

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/186554>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Логистика

Введение 3

Глава 1 Теоретические аспекты управления запасами на промышленном предприятии 5

1.1 Запасы в логистике: понятие, сущность, классификация, цели создания 5

1.2 Методы и модели управления запасами промышленного предприятия 14

1.3 Методы анализа систем управления запасами 21

Выводы к Главе 1 24

Глава 2 Анализ системы управления запасами на промышленном предприятии ПАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА» 26

2.1 Организационно-экономическая характеристика промышленного предприятия ПАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА» 26

2.2 Анализ системы управления запасами на промышленном предприятии ПАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА» 34

Выводы к Главе 2 45

Глава 3 Совершенствование управления запасами на промышленном предприятии ПАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА» 47

3.1 Предложения по формированию эффективной модели управления запасами на промышленном предприятии ПАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА» 47

3.2 Экономическая эффективности предложенных рекомендации 52

Выводы к Главе 3 59

Заключение 61

Список использованных источников 63

В настоящее время для получения конкурентного преимущества на различных сегментах рынка, производители ориентируются на дифференцировании стоимости товара, сокращении цикла заказа, корректировки ассортимента, увеличении охвата рынка и т.д.

Таким образом, эффективное функционирование коммерческой деятельности промышленного предприятия зависит от многих факторов. Одним из наиболее важных факторов, которые успешно помогают предприятиям в достижении их целей, является правильное управление всеми потоками предприятия и в особенности, эффективное управление запасами.

По сути, средства передачи логистики — это объекты, которые должны быть доставлены в нужное место и к нужным людям надлежащим образом, эффективно и своевременно. В целом логистика отражает движение контента от точки к точке. Но, что касается управления коммерческой деятельностью предприятия, то тут логистика — это нечто гораздо больше, чем бесперебойное движение товаров. В крупных и сложных проектах коммерческих предприятий логистика может включать процедуры поддержания удобного потока, надлежащего планирования и прогнозирования управления маршрутом транспортировки, управления запасами, хранения, упаковки, страхования, координации и транспортировки товаров. При этом вместе с меняющимися условиями производства, меняются и требования к логистическому процессу, требующему периодического пересмотра и повышения эффективности. Управление запасами является одним из важнейших компонентов логистической структуры предприятия, определяющим всю логистическую концепцию, в связи с чем данное исследование, цель которого – анализ формирования эффективной модели управления запасами на промышленном предприятии, является актуальной.

Для достижения цели исследования, были сформулированы следующие задачи:

- определить понятие запасов в логистике, их сущность, классификацию, цели создания;
- привести методы и модели управления запасами промышленного предприятия;
- привести методы анализа систем управления запасами.
- рассмотреть организационно-экономическую характеристику промышленного предприятия ПАО

«Корпорация ВСМПО-АВИСМА»;

- провести анализ системы управления запасами на промышленном предприятии ПАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА»;

- сформулировать предложения по формированию эффективной модели управления запасами на промышленном предприятии ПАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА»;

- определить экономическую эффективность предложенных рекомендаций.

Материалами исследования послужили работы по логистике распределения и логистическим посредникам А. М. Гаджинского, В. Д. Волкова, Б.А. Аникина, В.А. Шумаева, И.Н. Лаврикова и др.

Структура данного исследования состоит из введения, трех глав, заключения и списка используемой литературы

Глава 1 Теоретические аспекты управления запасами на промышленном предприятии

1.1 Запасы в логистике: понятие, сущность, классификация, цели создания

Логистика – это научная и практическая деятельность субъектов хозяйствования, которая представляет собой организацию, управление и оптимизацию движения материальных, информационных и финансовых потоков предприятий различных отраслей экономики.

Логистика может быть представлена в виде системы, цель которой заключается в доведении продукта или услуги компании до потребителя в заданном месте, в нужном количестве и ассортименте при заданном уровне затрат компании.

Логистическая система представляет собой адаптивную систему с обратной связью, которая выполняет логистические функции и логистические операции, состоит из нескольких подсистем и имеет связь с внешней средой (Рис. 1).

Логистическая система предприятия служит продвижению материальных потоков, осуществляющееся квалифицированным персоналом с помощью техник и технологий.

Отличительными признаками логистической деятельности являются:

□ наличие потокового процесса;

□ определенная системная целостность логистической деятельности.

