

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/187617>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Экономика предприятия

СОДЕРЖАНИЕ

Введение 3

1. Теоретические основы финансов предприятия

1.1. Сущность и функции финансов предприятия 5

1.2. Дискуссионные вопросы сущности финансов предприятий 7

1.3. Финансовые ресурсы предприятий 8

2. Финансы предприятия

2.1. Краткая характеристика предприятия 13

2.2. Анализ финансов предприятия 15

Заключение 26

Список использованной литературы 28

Приложения 30

ВВЕДЕНИЕ

Деятельность любой фирмы, в том числе и финансовая, не может рассматриваться изолированно; в частности, система управления финансами компании является элементом более крупной системы. В этой связи напомним коротко, что с позиции макроэкономики в народном хозяйстве различают четыре экономических субъекта: государственный сектор, предпринимательский сектор, сектор домашних хозяйств и сектор «Заграница». Каждый из этих секторов пронизан сетью финансовых отношений; безусловно, имеется специфика в управлении финансами в отдельном секторе, вместе с тем, очевидно, что финансы каждого из них являются лишь элементом взаимосвязанной системы финансов в целом. Поскольку в развитой рыночной экономике ни один из этих субъектов не может быть самодостаточным и/или не желает самоизоляции от других субъектов, между ними устанавливаются определенные финансовые отношения, осуществляются переливы ресурсов, в том числе и финансовых, от одного субъекта к другому. Как правило, коммерческие и финансовые операции между субъектами осуществляются через банковскую систему, которая и представлена в центре схемы.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИНАНСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1. Сущность и функции финансов предприятия

При рассмотрении вопроса о сущности финансов предприятий необходимо более подробно остановиться на их функциях. Сначала нужно выяснить, что такое функция экономической категории, так как термин «функция» (от латинского *functio* - исполнение, совершение) имеет несколько значений. В обиходе функцией считается какое-либо действие, в математике функция - это зависимость, свойство, в философии - отношения двух или группы объектов, в которых изменение одного сопутствует изменению другого. В финансовой науке функция рассматривается чаще всего как проявление сущности экономической категории в действии. Именно с этой позиции и следует рассматривать функции финансов в целом и финансов предприятий, в частности.

Поскольку сущность финансов предприятий проявляется в распределительных отношениях, то одной из функций этой экономической категории является распределительная. На основе распределительных отношений с помощью финансов предприятий формируются различные виды денежных доходов и накоплений, создаются и используются фонды денежных средств предприятий. К фондам, доходам и накоплениям, формируемым за счет выручки от реализации относятся заработная плата работников, фонды возмещения основных и оборотных средств, амортизационные накопления. К фондам, доходам и накоплениям, формируемым за счет прибыли относятся фонды накопления и фонды потребления (фонды

развития производства, фонды научных исследований, фонды материального поощрения, резервные фонды и др.)

С помощью распределительной функции финансы предприятий актив-но влияют на все стадии воспроизводственного процесса. Прежде всего с по-мощью этой функции из стоимости общественного продукта вычленяется часть, идущая на возмещение произведённых материальных затрат, затем выделяется заработная плата и доходы хозяйствующих субъектов. На базе распределительной функции создаются общегосударственные фонды, необ-ходимые для удовлетворения экономических и социальных потребностей общества.

Главным практическим назначением распределительной функции явля-ется обеспечение пропорциональности распределения и достижение соблю-дения экономических интересов всех предприятий, их работников, постав-щиков и потребителей, государства [5, с.124].

1.2. Дискуссионные вопросы сущности финансов предприятий

Поскольку в литературе дискутируются вопросы сущности финансов в целом, постольку не существует и единого мнения по поводу сущности и функций финансов предприятий. Приведём несколько дефиниций этой кате-гории, рассматриваемых в учебной литературе.

«Финансы предприятий представляют собой совокупность экономиче-ских отношений, возникающих в реальном денежном обороте по поводу формирования, распределения и использования финансовых ресурсов» [12 с.95].

«Финансы предприятий представляют собой совокупность экономиче-ских отношений, возникающих в процессе производства, распределения и использования совокупного общественного продукта, национального дохода, национального богатства и связанных с образованием, распределе-нием и использованием валового дохода, денежных накоплений и финансо-вых ресурсов. Эти отношения, определяющие сущность данной категории опосредованы в денежной форме» [9, с.74].

«Финансы предприятий - это финансовые или денежные отношения, возникающие в процессе формирования основного и оборотного капитала, фондов денежных средств предприятия и их использования» [6, с.84].

«Финансы предприятий представляют собой совокупность денежных отношений, возникающих у субъектов хозяйствования по поводу формиро-вания фактических и (или) потенциальных фондов денежных средств, их рас-пределения и использования на нужды производства и потребления» [3, с.58].

