

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/180796>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Инвестиционный менеджмент

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3

Глава 1. ПРЯМЫЕ ИНВЕСТИЦИИ 5

1.1 Экономическое содержание и виды инвестиций 5

1.2 Цели инвесторов при прямом инвестировании 7

1.3 Зарубежный опыт привлечения инвестиций 10

Глава 2. ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРЯМЫХ ИНВЕСТИЦИЙ, ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ ПАО «УРАЛКАЛИЙ» 16

2.1 Источники финансирования предприятия 16

2.2 Источники финансирования прямых инвестиций ПАО «Уралкалий» 18

Глава 3. ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРЯМЫХ ИНВЕСТИЦИЙ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ИХ РЕШЕНИЮ 26

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 29

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 31

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время практически все сферы деятельности предприятий характеризуются жёсткой конкуренцией. В целях сохранения конкурентных преимуществ предприятия вынуждены постоянно развиваться и создавать потенциал своей деятельности. Поэтому периодически наступает момент, когда руководство организации принимает решение о привлечении инвестиций. При этом активность деятельности инвесторов зависит от уровня финансового и экономического состояния предприятия – объекта инвестирования. Именно эти параметры главным образом и характеризуют его инвестиционную привлекательность.

Создание благоприятного инвестиционного климата и повышение инвестиционной активности предприятий является одной из относительно новых и наиболее актуальных проблем на современном этапе развития российской экономики.

В наши дни высокий уровень конкуренции является неотъемлемой частью практически любой сферы бизнеса. Компании видят свои приоритеты в сохранении позиций и достижении лидерства в определенной области, для которой им постоянно необходимо развиваться, осваивать новые технологии и расширять сферы деятельности. В таких условиях в определенный момент времени складывается ситуация, когда руководство предприятия приходит к пониманию, что без притока инвестиций дальнейшее успешное развитие невозможно. Именно повышение инвестиционной привлекательности дает компании дополнительные конкурентные преимущества и в большинстве случаев является мощным фактором роста. Рост эффективности деятельности предприятия является основополагающей целью привлечения инвестиций.

Целью данной работы является оценка прямых инвестиций на предприятии и анализ инвестиционной привлекательности предприятия.

В соответствии с целью будут решаться следующие задачи:

- изучить теоретические основы по вопросу инвестиционной привлекательности предприятия
- рассмотреть существующие методики оценки инвестиционной привлекательности предприятия;
- проанализировать инвестиционную привлекательность ПАО «Уралкалий».

Объектом исследования является предприятие ПАО «Уралкалий», оценка инвестиционной привлекательности которого будет проведена.

Предметом выступает инвестиционная привлекательность предприятия и её составляющие.

При написании данной работы использовались труды зарубежных и отечественных авторов, занимавшихся исследованием инвестиционной привлекательности предприятия, среди них можно выделить У. Шарпа, Ю.

Бригхем, Э.И. Крылова, В.В. Бочарова, И.А. Бланка и других авторов.

Источниками для эмпирических данных стали статистические данные, финансовая отчетность и внутренние документы рассматриваемого предприятия.

В ходе написания работы применялись такие методы исследования, как логический анализ, сравнительный анализ, обобщение и систематизация данных.

Работа представлена тремя главами, введением, заключением, списком использованной литературы и приложениями.

Глава 1. ПРЯМЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

1.1 Экономическое содержание и виды инвестиций

В современных условиях практически каждое предприятие сталкивается с высоким уровнем конкуренции. Зачастую дальнейшее развитие предприятий представляется возможным только за счет привлечения инвестиций.

Результатом привлечения инвестиций должно являться повышение эффективности деятельности предприятия.

Таким образом, оценка инвестиционной привлекательности является актуальной задачей для каждого предприятия.

В научной литературе представлено большое количество определений инвестиционной привлекательности предприятия, среди них можно увидеть несколько направлений трактовки понятия «инвестиционная привлекательность».

Чаще всего инвестиционная привлекательность определяется как определенный совокупный показатель хозяйствующего субъекта, отражающий осуществимость различных видов инвестиционных вложений.

Некоторые авторы рассматривают инвестиционную привлекательность как категорию, характеризующую эффективность деятельности предприятия. Общность этих направлений заключается в том, что в соответствии с ними инвестиционной привлекательностью характеризуется результат хозяйствования. Кроме того, современная наука представляет большое количество интерпретаций, понятий и уточнений рассматриваемого определения в отношении различных сфер деятельности, секторов экономики, с точки зрения экономической географии (согласно региональной характеристике).

Учитывая вышеизложенное, следует отметить, что определение инвестиционной привлекательности связано с определением экономической безопасности предприятия. В научной литературе также есть много толкований последних.

Наиболее часто экономическую безопасность предприятия характеризуют как некое состояние, при котором оно менее подвержено влиянию внутренних, либо внешних «кризисных» явлений.

Инвестиционная привлекательность представляет собой совокупность финансовых показателей, отражающих существующую финансовую ситуацию на предприятии, по которой возможно определить возможности и риски объекта инвестирования.