Рисунок 1. Понятие логистической системы

Логистическая система представляет собой целостную совокупность составляющих элементов, которые взаимодействуют друг с другом (например, подразделения внутри предприятия).

Можно выделить следующие составляющие компоненты логистической деятельности и их основные функции:

□ закупка обеспечивает поступление материального, информационного и финансового потоков в логистическую систему;

□ склад временно размещает и хранит материальные запасы, которые потом преобразуются в материальные потоки;

□ запасы материалов позволяют логистической системе быстро реагировать на изменение спроса на рынке, они обеспечивают равномерность функционирования транспортных средств,

□ транспорт включает в себя материально-техническую базу предприятия, с помощью которой транспортируются различные грузы, а также инфраструктура, обеспечивающую такое функционирование;

□ информация обеспечивает информационную связь между другими подсистемами логистической системы, контролируя при этом исполнение различных логистических операций;

□ кадры или персонал организации занят непосредственным исполнением логистических операций;

□ сбыт фиксирует выбытие материального потока из логистической системы.

Рисунок 2. Элементы логистической системы

Любая логистическая деятельность обладает рядом отличительных особенностей от других систем, но конкретизированным непосредственно к задачам логистики (Таб.1).

Таблица 1 Особенности логистической деятельности

Особенность Содержание

Целостность Все элементы логистической системы должны работать как единая система, преследующая конечную цель – доведение услуги до потребителя

Взаимосвязанность элементов Между элементами логистики существуют обязательные организационные, технологические и производственные связи

Интеграция системы элементов логистики Логистическая система обладает такими качествами, которые ее отдельные элементы (информационные и материальные потоки) не обладают

Сложность Наличие в логистической системе множества необходимых звеньев, многофакторного характера взаимодействия между ними

Иерархичность Подчиненность элементов низшего уровня звеньям высшего уровня в линейно-функциональном логистическом управлении

Для логистической деятельности важным фактором является то, что она быстро реагирует на изменения рынка и учитывает различные факторы внешней среды.

Так, например, логистика учитывает изменение спроса и предложения на товар или услугу компании, изменение автомобильных и железнодорожных перевозных тарифов, выход из строя различных транспортных каналов предприятия или изменение ставок по банковским кредитам.

В процессе управления материальными, информационными или производственными потоками логистика решает такие задачи, как:

1. прогнозирование объемов перевозок;
2. определение оптимальных объемов и направлений материальных, информационных потоков;
3. организация складирования;
4. организация упаковки и транспортировки.

Рисунок 3. Главные задачи логистики

Цель логистических систем формируется исходя из системного подхода, учета затрат цепи, создания современных трудовых условий.

Задачи, которые стоят перед логистической системой, реализуются через логистическую стратегию.

Логистическая стратегия предприятия направлена на совершенствование системы управления материальными потоками. При этом логистическая стратегия также должна быть ориентирована на потребителей. Поэтому главной целью логистики является доставка продукции при условии минимальных затрат на снабжение, производство, сбыт и транспортировку.

Главная цель логистики для ее реализации декомпозируется (дробится) на следующие подцели:

- создать эффективную систему контроля затрат;
- реорганизовать организационную структуру предприятия;
- организовать логистический менеджмент на предприятии.

Таким образом, характер выполняемых логистикой функций и задач изменяются под воздействием изменения внешних условий или конъюнктуры рынка. Однако можно определить все же несколько основных функций логистики:

- Установление хозяйственных связей между поставками товара или предоставления услуги, их функциональное развитие, корректировка и рационализация
- Определение объемов и направлений материальных, информационных и производственных потоков
- Прогноз потребности в осуществлении перевозок
- Определение последовательности передвижения товара или услуги через основные элементы логистической системы
- Организация, развитие и размещение складов

1. Гаджинский А. М. Логистика: Учебник. — Учебник. — 21-е изд. — М.: Дашков и К°, 2016. — 420 с.
2. Волков, В.Д. Транспортные, информационные и системные аспекты логистики / В.Д.Волков: моногр. — М.: «Техполиграфцентр», 2010
3. Аникин Б. А. Логистика: учебное пособие/ Под ред. Б. А. Аникина. - М. : ИНФРА-М, 2016
4. Шумаев, В. А. Основы логистики : учеб. пособие / В. А. Шумаев. — М. : Юридический институт МИИТ, 2016. — 314 с.

