанию в структуре занятости.

Еще в 1950-х гг. американский леворадикальный социолог Ч.Р. Миллс дал классическое описание «белых воротничков» в США. По его мнению, сдвиги в структуре занятости и рост численности «белых воротничков» были обусловлены внутренней логикой развития индустриальных обществ – логикой рационализации и экспансии капиталистического производства, приводящей к появлению новых функций, связанных с применением профессиональных знаний и управлением; расширением сферы обращения и маркетинга, банковского дела, страхования и сферы услуг и др.

Глава 1 Сущность среднего класса

1.1 Средний класс как понятие. Основные индикаторы, используемые при выделении среднего класса в рамках социологических подходов

Какими наиболее важными индикаторами являются критерии выделения среднего класса как группы? Это, прежде всего, критерий того, что члены среднего класса занимают срединные позиции во властных уровнях, собственности и престижа. Это также критерий профессионального статуса и уровня образования. Статус в профессии говорит о месте человека в иерархии власти, престижа и собственности. Это касается самозанятых и предпринимателей.

Средний класс указывает о месте, которое занимает индивид в структуре отношений производства, о занятости престижными в данном социуме видами деятельности.

Уровень образования говорит о качестве капитала человека как базового актива в современных условиях, говорит о месте в иерархии собственности и престижа.

В социумах неконкурентного типа или с сильными дисгармониями спроса и предложения на высококвалифицированную рабочую силу, где присутствие традиционных для среднего класса статусов профессий и образования может не связываться с обеспечивающими срединные позиции индивидов в иерархии интегральных социальных статусов доходами, как самостоятельный фильтр при эмпирических

исследованиях среднего класса используется также критерий дохода .

Однако существуют значительные разногласия по поводу концептуализации понятия «средний класс». В политическом и академическом дискурсе эта идея все чаще становилась популярным лозунгом, обозначающим нормативную «модернизацию в западном стиле».

Дискуссии о конфигурации той части общества, которая называется в России «средним классом», иллюстрируют путаницу. С одной стороны — классические «средние классы» профессионалов в капиталистических европейских обществах в марксистском смысле, такие, как ученые, врачи и мелкие и средние предприниматели - как правило, их трудно найти среди лиц со средним или высоким доходом в России .

С другой стороны - лица с более высоким доходом были в значительной степени напрямую связаны с административными государственными учреждениями и зависимы от них, как, например, высокопоставленные должностные лица в министерствах .

1.2 «Новый средний класс»

Феномен, вызвавший интерес к проблеме «нового среднего класса» в социологии, состоял в значительных изменениях в структуре занятости развитых капиталистических стран. Начиная с первых десятилетий двадцатого века, отмечается устойчивое снижение численности работников физического труда (главным образом, традиционного промышленного пролетариата) и рост «белых воротничков», ведущий, в конечном счете, к их преобладанию в структуре занятости.

Уже простой численный рост этих слоев в западных обществах поставил вопрос о долгосрочных политических последствиях этого феномена – изменении политического пространства капиталистических стран, которое долгое время структурировалось, прежде всего, борьбой труда (промышленного пролетариата) и капитала. Разочарование многих левых интеллектуалов в революционном потенциале рабочего класса стимулировало поиски нового потенциального агента прогрессивных изменений. На роль такого агента некоторые «новые левые» теоретики выдвинули новый средний класс или отдельные его группы. Основания для такого оптимизма давало появление в 1950-х гг. и последующий рост так называемых новых общественных движений (НОД) и тот факт, что среди сторонников НОД группы нового среднего класса представлены в гораздо большей степени, чем рабочие и другие социальные группы. К НОД относят «новые левые», экологические, женские, антивоенные движения, движения сексуальных меньшинств и др. Можно добавить к этому списку современные движения, направленные против капиталистической глобализации или отдельных ее аспектов, например, движение за списание долгов «третьего мира». По мнению многих социологов, НОД представляют собой принципиально новый тип политического действия .

Радикальный потенциал и новизну НОД связывают с лежащими в их основе ценностями, оппозиционными тем, что доминируют в индустриальном капиталистическом обществе (личностная автономия и самореализация, участие, гармония с природой и т.д.); организационными формами (децентрализация, самоуправление, горизонтальные связи активистов); и неконвенциональными - т.е. не встроенными в политические институты либеральной демократии - формами политического участия (прямое действие, осуществляемое в обход официальной партийной политики или институтов парламентаризма).

1.3 Роль среднего класса в российской социальной структуре общества

Рассмотрим эволюцию классов в России, для начала.

Россия XIX века. Слои:

- 1) Поместное дворянство. В 1858 г. в России насчитывался примерно один миллион дворян.
- 2) Чиновничество и офицерство. Слова иностранного наблюдателя о почитании чинов и должностей могут показаться преувеличением. Однако чин действительно определял жизнь дворянина в первой половине XIX в.
- 3) Население города.
- 4) Новые слои населения.
- 5) Крестьянство.

