

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/182459>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Экономика предприятия

-

Ценообразование является одной из ключевых задач в рыночной экономике.

Цена — это количество денег (или их эквивалента), уплачиваемое за единицу данного товара, продукции (выполненных работ, оказанных услуг), предназначенной для продажи.

В узком понимании, цена – является одним из главных факторов экономической деятельности предприятия, компании, т.к. коммерческий успех напрямую зависит от правильно выбранной стратегии и тактики ценообразования на товары и услуги.

Влияние цены на рынок также значительно. Цена может выступать как:

- посредник обмена товара на деньги;
- показатель соотношения спроса и предложения;
- фактор, влияющий на объем производства и его территориальное размещение;
- объект, фактор налогообложения;
- элемент, формирующий прибыль;
- измеритель сделки;
- инструмент в конкурентной борьбе;
- фактор, влияющий на уровень доходов и жизни населения.

Виды и классификация цен

Можно выделить некоторые общепринятые категории видов и классификаций цен, учитывая специфику экономических отношений. В условиях рыночной экономики, как правило, цены являются договорными.

По сферам товарного обслуживания различают: оптовые и розничные цены, закупочные, тарифы, внешнеторговые:

Оптовая цена - цена, по которой предприятие продает свою продукцию другим предприятиям, в том числе предприятиям оптовой торговли. Эти цены используются на предприятиях при планировании, учете и анализе товарной и реализованной продукции, прибыли и других стоимостных показателей деятельности предприятия, а также в расчетах экономической эффективности производства, инвестиционных проектов его технического переоборудования, целесообразности получения кредитов и пр.

Закупочные цены – цены, по которым осуществляется закупка сельскохозяйственной продукции у сельхозпроизводителей (относятся к оптовым). Особенностью закупочных цен является дифференциация по природно-климатическим зонам, в некоторых случаях, внутрizonальная дифференциация.

Цены форвардных сделок являются разновидностью оптовых цен в рыночной экономике и используются при биржевых операциях. Цены форвардных сделок обычно выше цены за наличный товар, при условиях нормальной конъюнктуры.

Розничные цены – цены включающие в себя оптовые цены, затраты и прибыль торговых организаций. По розничным реализуются товары конечному потребителю.

Розничная цена состоит из оптовой цены и торговой наценки, в случае, если товар поступает в торговые организации непосредственно от производителя.

Цены комиссионной и аукционной торговли являются особой разновидностью розничных цен.

Внешнеторговые цены – цена реализации импортной и экспортной продукции. Мировая цена - цена, по которой осуществляются крупные коммерческие операции с платежом в свободно конвертируемой валюте. Внешнеторговые цены подразделяются, соответственно

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/182459>