

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/184969>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Введение в бизнес

Содержание

1. Календарное планирование в сфере производства 3
2. Календарное планирование в сфере услуг 10
3. Правила и методы формирования приоритетов 11
- Практическое задание 13
- Список использованной литературы 14

1. Календарное планирование в сфере производства

Календарное планирование производства продукции заключается в распределении квартальной производственной программы на месяцы в разрезе производственных подразделений, а также в установлении календарно-плановых нормативов по организации производственного процесса (длительности производственного цикла изготовления изделий, размеров незавершенного производства, размеров партий запуска изделий и т.д.).

Оперативное планирование производства продукции предусматривает формирование план-графиков запуска-выпуска продукции, а также охватывает диспетчирования производства.

В зависимости от сферы применения различают межцеховое и внутрицеховое планирование. Предметом межцехового планирования является разработка согласованных производственных задач, которые детализируют производственную программу предприятия для производственных подразделений. По внутрицеховому планированию, то оно заключается в разработке план-графиков (в месяц, декаду) и оперативных задач (в сутки, смену), а также диспетчирования.

При серийном многономенклатурном производстве возникает проблема рационального использования производственных мощностей за счет сокращения количества видов продукции, одновременно запланированных к выпуску. Планово-учетной единицей в таких случаях служат комплекты деталей, сборочные единицы, узлы. Если номенклатура продукции незначительна, то квартальную производственную программу целесообразно распределять по месяцам пропорционально календарному фондовому времени.

Оперативно-календарное планирование в условиях мелкосерийного или единичного характера производства продукции является сложной задачей, поскольку каждое изделие может состоять из разных деталей и узлов, производство которых связано с различным технологическим маршрутом и различными послеоперационными затратами времени. Формирование производственных задач в таких условиях осложняется необходимостью обеспечения выпуска продукции в соответствии с установленными временными ограничениями.

Практическое задание:

Изделие М изготавливается из двух узлов Н и трех узлов Р; Н состоит из двух узлов Р и четырех деталей С; Р состоит из одной детали С и трех деталей Т; Р состоит из двух деталей Т и четырех деталей У. Составьте дерево структуры продукта. Если понадобятся 100 изделий М, то сколько потребуется каждого из перечисленных выше видов элементов.

Дерево структуры продукта:

Компонента Количество (лин. ВОР) Время на изготовление/поставку (недели)

М 100 1

Н 200 2

Р 300 3

С 200+600=800 2

Т 600 1

Список использованной литературы

1. Володин В.В., Огай О.А., Нефедов Ю.В. Операционный менеджмент: Учебное пособие – 2-е издание. – М.: Маркет ДС, 2010. – 168 с.
2. Козловский В.А., Маркина Т.В., Макаров В.М. Производственный и операционный менеджмент . Учебник .- М: Книжный мир, 2005.- 491 с.
3. Максимцев И. А., Пивоваров С. Э., Рогова И. Н., Хутиева Е. С. Операционный менеджмент: Учебник для вузов – СПб.:Питер, 2011 -544 с.
4. Операционный (производственный) менеджмент. Стерлигова А.Н., Фель А.В. М.: Инфра-М, 2009. — 187 с.
5. Производственный менеджмент : учебное пособие / сост. Н. М. Цыцарова. – Ульяновск : УлГТУ, 2009. – 158 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/184969>