

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/18851>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Языкознание

Содержание

Введение 3

Глава 1. Понятие Интернет-дискурса 4

Глава 2. Словообразовательные возможности и практика Интернета 11

Глава 3. Номинативное словообразование в Интернет-дискурсе 16

Заключение 22

Список использованной литературы 24

Введение

Актуальность темы исследования. Дискурс является сложным коммуникативным феноменом. Мы живем во времена стремительного развития информационных технологий, они стали частью почти каждого аспекта нашей жизни, что позволило создать между человеком и обществом такую тесную связь, которую раньше было даже сложно представить, и привело к образованию ряда дискурсов в данной области. Интернет-дискурс можно назвать сравнительно молодой областью знания, поэтому существует ряд неисследованных вопросов, касающихся его категорий и специфических характеристик. Актуальность и новизна этого вида общения объясняют живой интерес к нему. До сих пор остаются открытыми вопросы, касающиеся определения объекта и терминологии. Например, нет четкого разграничения понятий электронного и компьютерного дискурса.

Также благодаря интернет-коммуникации получили вторую жизнь «периферийные» способы словообразования, ранее характерные в основном для сленга и терминологии. Ярким примером словообразования этого вида является словослияние. Эти лексемы образованы при помощи аналогического словообразования, суть которого состоит в копировании готового образца - знакомой лексической единицы с определенной внутренней формой, который говорящий повторяет в акте номинации.

Целью данной работы является определение словообразовательных возможностей номинации в Интернет-дискурсе.

В соответствии с целью сформулированы исследовательские задачи.

1. Определение понятия Интернет-дискурса.
2. Оценка словообразовательных возможностей и практики Интернета.
3. Анализ номинативного словообразования в Интернет-дискурсе.

В исследовании использовался метод сопоставительного и категориального анализа.

Глава 1. Понятие Интернет-дискурса

В работах современных авторов, касающихся исследования дискурса в области информационных технологий, часто используются термины «электронный дискурс», «виртуальный дискурс», «Интернет-дискурс», а также «Интернет-дискурс» и «сетевой дискурс». Однако лингвисты не пришли к единому консенсусу относительно их трактовки. Подобная терминологическая неопределенность ведет к смешению понятий. Данная проблема, на наш взгляд, требует детального исследования и систематизации. Обратимся к уже существующим работам.

Е.Н. Галичкина и П.Е. Кондрашов в своих статьях используют термин «Интернет-дискурс» и отводят компьютеру роль устройства, с помощью которого совершается коммуникация.

В работе Е.Н. Галичкиной Интернет-дискурс трактуется как общение в компьютерных сетях (в жанре конференций). Е.Н. Галичкина указывает на многогранность компьютерной коммуникации, в связи с тем, что она обладает чертами, которые свойственны другим видам коммуникации. Например, по форме компьютерная коммуникация разграничивается на устную (обязательным условием является голосовой

модем) и письменную (текстовая и графическая). Кроме того, автор дает характеристику компьютерного дискурса, выделив его конститутивные признаки: в качестве канала общения выступает электронный сигнал, дистантность, виртуальность, опосредованность, наличие гипертекста, высокая степень проницаемости, креолизованность, статусное равноправие участников по преимуществу, использование «смайликов» для передачи эмоций, компьютерная этика, а также комбинация различных типов дискурса. В работе также представлены жанры компьютерного дискурса: электронные разговоры, электронная почта, система электронных досок объявлений, а также компьютерные конференции.

Список использованной литературы

1. Арутюнова, Н. Д. Дискурс // лингвистический энциклопедический словарь. – М.: 2010 - С. 136-137.
2. Кубрякова, Е. С. Виды пространства, текста и дискурса. Категоризация мира: пространство и время: материалы науч. конф. – М.: Диалог-МГУ, 1997. - С. 15-25.
3. Серио, П. Анализ дискурса во Французской школе: дискурс и интердискурс // Семиотика: Антология / сост. Ю. С. Степанов. - Москва, 2001. - 702 с.
4. Дейк Ван, Т. А.. К определению дискурса [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://psyberlink.flogiston.ru/intemet/bits/vandijk2.htm>. - Дата обращения 11.12.2017
5. Елагина, Ю. Коммуникативно-прагматические характеристики профессионального компьютерного дискурса: 10.02.04, кандидат филологических наук / Ю.С. Елагина - Самара, 2012 - 188 с.
6. Галичкина, Е. Н. Специфика компьютерного дискурса на английском и русском языках (на материале жанра компьютерных конференций): автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.02.20 ; Волгоград. гос. пед. ун-т. - Волгоград: ВГПУ, 2001. - 19 с.
7. Кондрашов, П. Е. Интернет-дискурс: социолингвистический аспект: автореф. дис.... канд. филол. наук: 10.02.19 / Кубан. гос. ун-т. - Краснодар: КГУ, 2004. - 19 с.
8. Лутовинова, О. В. Лингвокультурологические характеристики виртуального дискурса: автореф. дис. на соиск. учен. степ. д-ра филол. наук: 10.02.19. - Волгоград, 2009. - 39 с.
9. Вавилова, Е. Н. Жанровая классификация дискурса телеконференций Фидонет: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.02.01. - Томск, 2001. - 20 с.
10. Михайлов, В. А. Особенности развития информационно-коммуникативной среды современного общества / В. А. Михайлов, С. В. Михайлов // Актуальные проблемы теории коммуникации: сб. науч. тр. - Санкт-Петербург, 2004. - С. 34-52.
11. Распопина, Е. В. Дифференциальные и жанровые особенности компьютерного интернет-дискурса / Вестник Иркутского государственного лингвистического университета. Серия Филология. - Иркутск, 2008. С.125-132.
12. Дускаева, Л. Р. Язык и стиль электронных СМИ; под ред. М. Н. Кожинной //Стилистический энциклопедический словарь русского языка. - Москва: Флинта, 2003. - С. 642-647.
13. Маклюэн, М. Галактика Гутенберга. Становление человека печатающего. - М.: Академический проект, 2005. - 496 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/18851>