

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/185526>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Журналистика (другое)

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| ВВЕДЕНИЕ..... | 3 |
| ГЛАВА 1. Современная публицистика – теоретический аспект..... | 5 |
| 1.1. Понятие публицистики..... | 5 |
| 1.2. Истоки и историческое развитие публицистики..... | 8 |
| Глава 2. Критический аспект публицистики..... | 18 |
| 2.1. Понятие критического аспекта публицистики на основе современных исследований..... | 18 |
| 2.2. Место критики в мире художественной культуры..... | 20 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ..... | 27 |
| Список использованных источников и литературы | 29 |

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность настоящего исследования обусловлена необходимостью определить критический аспект современной публицистики. Актуальность исследования определяется следующими факторами: потребностью общества в подготовке компетентных и профессиональных журналистов и публицистов, участников общественной коммуникации. Профессиональная деятельность журналиста и публициста предполагает экспертное и адекватное знание и владение всех аспектов публицистики, в том числе и критического.

Публицистика – сложное многогранное явление, изучение которого многоаспектно и может рассматриваться в контексте социологии, истории, журналистики, литературоведения. Одним из самых изучаемых является собственно филологический аспект. Являясь активными участниками общественной, политической и культурной жизни страны, публицист должен ориентироваться и уметь выразить свое персональное отношение ко всем событиям и явлениям многогранной общественной и культурной жизни. Актуальность исследования продиктована также необходимостью формирования у журналиста теоретической компетентности в основных направлениях журналистской и публицистической деятельности и в этом контексте повышения уровня владения знаниями о разнообразных теоретических разработках авторитетных исследователей в сфере анализа критического аспекта публицистического жанра.

Предметом нашего исследования является выявление характеристик и особенностей критического аспекта современной публицистики.

Целью работы является изучение и определение основных характеристик и особенностей критического аспекта современной публицистики. Развитие теории публицистики сопровождалось множеством дискуссий, вызванных неоднозначностью трактовки самого понятия "публицистика" особенностями исторического и литературного процесса, рядом других причин. Для её решения обратимся к историческим изменениям объёма и содержания понятия «публицистика» и «публицист». Справедливо суждение современного учёного Е.П. Прохорова о том, что «каждая эпоха предъявляет публицистике свои требования... Черты искусства публицистики на каждом этапе её развития в нашем обществе при всей общности законов проявляются разнообразно и порождают уникальные явления».

Предмет исследования и его цель предопределили задачи, которые были решены в настоящей работе:

- определить понятие публицистики, ее истоков и историческое развитие;
- исследовать и определить теоретический аспект современной публицистики;
- проанализировать и определить понятие критический аспект публицистики на основе современных исследований;
- на основе анализа современных средств масс-медиа продемонстрировать актуальность исследования теоретических основ критического аспекта публицистики в частности и публицистики, как важного жанра современной журналистики в целом.

Методы и методология исследования. Для решения поставленных задач были исследованы, проанализированы и систематизированы положения работ и исследований отечественных авторов Прохорова, а также проведен анализ современных средств массовой информации для выбора примеров, иллюстрирующих наши теоретические положения.

Данная работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованной литературы и информационных Интернет-ресурсов.

ГЛАВА 1. Современная публицистика – теоретический аспект

1.1. Понятие публицистики

В переводе с латыни «публицистика» означает «общественный». Этот термин в современном мире получил широкое толкование и охватывает собой все литературные произведения, освещающие вопросы политики и общества.

Публицистикой принято считать общественно-политические и научные тексты, посвященные вопросам жизни государства и общества именно в этих областях.

Термин «публицистика» имеет как широкое, так и узкое определение.

В одних случаях это может быть вся журналистика, в других – только отдельные ее формы, а иногда и материалы, полностью защищенные авторским правом, и проявления гражданской социально-политической позиции.

В этом контексте необходимо проводить четкое различие между терминами журналистика и публицистика. Если первое – это в значительной степени творческий процесс, отражающий явления жизни в их естественном развитии и фиксирующий социально-политические изменения и процессы, то журналистика – это скорее социальный институт, своего рода система деятельности людей, объединенных профессией.