1.3. Финансовые ресурсы предприятий

В финансово-кредитном словаре финансовые ресурсы трактуются как «совокупность фондов денежных средств, находящихся в распоряжении гос-ударства, предприятий и организаций, создающихся в процессе распределе-ния и перераспределения совокупного общественного продукта и нацио-нального дохода». . В более позднем издании финансово-кредитного энцик-лопедического словаря, под финансовыми ресурсами понимаются «денежные средства, формируемые в результате экономической и финансовой деятель-ности, в процессе создания и распределения валового национального про-дукта».

Впервые понятие «финансовые ресурсы» в российской практике было применено при составлении первого пятилетнего плана, одним из разделов которого являлся баланс финансовых ресурсов. Впоследствии этот термин стал широко применяться в экономической литературе и в финансовой прак-тике, причём толкование его было самым разным [10, с.36].

Финансовые ресурсы являются важнейшим источником осуществления расширенного воспроизводства, социально-экономического развития обще-ства. Наращивание объёмов финансовых ресурсов является одной из важ-нейших задач финансовой политики государства. Снижение объёма финансо-вых ресурсов отрицательно сказывается на развитии общества, ведёт к со-кращению инвестиций, уменьшению фондов потребления, порождает дис-пропорции в распределении общественного продукта и национального до-хода. Влияние финансовых ресурсов на экономическое развитие общества не односторонне, в свою очередь, состав и объём финансовых ресурсов зависят от уровня экономического развития государства, от эффективности произ-водства. Экономический рост служит основой для увеличения объёмов фи-нансовых ресурсов, а величина финансовых ресурсов, направляемая на рас-ширение и развитие производства, способствует повышению его эффективно-сти.

Следует различать централизованные финансовые ресурсы государ-ства и децентрализованные

финансовые ресурсы предприятий. Централизованные финансовые ресурсы формируются в виде различных общегосударственных фондов, в первую очередь, бюджета и внебюджетных фондов, средства которых используются на осуществление важнейших функций государства, таких как развитие народного хозяйства, финансирование социально - культурных мероприятий, обеспечение нужд обороны и содержание политической надстройки общества. Источниками централизованных финансовых ресурсов являются национальный доход и частично национальное богатство, в случае вовлечения его в хозяйственный оборот и эффективного использования, заёмные и привлечённые средства. Основными источниками финансовых ресурсов предприятий является выручка от реализации, а также заёмные и привлечённые средства. Объём децентрализованных финансовых ресурсов зависит от тех же факторов, что и централизованных, но на их величину оказывает влияние ещё и степень централизации. В условиях командно-административной экономики большая часть финансовых ресурсов концентрировалась в бюджете, в последние годы наметилась другая тенденция - к увеличению доли средств, остающихся в распоряжении хозяйствующих субъектов. Возникновение и развитие финансового рынка даёт хозяйствующим субъектам новые возможности для расширения состава финансовых ресурсов и увеличения их объёма путём выпуска ценных бумаг, использования заёмных средств различных кредитных организаций и коммерческого кредита, размещения временно свободных денежных средств на депозитах в коммерческих банках и др. [11, с.46].

2. ФИНАНСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

2.1. Краткая характеристика предприятия

Свою историю Калужский завод телеграфной аппаратуры ведет с 1962 года, когда по Постановлению Правительства СССР началось строительство завода. Приказом №1 Управления радиопромышленности Приокского Совнархоза от 9 января 1965 года утверждено образование Калужского завода телеграфной аппаратуры, и директором завода был назначен Дейнеко Всеволод Васильевич. Приказом от 21.12.1991 года предприятие реорганизовано в Государственное предприятие «Калужский завод телеграфной аппаратуры». В начале девяностых годов в результате конверсии военной промышленности и в связи с необходимостью разработки и внедрения новых видов техники связи резко упала потребность в телеграфной аппаратуре, выпускаемой предприятием. В эти годы заводом проводилась интенсивная работа по выпуску электронных изделий производственно-технического назначения, товаров народного потребления, электромеханических узлов автомобильной техники. Завод осваивает и выпускает серии пультов и приставок для телевизоров, соковыжималку «Осень», кухонные процессоры «Ока» и «Ока-М», электрокультиватор «Надежда», выполняются первые заказы совместно с Конструкторским бюро приборостроения (г. Тула).

2.2. Анализ финансов предприятия

Состав имущества АО «Калужский завод телеграфной аппаратуры» представлен в таблице 1.

Для производственного предприятия оптимальной считается структура: 65% - запасы, 30% - дебиторская задолженность, 5% - денежные средства.

Как видно из таблицы, общая стоимость имущества в отчетном периоде составляла 1806529 тыс.руб.