При коммунизме в рабочем классе стали дифференцировать малоквалифицированных и занятых тяжелым физическим трудом, и рабочих-интеллигентов. В сельском хозяйстве акцент делался не столько на разности работников государственных совхозов и колхозных крестьян, а на выделении групп малоквалифицированного труда (полеводы, животноводы).

В интеллигенции выделяли служащих средней квалификации, квалифицированных специалистов и др.

Интеллигенция становилась особой социальной группой, труд которой основывался на «общенародной» собственности. На интеграционные процессы структуры социума переходного общества России влияют такие факторы: появление новых общностей в социуме на основе разных форм собственности (разные слои наемных работников, работников смешанных и совместных предприятий, бизнесмены, свободные профессионалы, появление групп, в которых разный уровень материального дохода) .

С начала распада Советского Союза российское общество претерпело глубокие исторические изменения. После переломов 1990-х гг. с их гиперинфляцией, перераспределением собственности и политическими потрясениями, начало XXI столетия можно описать как время экономического роста и стабилизации. Этот период социально-экономических перемен часто интерпретируется как время зарождения «среднего класса», ускоряющего переход от социалистического общества к капиталистическому.

1.4 Анализ процессов социальной мобильности индивидов в современном российском обществе

В современной социологии тема мобильности занимает особое место. К ней привязаны, пусть и в разной степени, другие социологические сюжеты, относящиеся к «ядру» общественной науки.

Социальная мобильность находится в центре полемики о социальных изменениях, их причинах и следствиях. Социальные трансформации, какова бы ни была их природа, неизменно ведут к новым потокам социальной мобильности. В целом, по результатам массовых данных о состоянии социальной мобильности в современной России, необходимо отметить, что в настоящее время российское общество переживает противоречивый период, в котором, с одной стороны, усиливаются тенденции модерна, включающие в себя индивидуализацию и консюмеризм, с другой — наблюдается состояние застоя в экономической сфере. С одной стороны, распространено явление дауншифтинга. Он определяется как форма нисходящей социальной мобильности и даже отклоняющегося поведения .

В исследовании Гамильтона 2003 г. выделяются три критерия дауншифтинга:

- 1) сокращение рабочего времени;
- 2) прекращение работы или переход на более низкую ступень карьерной лестницы с сопутствующим снижением дохода;
- 3) возвращение к продолжению учебы .

Кроме того, дауншифтинг – это отступление и от стандартов общества потребления.

Ермакова выделяет пять групп дауншифтеров:

- 1) те, кто приостановил свою профессиональную карьеру во имя путешествий, отдыха и поиска себя;
- 2) те, чья профессиональная деятельность позволяет им работать либо удаленно, либо сезонно, поэтому они могут работать в дальних теплых странах, сдавая свое жилье в городе в наем;
- 3) те, кто, оставаясь в своей профессиональной сфере, пошли на менее оплачиваемую работу во имя сокращения рабочего времени;
- 4) те, кто, достигнув определенных успехов в карьере, решили получить другое образование, сменить профессию;
- 5) те, кто, несмотря на успехи в карьере, решают посвятить себя хобби.

Глава 2 Особенности среднего класса в России

2.1 Общие характеристики среднего класса в России

На сегодняшний день рассматриваемый класс в нашей стране обладает такими характеристиками:

- 1) Денежный доход у такого класса, в среднем, намного выше в совокупности по всей России.
- 2) У него есть загородный дом или крупные сбережения.
- 3) Присутствует ресурс власти (есть подчиненные сотрудники)
- 4) Пользуется платными медицинскими услугами.
- 5) Сам причисляет себя к среднему классу

Если рассматривать полностью все характеристики, то им соответствует только 10,3 млн населения, или 7 процентов. Они – средний класс в нашей стране.

Предел относительного благосостояния в финансовой области – 125 % от срединной величины доходов.

Ниже и выше данного уровня доходы имеют по 50 процентов населения. Большой процент среднего класса (больше восьмидесяти процентов) обладают уровнем денежного дохода ниже заявленного.

Границы среднего класса в рамках абсолютного дохода мы представили в Приложении.

Риском «выйти» из среднего класса является рождение ребенка и выход на пенсию, поскольку данные процессы увеличивают нагрузку на финансы. Если в семье рождается ребенок, на время какой-то член семьи перестает работать и приносить доход. То же самое – если человек выходит на пенсию.

В настоящее время увеличивается количество граждан с высшим образованием.

Также следует сказать и про предпринимателей. Предпринимательство – самостоятельная деятельность людей, организующих производство или торговлю, т.е. имеющих свое дело, которое приносит доход. Развитие предпринимательства, рыночных отношений в России отличалось рядом особенностей, главная из которых сводится к следующему. Малое и среднее предпринимательство – сложный и многообразный феномен, развитие его отдельных видов по-разному воздействует на экономику. Предприниматели и предпринимательство — эти понятия постоянно изменялись по мере того, как экономическое общество, следовательно, и функции его агентов, непрерывно трансформировались и развивались. Одна господствующая экономическая теория и школа сменяла другую. Предприятие получает от внешней среды материалы, ресурсы, информацию, которые преобразует в продукцию, товар, услугу. Последние также поступают во внешнюю среду. Если предприятие совмещает все процессы эффективно, то вследствие этого появляется возможность увеличивать прибыль, количество продаваемой продукции или услуги. Работники предприятия, вследствие этого, могут получать еще большую зарплату, компания может разрастаться.

