

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/18169>

Тип работы: Реферат

Предмет: Антикризисное управление

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3

1. ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ 5

2. ЗАДАЧИ И РОЛЬ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ 12

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 18

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 21

Система антикризисного управления базируется на следующих основных принципах :

1. Начальная диагностика и выявление кризисных ситуаций в финансовой деятельности определенного предприятия. Если учитывать, что любое появление кризисных ситуаций на предприятии несет непоправимую угрозу самой организации и связано с неоправданными потерями капитала, то возможность появления кризиса непременно должна диагностироваться на ранних стадиях для своевременной нейтрализации такого рода ситуаций.

2. Следующим неотъемлемым принципом является срочность реагирования на подобные кризисные ситуации, так как подобные явления имеют тенденцию к порождению сопутствующих проблем. Поэтому чем раньше будут выявлены такие ситуации, тем скорее можно будет заняться восстановлением баланса.

3. Еще один принцип - полная реализация всех доступных внутренних возможностей по выходу предприятия из сложившегося кризисного состояния. При преодолении угрозы банкротства предприятие должно надеяться исключительно на свои внутренние финансовые возможности.

Сегодня любое предприятие, как бы эффективно оно ни функционировало, нуждается в такой управленческой деятельности, как антикризисное управление. Это понятие подразумевает не только руководство организацией в период кризиса с применением процедур банкротства, но и предкризисное управление, предназначенное для разработки мер по недопущению кризисных ситуаций, и даже послекризисное управление, направленное на устранение негативных последствий кризиса и максимальное использования его позитивных результатов.

Кризисные ситуации могут возникать на всех стадиях функционирования предприятия (рождение, рост, насыщение, спад). Следовательно, любое управление фирмой должно быть антикризисным, основанном на выборе определенной антикризисной стратегии.

Антикризисное управление связано с регулированием денежных потоков, то есть обеспечением достаточности средств, экономии текущих затрат, регулирования кредитных отношений.

Схему антикризисного регулирования можно представить в виде нескольких блоков, отраженных на Рисунке 1.

Рис.1. Организация антикризисного регулирования

Таким образом, антикризисное управление нацелено на выявление возможностей создания кризисной ситуации на предприятии и создании мероприятий по сглаживанию его последствий.

Антикризисное управление бывает двух типов :

- профилактика, сглаживание циклических колебаний
- разработка и реализация антикризисной стратегии.

Финансовая стабилизация предприятия осуществляется по основным трем направлениям:

- 1) Устранение текущей неплатежеспособности
- 2) Восстановление финансовой устойчивости
- 3) Обеспечение долгосрочного экономического развития

Таким образом, сущность антикризисного управления заключена в комплексности управленческих мер, направленных на предупреждение, диагностику, нейтрализацию, а также преодоление кризисных явлений

и вызывающих их причин. Иными словами, к такому управлению относится всякое активное воздействие для обеспечения эффективного функционирования, применимое в широком и узком смысле. В широком смысле - это система управления объектом хозяйствования с целью противодействия кризису, тогда, как в узком смысле - это система управленческих мер по отношению к конкретному предприятию, попавшему в состояние кризиса, при этом обязательно установление финансовой несостоятельности организации. Процесс вывода фирмы из кризисного состояния является системой организации с четкими целями и задачами, которые ставит перед собой предприятие для того, чтобы возобновить свое эффективное функционирование на рынке. Для этого каждое предприятие разрабатывает свод основных документов, в которых будут отражаться основные направления и методы по преодолению экономически нежелательных последствий. Таким образом, основным документом, разрабатываемым предприятием в целях борьбы с кризисными явлениями, является антикризисная программа. Она представляет собой внутренний документ фирмы, где отражается система основных мероприятий, осуществляемых внутри всех подразделений предприятия для достижения основополагающей цели – вывода предприятия из кризисного состояния. Антикризисная программа разрабатывается для всего предприятия в целом; при этом в случае особо затяжных и неразрешимых проблем такая программа создается для каждого отдела и подразделения отдельно.

Как правило, основой разработки антикризисной программы является полное диагностирование финансового состояния фирмы и возможных угроз ее банкротства.