В активах организации доля текущих активов составляет 36.24%, а внеоборотных средств 63.76%. Таким образом, наибольший удельный вес в структуре совокупных активов приходится на внеоборотные активы, что способствует замедлению оборачиваемости средств предприятия, т.е. предприятие использует умеренную политику управления активами.

Доля основных средств в общей структуре активов за отчетный год составляла 47.48%, что говорит о том, что предприятие имеет тяжелую структуру активов, что свидетельствует о значительных накладных расходах и высокой чувствительности к изменениям выручки.

Оборотные активы предприятия формируются в основном за счет запасов и дебиторской задолженности на общую сумму 584338 тыс.руб.

За анализируемый период общая стоимость имущества увеличилась на 58988 тыс.руб. Это произошло за счет сокращения внеоборотных (на 5.48%), так и роста оборотных (на 23.78%) активов предприятия.

Увеличение валюты баланса, учитывая, что переоценки основных фондов не происходило, свидетельствует о расширении хозяйствующего оборота компании.

Следует обратить внимание на сокращение статьи внеоборотных активов в общей структуре баланса (-5.98%), что может говорить об ускорении оборачиваемости оборотных активов.

Снижение стоимости основных средств на 4.41% следует отметить как негативную влияющую тенденцию, так как она направлена на уменьшение производственного потенциала предприятия.

Поскольку имущество предприятия увеличилось, то можно говорить о повышении платежеспособности. Уменьшение доли отложенных налоговых активов может быть оценена как положительно влияющая тенденция.

За отчетный период оборотные средства выросли на 125786 тыс.руб. или на 23.78%. Это обусловлено опережением темпов прироста мобильных активов по сравнению с темпами прироста всех совокупных активов. Произошло это главным образом за счет увеличения стоимости дебиторской задолженности и денежных средств на 120465 тыс.руб.

За анализируемый период объемы дебиторской задолженности выросли (на 96251 тыс.руб.), что является негативным изменением и может быть вызвано проблемами, связанными с оплатой продукции (работ, услуг) предприятием, либо активным предоставлением потребительского кредита покупателям, т.е. отвлечением части текущих активов и иммобилизацией части оборотных средств из производственного процесса

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Отличительным признаком, внутренним условием существования финансов являются деньги.

Деньги - обязательный атрибут финансов, т.е. необходимое, существенное, неотъемлемое свойство финансов. Поэтому понятие «финансы» часто отождествляют с понятием «деньги».

Финансы принципиально отличаются от денег как по своей сущности, так и по содержанию, и по выполняемым функциям. Если деньги по своей сути можно считать специфическим товаром, выполняющим роль всеобщего эквивалента, то финансы - это система формирования, распределения и использования денежных средств, система, обладающая своим специфическим механизмом функционирования.

Управление этой системой составляет суть финансового менеджмента.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Балдин К. В., Быстров О. Ф., Гапоненко Н. П., Зверев В. С. Антикризисное управление финансами предприятия. – М.: МОДЭК, 2018. - 336 с.
2. Гаврилова А. Н., Попов А. А. Финансы организаций (предприятий). – М.: КноРус, 2016. - 608 с.
3. Гончарук О. В., Кныш М. И., Шопенко Д. В. Управление финансами предприятий. – М.: Наука, 2018. - 264 с.
4. Гусев А. Ю. Финансы организаций (предприятий). – М.: Бибком, 2017. - 199 с.
5. Жилкина А. Н. Управление финансами. Финансовый анализ предприятия. – М.: ИНФРА-М, 2019. - 336 с.
6. Ивасенко А. Г., Никонова Я. И. Финансы организаций (предприятий). – М.: КноРус, 2018. - 208 с.
7. Ковалев В. В., Ковалев Вит. В. Финансы организаций (предприятий). – М.: Проспект, 2018. - 352 с.
8. Моляков Д. С., Шохин Е. И. Теория финансов предприятий. – М.: Финансы и статистика, 2020. - 112 с.
9. Рогова Е.М. Управление финансами предприятия в условиях кризиса. С комментариями экспертов. – М.: Вернера Регена, 2020. - 111 с.
10. Савчук В. П. Управление финансами предприятия. – М.: Бином, 2016. - 480 с.
11. Самсонов Н.Ф. Управление финансами. Финансы предприятий. Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2017. - 120 с.
12. Слепов В.А. Финансы организации (предприятий). Учебник. – М.: Магистр, 2016. - 124 с.
13. Тютюкина Елена Финансы организаций (предприятий). – М.: Дашков и К, 2019. - 578 с.
14. Фицджеральд, Рэй Управление финансами предприятия. – М.: Баланс-Клуб, 2016. - 456 с.
15. Фридман А.М. Финансы организации (предприятия). – М.: Дашков и К, 2017. - 485 с.
16. Ярных Э. А. Статистика финансов предприятия торговли. – М.: Финансы и статистика, 2019. - 416 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/187617>