Публицистика вполне может быть отнесена к особому роду литературы, наравне с литературой научной и художественной. Уже можно говорить, что она сложилась как особая форма творчества, отражения действительности, пропаганды, формирования сознания масс.

Публицистика постоянно расширяет границы своего толкования и ставит своей задачей не только информирование, но и идейное воспитание читателя, слушателя, зрителя и азарт социальных действий. Иногда журналистика, нравится нам это или нет, является фактором регулирования социального механизма. Он дает направление для удовлетворения зрелой социальной потребности.

В результате журналистика не только отражает общественное сознание, но и сознательно влияет на него. Его функция – оперативное, тщательное и объективное изучение социальной жизни и ее влияния на общество.

В зависимости от жанра, в силу творческой природы автора, в публицистическом произведении используются концептуальные или образные средства для выражения мыслей, логических и эмоциональных эффектов.

Журналистику в контексте публицистики, если рассматривать ее социальную функцию, социально-политический характер и художественные характеристики, можно рассматривать в трех основных аспектах. В основном речь идет о представлении журналистики как социально-политического явления, которое напрямую влияет на общественное сознание, идеологию масс и восприятие общественностью окружающей действительности.

Рекламная деятельность является одной из разновидностей социальной коммуникации и относится к системе политической коммуникации и политической осведомленности. Так или иначе, в социальной системе журналистика занимает место, соответствующее критериям политической активности и, имея высокий социальный вес, должна рассматриваться как особый социальный фактор и институт.

Также публицистика может быть отнесена к особому виду познавательного процесса. Она включает в себя не только способ социального общения, но механизм обратной реакции. Познавательные, или иными словами гносеологические проблемы публицистики заключают в себе не только сам процесс создания публицистического произведения его автором, но и, предваряющий его процесс постижения действительности публицистом, а также, немаловажный процесс восприятия аудиторией конечного продукта творчества. И потому, третьим аспектом публицистики может считаться представление её, как особого вида художественного творчества и общественно-политической деятельности. При этом

воплощение может быть проявлено в различных по содержанию и формам произведениях . Журналистика связана с наукой методами и средствами познания и отражения действительности. Он связан с наукой в ее социально-политическом и социологическом аспектах, а также с художественной литературой и некоторыми видами искусства. Публицистические произведения могут быть в равной степени оправданы в категории произведений искусства, литературной критики или даже научной. Публицистика как особый вид творческой деятельности во многом выражается яркой авторской позицией, образностью изложения, четко прослеживаемым принципом отбора фактов и выбора стилистического формата изложения. Публицистика, находясь на стыке науки и фантастики, таким образом, также входит в круг влияния целого ряда других наук и видов творческой деятельности. Речь идет о политике, журналистике, искусстве и многих других сферах жизни человека. И все же журналистика как публицистика - это, прежде всего, общественно-политическая деятельность, которая, конечно, накладывает характерный отпечаток как на себя, так и на общественное восприятие. Это так же определяет требования к человеку, занимающемуся публицистической деятельностью, при условии наличия у него четких социально-политических взглядов. Это, как видите, основа раскрытия его творческой индивидуальности. Обеспечив себе статус особого направления общественно-политической деятельности, а также общественной деятельности, журналистика требует подхода к своему рассмотрению и оценке как чрезвычайно сложной системе. Постоянные, а иногда даже революционные изменения в социально-политических установках и колебания социальной среды с ее неуловимыми изменениями предъявляют требования к журналистике, характер которой во многом определяется самими социальными сдвигами. Усложнение общественной жизни, непрерывно порождая новые формы деятельности, создает соответствующие им нормы и социальные институты. В этой ситуации публицистика порой начинает выполнять не вполне свойственную ей, но весьма логически объяснимую роль в формировании общественного сознания и самопознания . С древних времён письменные памятники культуры приводят нас к мысли о зарождении и истоках публицистичности .