План антикризисных мероприятий представляет собой конкретное воплощение идей, заложенных в самой программе. То есть он предполагает определение сроков внедрения программ на предприятии, объемов ресурсов и денежных средств, необходимых для их обеспечения, ответственных лиц и потенциального конечного результата.

К антикризисной программе устанавливается ряд требований :

- ☐ Комплексный анализ финансового состояния предприятия,
- ☐ Отражение стратегических целей руководства предприятия,
- ☐ Обеспечение привлечения необходимых средств (инвесторы), необходимых для реализации мероприятий,
- ☐ Количественное измерение целей, контроль и устранение существующих проблем и угроз.

Наиболее эффективными антикризисными методами управления на предприятии являются следующие:

- ☐ Повышение эффективности использования основных средств
- ☐ Рационализация производства и затрат
- ☐ Реструктуризация задолженности
- ☐ Рост объемов продаж
- ☐ Совершенствование маркетинговых стратегий
- ☐ Улучшение системы высшего управления
- ☐ Улучшение финансовой отчетности

В процессе своего формирования антикризисная программа проходит ряд этапов, которые отражены на Рисунке 2.

Рис.2. Этапы формирования антикризисной программы

В соответствии с этими мерами компания прогнозирует, какой стадии своего существования на рынке она стремится достичь, выбирая те или иные мероприятия.

Например, если фирма только недавно появилась на рынке, и в связи с финансово-экономическим кризисом в стране испытывает большие затруднения, так как ее клиентская и кредиторская связи еще не настроены, то выбор мероприятия по диверсификации своего производства или возможного повышения ее качества за счет снижения издержек в других подразделениях, может впоследствии вывести фирму на стадию роста. Предложить новый и хороший продукт во время экономических потрясений может принести неожиданный успех.

Таким образом, в процессе разработки антикризисных мероприятий предприятие, как правило, должно анализировать как внутренние факторы своей деятельности, так и условия, в которых ему необходимо

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Арутюнов Ю.А. Антикризисное управление. – М: Юнити – Дана, 2013. – 416 с.

2. Балдин К.В. Антикризисное управление: макро – и микроуровень. – М.: Дашков и К, 2013. – 268 с.
3. Блинов А.О. Антикризисное управление: теория и практика. – М.: Юнити – Дана, 2013. – 319 с.
4. Восканян Е. Эффективное управление в условиях стагнации. Эффективное антикризисное управление. – 2015 - №6. – с.30-33.
5. Восканян Е. Управление устойчивостью социально-экономических систем: направления решений обозначены. Эффективное антикризисное управление. – 2016. - №6. – с.20-25.
6. Восканян Е. Предвидеть и минимизировать. Эффективное антикризисное управление. – 2016. - №5. -С. 6-11.
7. Звягинцев А.И. Подавление рыночного хаоса и стабилизация бизнеса. Эффективное антикризисное управление. - 2015;(6). -с. 78-81.
8. Зуб, А. Т. Антикризисное управление : учебник для бакалавров / 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 343 с.
9. Гавриленков Е., Струченевский А. Неопределенность тормозит рост. Эффективное антикризисное управление. - 2014;(1). – с.30-33.
10. Гавриленков Е., Струченевский А. Неверные задачи, неверные решения. Эффективное антикризисное управление. - 2014;(2). -с. 16-19.
11. Грызунова В.Д., Калашникова Е.С. Повышения корпоративного духа в условиях антикризисного управления// Современные научные исследования и инновации. – 2015. 101 с.
12. Макарова В.А. Анализ и оценка экономической эффективности риск-менеджмента. Эффективное антикризисное управление. - 2015;(3). -с. 72-83.
13. Марчева И.А. Антикризисное управление: Учебно-методическое пособие.– Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2012. – 134 с.
14. Миндели Л.Э., Черных С.И. Антикризисное управление в сфере фундаментальной науки: проблемы и решения. Эффективное антикризисное управление. - 2014;(2). -с. 76-82.
15. Коротков Э.М. Антикризисное управление. М.: Юрайт, 2014. — 406 с. Электронная библиотека <http://uchebnik-online.com/>

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/18169>