5. Лавриков, И. Н. Транспортная логистика : учебное пособие / И. Н. Лавриков, Н. В. Пеньшин. – Тамбов : Изд-во ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2016. – 92 с
6. Смирнов И.Г. Логистические потоки и узлы. Доступ через http://uchebnikonline.com/logistika/logistika_turizmu_smirnov_ig/logistichni_potoki_vuzli_gotelnomu_gospodarstvi.htm
7. Миротина Л.Б. Эффективность логистического управления. – М.: Экзамен, 2019. – 448 с.
8. Информационный портал о логистике [Электронный ресурс] <http://www.logistic.ru/> -
9. Гаранина Е. Использование клиентоцентричных стратегий роста в бизнесе в условиях кризиса // РИСК. 2018. №1. С.104-106.
10. Все о логистике [Электронный ресурс] <http://www.logistics.ru/>
11. Алесинская Т.В. Основы логистики. Общие вопросы логистического управления. – Таганрог: ТРТУ, 2015. – 121 с.
12. Электронные книги по логистике [Электронный ресурс] <http://www.aup.ru/books/i011.htm>
13. Смирнов И.Г. Логистические потоки и узлы. Доступ через http://uchebnikonline.com/logistika/logistika_turizmu_smirnov_ig/logistichni_potoki_vuzli_gotelnomu_gospodarstvi.htm
14. Безель Е. Стратегия реализации маркетингового плана по поддержанию конкурентоспособности предприятий// Риск. - №1, 2019. – с. 40-43
15. 7 Most Effective Inventory Management Techniques [Электронный ресурс] <https://efinancemanagement.com/costing-terms/inventory-management-techniques>
16. Годовая отчетность ПАО «Корпорация ВСМПО-Ависма» за 2020 г.» [Электронный ресурс] /Режим доступа [www/vsmrpo.ru](http://www.vsmrpo.ru)
17. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА ТРУБОЗАПОРНОЙ АРМАТУРЫ В 2017-2020 ГГ. [Электронный ресурс] <https://business-planner.ru/articles/analitika/sovremennoe-sostoyanie-i-perspektivy-rynka-trubozapornoj-armatury-v-2017-2020-gg.html>
18. Aastrup J., Kotzab H. A Model for Structuring Efficient Consumer Response Measures [Электронный ресурс] https://www.researchgate.net/publication/37245150_A_Model_for_Structuring_Efficient_Consumer_Response_Measures
19. Richard D. Wilding, J. Michael Newton. Enabling time-based strategy through logistics - using time to competitive advantage [Электронный ресурс] <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/09576059610107888/full/html>
20. Zhang L.J. ELPIF: An E-Logistics Processes Integration Framework Based on Web Services [Электронный ресурс] <https://researcher.watson.ibm.com/researcher/files/us-bth/zhang.pdf>
21. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент. / Ковалев В.В. – Москва: Проспект, 2014
22. Молино П. Технологии CRM: Экспресс-курс. -М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004.
23. Ефимов О.Н. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ефимов О.Н.— Электрон, текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 732 с.
24. Калинина О.В. Алгоритм использования матрицы И. Ансоффа как метод системного выбора необходимой стратегии развития компании/ О.В. Калинина// Международный научный журнал инновационная наука. — 2015. — №8. — с. 2410-6070.
25. Salesforce CRM.// URL: <https://www.salesforce.com/crm/>
26. Freshsales. CRM // URL: <https://www.freshworks.com/freshsales-crm/industry/>
27. Pipedrive. // URL: www.pipedrive.com
28. Insightly. //URL: www.insightly.com
29. Zoho CRM // URL: www.zoho.com
30. Nimble. // URL: www.nimble.com
31. EхxpertApps. [Электронный ресурс] www.crm.ahktunis.org
32. Логистика: современные тенденции развития : материалы XI Международной научно-практической конференции, 19 – 20 апреля 2017 г. / [редкол.: В. С. Лукинский (отв. ред.) и др.]. – Санкт-Петербург : СПбГИЭУ, 2017. – 470 с.
34. Аутсорсинг логистических услуг 5 шагов на пути к выстраиванию успешного сотрудничества с 3PL [Электронный ресурс] file:///C:/Users/ssstor/Desktop/Транспорт.%20Деловые%20Линии/How_to_select_logistics_provider.pdf

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/186554>