2.2 Структура среднего класса России

Соблюдение законов также является основным условием, которое обеспечивает рациональность существования предприятия.

Также характеризовалась и структура среднего класса:

выделяется его ядро (7% населения), ближняя (11,2%) и дальняя периферия (19,5%) этого ядра в зависимости от соответствия 16 социально-экономическим характеристикам (рисунок 1).

Рисунок 1 – Социальная структура слоев населения в России, 2019

Процент групп с разными сочетаниями соответствия заданным критериям выделения среднего класса в структуре массовых слоев населения продемонстрирована на рисунке 3.

Некоторые особенности ресурсов групп с разными комбинациями в среднем классе – рисунок 4.

Размер и динамика заработной платы в группах с разными комбинациями соответствия заданным критериям выделения среднего класса показаны на рисунке 5.

Заключение

На основе проведенного анализа мы можем сделать следующие выводы.

Обсуждение о тематике того, что является средним классом, особенно у нас в стране, связывается с разными мнениями. С одной стороны, это классический «средний класс» профессионалов в обществах капитализма Европы в марксистском понимании. Это ученые, врачи, предприниматели. Но в нашей стране таких со средним и высоким доходом достаточно мало врачей и ученых.

Также это лица с более высоким уровнем дохода, которые связывают свою работу с административными учреждениями государственного характера. Они зависимы от них (от государственных санкций). Это – должности в министерствах. Данная категория с более высоким уровнем дохода никак не связывалась с политической независимостью или инновациями в экономике и обладала разными точками зрения на развитие общества и экономики. Значит, социальная структура в нашей стране имеет отличия от социальной структуры общества Запада, где и был сформулирован термин «средний класс».

Список используемой литературы

- 1) Байтурина Г. Р., Новый класс как главный участник управленческого процесса // Социально-гуманитарные знания. — 2019. — № 2. — С. 310-315.
- 2) Берлизев Р. Н., Перспективные направления изменения доходов граждан в условиях изменяющегося законодательства РФ // Экономика и управление : рос. науч. журн.. — 2020. — Т. 26, № 6. — С. 649-655
- 3) Бобков В. Н., О критериальной идентификации российских средних классов // Социологические исследования. — 2019. — № 4. — С. 118-125.
- 4) Горелов А. А. Социология - М; КноРус, 2018 г.
- 5) Горшкова М.К. Средний класс в современной России. Опыт многолетних исследований - М; Весь мир, 2019 г.
- 6) Гринберг Р., Потребности и ресурсы // Знание-сила. — 2019. — № 4. — С. 53-61.
- 7) Ермакова С. Н. Дауншифтинг: социально-психологический феномен //Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2012. № 6 (112). С . 97-107

- 8) Жуков В. Н. Государство. Право. Власть: философия и социология» -М; Мир философии, 2019 г.
- 9) Здравомыслова Е.А. Парадигмы западной социологии общественных движений. С.-Пб.: Наука., 2013
- 10) Кравченко А.И. Социология - М; Проспект, 2019 г.
- 11) Лескина О.Н. Социально- экономические условия и государственная политика формирования среднего класса в России»//В мире научных открытий №1-2, 2019 г. С. 59-62
- 12) Овчарова Л. Н., «Бедность - угроза качеству экономического роста» // Эксперт. — 2019. — № 29. — С. 20-25
- 13) Пишняк А. И., Динамика численности и мобильности среднего класса России в 2000-2017 гг. // Мир России. — 2020. — № 4. — С. 57-84
- 14) Рослякова Н. А., Проблемы формирования и развития среднего класса в меняющемся мире // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. — 2019. — № 4. — С. 115-118
- 15) Российский средний класс в фокусе разных теоретических подходов: границы, состав и специфика// https://isp.hse.ru/data/2019/10/04/1541835897/03%20Natalia%20Tikhinova_03-10-2019_RU.pdf (Дата обращения 09.05.2021)
- 16) Савина Т. Н., Социальная политика: вызовы, возможности, перспективы // Финансы и кредит. — 2019. — Т. 25, вып. 2. — С. 426-442.
- 17) Тихонова Н. Е., Особенности идентичностей и мировоззрения основных страт современного российского общества // Мир России. — 2020. — № 1. — С. 6-30
- 18) Фролов С. С. Общая социология -М; Проспект, 2019 г.
- 19) Эйсен Н., Экономическая стратегия, идеология и социальное государство // Инвестиции в России. — 2020. — № 10. — С. 14-19.
- 20) Gouldner A. The future of the intellectuals and the rise of new class. London: Macmillan, 1979.
- 21) Mills C.W. White collar: The american middle classes. London: Oxford Un-ty Press., 1956
- 22) Touraine A. May movement: revolt and reform. New York: Random House., 1971.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/180179>