1.2. Истоки и историческое развитие публицистики

На заре привычной для нас сегодня письменной формы выражения мыслей встречаются произведения уже несущие на себе отпечаток публицистичности, они и рисуют перед нами первичные зачаточные элементы публицистики уже видны в таких произведениях, как Индийские «Веды», поэма Лукреция «О природе вещей» и «Диалогах» Платон .

"Подобным же образом обстоит дело и с распределением неразумия: тех, кому досталась большая его часть, мы называем безумцами; тех же, у кого его чуть поменьше, – глупцами и слабоумными. Если же кто хочет употребить смягченные выражения, то либо называют их восторженными или наивными, либо простодушными, несведущими или глуповатыми. Впрочем, коли ты поищешь, то найдешь еще много других имен. Все они означают неразумие, но его виды различаются так, как, согласно нашему объяснению, различаются между собой ремесла или болезни ".

Современная публицистика уже является определенным видом общественно-политической деятельности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ:

- 1) Прохоров Е.П. Публицист и действительность. — М., 1973
- 2) Прохоров Е.П. Искусство публицистики. М., 1984.
- 3) Проблемы теории публицистики. Сборник статей. М., 1980.
- 4) Платон. Диалоги. М., изд. АСТ, Год издания: 2006 год
- 5) Честертон Гилберт Кит (Gilbert Keith Chesterton) . О Чарльзе Диккенсе. М., изд. Радуга, 2002г.
- 6) Живов Алексей, политолог. Интервью агентству ФАН (Федеральное Агентство Новостей, 2018г.
- 7) Лукашенко А. "О порядочности в СМИ" В беседе в прямом эфире на белорусском телевидении, www.ctv., 10 апреля 2018 года
- 8) Русский литературный портрет и рецензия в XX веке: Концепции и поэтика. Сборник материалов./Редактор-составитель В.В.Перхин. СПб., 2019.
- 9) Газета Кемерова, gazeta.a42.ru, 30 марта 2018

- 10) Скуленко М.И. Убеждающее воздействие публицистики: (Основы теории). Киев: Вищ. шк.: Изд-во при Киев. гос. ун-те, 1986. 174 с.
- 11) Калачинский А.В. Аргументация публицистического текста. Владивосток: Изд-во. Дальневост. ун-та, 1989. 119 с.
- 12) Прилюк Д.М. Публицистичность в журналистике // Вестник Московского университета. Серия «Журналистика». 1973. - №1. — С. 11- 16.
- 13) Новопашин А.П. Коммуникация и власть. Тюмень: Мандр и К°, 2004. 136 с.
- 14) Черепахов М.С. Проблемы теории публицистики. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Мысль, 1973. 267 с.
- 15) Газетные жанры. 2-е изд., перераб. М.: Политиздат, 1976. 176 с. (Библиотечка журналиста).
- 16) Информационные жанры газетной публицистики: Хрестоматия. М.: Изд-во Моск.ун-та, 1986. 296 с.
- 17) Колосов Г.В., Кройчик Л.Е., Худякова Э.А. Корреспонденция – жанр публицистики: Учеб. пособие. Воронеж: Изд-во Воронеж. ун-та, 1987. 131 с.
- 18) Овсепян Р.П. В лабиринтах истории отечественной журналистики. Век XX.- М., 2001г.
- 19) Горохов В.М. Закономерности публицистического творчества: (Пресса и публицистика). М.: Мысль, 1975. 187 с.
- 20) Глушков Н.И. Очерковая проза. Ростов н/Д.: Изд-во Ростов. ун-та, 1979. 215 с.
- 21) Ученова В.В. Публицистика и политика. 2-е изд., доп. М.: Политиздат, 1979. 271 с.
- 22) Ученова В.В. От вековых корней: Становление публицистики в русской культуре. М.: Сов. Россия, 2015. 176 с.
- 23) Ученова В.В. У истоков публицистики. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1989. 211 с.
- 24) Бахтин М.М. Проблема речевых жанров // Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. М.: Искусство, 1979.
- 25) Тодоров Ц. Теории символа / Пер. с фр. Б. Нарумова. М.: Дом интеллектуальной книги. Русское феноменологическое общество, 1998. 408 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/185526>