

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/185032>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Экономика в недвижимости и в строительстве

Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периоде.

Эффект масштаба

Содержание

Введение 3

1.Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периоде 4

2.Эффект масштаба 9

Заключение 12

Список литературы 13

Введение

В экономике существует огромное количество данных, которые мы можем назвать финансовыми показателями фирмы, однако наиболее важными для нас являются выручка, прибыль и издержки. В этом уроке мы рассмотрим, что же такое издержки и зачем они нужны фирме.

Издержки – это по сути затраты всех факторов, участвующих в производстве готовой продукции, выраженные в деньгах. Выделяется несколько видов издержек.

1.Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периоде

Постоянные издержки называются так, потому что они не привязаны к объёму производства. Производим мы 1 единицу товара или миллион, они всегда одинаковые. Примерами такого вида издержек являются зарплата бухгалтера, аренда помещения или оплата охраны фирмы. В экономике для упрощения расчётов придумали сокращать названия показателей. Данный вид издержек обозначается как FC, что расшифровывается как fixed cost.

Следующий вид – это переменные издержки. В противовес постоянным издержкам, этот вид напрямую связан с объёмом производимого товара или услуги. Представьте себе, что вы владеете хлебопекарней. Если вы производите 10 буханок хлеба, то вам понадобится один мешок муки. А если вы печёте миллион буханок, то вам понадобится уже не один, а 100 тысяч мешков муки. Следовательно, и денег вы потратите в 100 тысяч раз больше. Другими словами, чем больше мы производим, тем больше становятся переменные издержки. Обозначаются переменные издержки буквами VC, что означает variable cost.

Если мы сложим постоянные и переменные издержки, то получим следующий вид – общие издержки. Это все те затраты, что предприятие потратило на производства товаров или услуг. Данный вид издержек обозначается как TC, что расшифровывается как total cost. Если определение общих затрат записать через принятые сокращения, то мы получим формулу: $TC = FC + VC$

Для фирмы не менее важен следующий вид издержек – средние издержки. Он, в свою очередь, делится ещё на несколько подвидов. Почему средние издержки важны для предприятия? Потому что они показывают, сколько стоит произвести одну единственную единицу товара.

И первыми мы рассмотрим средние постоянные издержки. Они получаются, если разделить постоянные издержки фирмы на количество произведённого на ней товара. Кратко мы можем обозначить этот вид издержек как AFC, что означает average fixed cost, и мы можем вывести формулу:

$$AFC = FC : Q$$

Если же мы разделим переменные издержки на количество произведённого на предприятии товара, то мы получим средние переменные издержки. Обозначить их можно буквами AVC, что можно расшифровать как average variable cost. Зная обозначение, мы можем вывести формулу:

$$AVC = VC : Q$$

Последний вид издержек, который нам необходимо рассмотреть, – это средние общие издержки. Получить мы их можем двумя способами. Мы можем или разделить общие издержки фирмы на количество

произведённого на ней товара, или же сложить предыдущие два вида издержек. Данный вид издержек обозначается как АС, что расшифровывается как average cost. Так как мы рассмотрели два способа нахождения средних издержек, то и формулы мы можем вывести две:

$$AC = TC : Q \text{ и } AC = AVC + AFC$$

2.Эффект масштаба

Эффект масштаба – это повышение эффективности производства при росте размеров предприятия, в частности его численности, обусловленное, в первую очередь:

- применением более глубокого разделения труда - и возможностью использования более дорогостоящего и производительного оборудования

ПРИМ. - читатель наверняка знает и другие причины повышения эффективности производства при использовании эффекта масштаба. Например, повышение квалификации менеджмента крупной компании, возможность более эффективной переработки отходов производства - см. ссылку 1. Однако автор статьи считает перечисленные причины частными результатами первых двух.

Возможности применения более глубокого разделения труда у более крупного предприятия очевидны, но напомним, почему глубокое разделение труда позволяет повысить эффективность производства.

Закон разделение труда - всеобщий закон (проявляет свое действие не только в производстве, но и в живой природе), согласно которому применение разделения труда («труда» у биологических организмов) позволяет повысить эффективность производства (товаров, услуг, энергии и др.).

Заключение

Любое предприятие, независимо от формы собственности, характера финансирования, несет расходы вследствие своей деятельности. Расходы являются одной из главных категорий определения эффективности деятельности предприятия, поскольку именно они влияют на конечный результат его деятельности - прибыль. Деятельность предприятия была и будет оставаться всегда небескорыстной, но в своей меркантильности она формирует изобилие государства, а следовательно, определенный социо-политический и культурный уровень.

Список литературы

1. Бродская Т.Г., Видяпин В.И., Громыко В.В. и др. Экономическая теория.- М.: РИОР, 2014 – 208 с.
2. Доходы и расходы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>. – 08.06.2021
3. Минько, Э. В., Кричевский, М. Л. Качество и конкурентоспособность. – СПб.: Питер, 2012. – 268с..
4. Носова, С.С. Экономическая теория. Дистанционное обучение. Учебное пособие / С.С. Носова. - М.: КноРус, 2019. - 350 с.
5. Салихов Б.В. Экономическая теория: учебник. - М.: Издательско –торговая корпорация «Дашков и К», 2014 – 724 с.
6. Экономическая теория: Учебник / Под ред. Николаевой И.П.. - М.: Юнити, 2018. - 288 с.
7. Экономическая теория: учебное пособие / Л. Е. Басовский, Е.Н.Басовская - М.: ИНФРА – М, 2013 – 375 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/185032>