Оценка инвестиционной привлекательности должна отражать комплексную характеристику результатов деятельности предприятия в динамике, которую, при необходимости, можно сформировать по публичной финансовой информации. Надежным и инвестиционно-привлекательным считается предприятие с растущей капитализацией, устойчивым финансовым положением, и динамически увеличивающейся прибылью, и возрастающим объемом продаж, высокой нормой чистой прибыли на капитал и низким коэффициентом финансового риска.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведенных исследований было установлено, что инвестиционная привлекательность представляет собой совокупность производственных, коммерческих, финансовых характеристик, которые демонстрируют эффективность работы компании и способность приносить инвесторам стабильную выгоду. Проведенный анализ инвестиционной привлекательности ПАО «Уралкалий» показал, что комплексный

показатель инвестиционной привлекательности компании за рассматриваемый период снижался и на 2020г. составил (-0,231), то есть очень низкий.

В целом конкурентоспособность предприятия можно оценить, как высокую, при условии улучшения финансовых результатов деятельности корпорации.

Для повышения инвестиционной привлекательности компании предложены следующие мероприятия:

1. внедрение долгосрочной программы развития, программы инвестиционного и инновационного развития предприятия.
2. Помимо представленной программы одним из основных направлений повышения инвестиционной привлекательности компании должно стать улучшение результатов ее деятельности. Для достижения этой цели необходимо повышение производительности труда.

Для решения этой проблемы предложено внедрение системы управления предприятием, которая состоит из двух подсистем:

1. Модель рациональных трудовых отношений.
2. Организационная система управления.

В заключение можно сделать вывод, что развитие инвестиционной привлекательности предприятия играет важную роль в современных рыночных условиях. Это имеет большое значение не только для потенциальных инвесторов, которые оценивают объекты инвестирования своих средств для определения своего будущего дохода и минимизации рисков, но также для владельцев предприятий, которые пытаются привлечь дополнительные ресурсы с помощью инвестированного капитала улучшить свое состояние, повысить свой рейтинг и популярность на рынке.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 г. №51-ФЗ (с изм. от 28 декабря 2018 г.)
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 28.12.2019) .
3. Арутюнов Б. В. Методы оценки инвестиционной привлекательности промышленного предприятия // Молодой ученый. – 2017. – №10. – С. 495
4. Басовский, Л.Е. Финансовый менеджмент: Учебник / Басовский Л.Е. –2019. –520 с.
5. Беспалов М.В. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности): учеб. пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. — М. : ИНФРА-М, 2019. - 320 с.
6. Булавко О.А., Заступов А.В. Совершенствование управления процессом привлечения инвестиций на основе повышения инновационного потенциала // Экономика и управление собственностью. – 2019. – № 1. – С. 41-44.
7. Бытова А.В., Скипин Д.Л., Быстрова А.Н. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия: методический аспект // Российское предпринимательство. – 2019. – Том 18. – № 22 – С.23
8. Валовик Д.В. Современные подходы к оценке инвестиционной привлекательности предприятия// Политика, экономика и социальная сфера: проблемы взаимодействия. – 2018. – № 4. – С. 108
9. Доронина Ф.Х. Показатели оценки финансового состояния организации и их взаимосвязь / Ф.Х. Доронина // Экономика и экономические науки. – 2019. – №2. Т.1. – С. 47-50.
10. Ендовицкий Д.А. Финансовый анализ: учебник / Д.А. Ендовицкий, Н.П. Любушин, Н.Э. Бабичева. — 3-е изд., перераб. — М. : КНОРУС, 2018. — 300 с.
11. Ендовицкий Д.А. Анализ инвестиционной привлекательности организации : научное издание / Д.А. Ендовицкий, В.А. Бабушкин, Н.А. Батурина и др. – М. : КноРус, 2019. – С. 20.
12. Крылов Э.И., Власова В.М. Анализ финансовых результатов предприятия : учеб. пособ. / С-Петербург. ун-т аэрокосмич. приборостроения. – СПб., 2018. – С. 48.
13. Кулыныч И. В., Снигирева Г. Д. Инвестиционная политика как ключевой фактор роста рыночной стоимости компании // Вектор экономики. - 2020. – № 10 (28). – С. 73.
14. Мельник М. В. Экономический анализ: учебник и практикум для СПО / М. В. Мельник, В. Л. Поздеев. - М. : Издательство Юрайт, 2019. - 261 с.
15. Митина В.Н. Финансовая политика предприятий / В.Н. Митина. - М.: ФиС, 2019. - 289 с.
16. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Савицкая Г. В. - М.: Инфра - М, 2019. - 384с.
17. Чепурко В. В., Банева И. Н. Методические аспекты диагностики финансового кризиса предприятия // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2017. – №3 (32). – С. 18- 25.

18. Шеремет А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник / А.Д. Шеремет. — 2-е изд., доп. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 374 с.
19. Юхтанова Ю. А., Братенкова А. В. Сущность инвестиционной привлекательности предприятия и факторы, влияющие на нее // Молодой ученый. – 2017. - №10. – С. 883.
20. Якупова Н. М. Инвестиционная привлекательность: анализ, измерение, оценка / Н. М. Якупова, Г. Р. Яруллина. – Казань: Казанский гос. университет, 2019. -176 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/180796>