

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/189796>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Стратегический менеджмент

Введение 3

Глава 1 Стратегическое управление как совокупность взаимосвязанных управленческих процессов 6

1.1 Определение и сущность «глобального стратегического управления» 6

1.2 Стратегическое управление в современных условиях конкурентных рынков 8

Глава 2 Теоретические аспекты изучения сущности стратегического мышления сотрудников 12

2.1 Стратегическое мышление как корпоративная компетенция 12

2.2 Стратегическое мышление как основа стратегического планирования 19

Заключение 28

Список использованной литературы 30

Введение

Актуальность темы исследования. Скорость проявления изменений и возникновения угроз внешней среды на современном этапе развития экономики часто выше скорости соответствующего реагирования предприятий. Как следствие, возрастает частота появления непредсказуемых проблем их функционирования. Возникает необходимость обеспечения экономической устойчивости предприятий с помощью эффективного стратегического управления, результатом чего должна стать способность субъектов хозяйствования прогнозировать появление и влияние дестимуляторов, возможность своевременной реакции бизнеса на изменения условий хозяйствования на рынках товаров, услуг и технологий.

Мировой экономический кризис, который длится с 2008 года поставил перед предприятиями много нерешенных проблем. Среди важнейших из них, это значительное падение спроса на продукцию и неспособность менеджмента работать в новых кризисных условиях.

В современном мире усиливается глобализация, главной отраслью становится экономика знаний. В условиях мирового и отечественного кризиса в экономике, происходит повышение конкурентной борьбы между предприятиями. Выигрывать конкурентную борьбу возможно за счет внедрения стратегического управления на предприятиях.

Под стратегией может пониматься следующее: план развития; перспективное направление развития; целеполагание; средство реализации целей; модель взаимодействия с внешней средой; способ развития ключевых конкурентных преимуществ. Стратегия является центральным элементом стратегического управления, на основе которого должна быть построена система эффективных действий по обеспечению экономической устойчивости предприятия.

Чрезвычайная изменчивость внешней и внутренней сред требует формирования адекватного инструментария для быстрого адаптирования к новым рыночным условиям. Совершенствование процесса создания и реализации стратегии требует сложного творческого подхода, в основу которого положено стратегическое мышление, что сегодня является недостаточно изученным понятием.

Стратегическое мышление - это совокупность навыков, связанных с управлением потоком стратегических задач и их решений. Эти навыки составляют основу стратегического мастерства. В динамичном и сложном мире стратегическое мастерство необходимо не только руководителям крупных корпораций, оно играет важную роль в процессе принятия стратегических решений и разработки стратегии на всех уровнях управления и во всех отраслях.

Степень изученности темы исследования. Теоретически-прикладные основы сущности понятия стратегического мышления являются предметом научной доработки отечественных и зарубежных авторов, в частности таких как Ф. Аналоуи, И. Ансофф, И.Н. Герчикова, С.М. Климов, В.Ю. Котельников, Б.Г. Литвак, Ю.А. Маленков, С.А. Попов, М. Портер, О.К. Тихомиров, Ю.П. Шаров, П.В. Шеметов, В.А. Щегорцев и др. Однако проблематика совершенствования стратегического мышления сотрудников до сих пор остается дискуссионной и нуждается в теоретически-концептуальном обосновании.

Объект исследования: человеческие ресурсы.

Предмет исследования: стратегическое мышление сотрудников.

Цель исследования: изучить сущность проблем формирования стратегического мышления сотрудников.

Для достижения поставленной цели, нужно решить следующие задачи:

- раскрыть определение и сущность «глобального стратегического управления»
- охарактеризовать стратегическое управление в современных условиях конкурентных рынков;
- проанализировать стратегическое мышление как корпоративную компетенцию;
- определить стратегическое мышление как основу стратегического планирования.

Методы исследования. В процессе научных изысканий, автором были использованы методы: исторический и логический; абстрагирование и обобщение; комплексный и системный подходы.

Структура исследования: вступление, основная часть, которая состоит из двух глав, заключение, список использованной литературы.

Объем курсовой работы: 31 страница печатного текста.

Список литературы содержит 19 источников.

Глава 1 Стратегическое управление как совокупность взаимосвязанных управленческих процессов

1.1 Определение и сущность «глобального стратегического управления»

В общем понимании управление является целенаправленным воздействием субъекта управления на объект с целью изменения его состояния, свойств или поведения в соответствии с обстоятельствами. Анализ научных источников дает возможность утверждать, что сейчас учеными предложено значительное количество определений сущности понятия «стратегическое управление предприятием».

Стратегия – это управление результатом. Она должна быть ориентирована на конечные результаты (на улучшение качества жизни). Понятие «стратегия» (от греч. «strategia» – искусство ведения войны) трактуют, в частности, как: «определение основных долгосрочных целей предприятия, утверждение курса действий и распределение ресурсов, необходимых для их достижения» .

Стратегия – это «набор правил для принятия решений, которыми руководствуется организация в своей деятельности» .

Стратегия - это «создание уникального и выгодного предложения, которое предусматривает определенный набор видов деятельности» . В России теория и практика стратегического управления еще не заняли должного места. В практике современного хозяйствования лишь 10 % предприятий полностью реализуют собственную стратегию, 5 % понимают стратегию и связывают ее с собственной деятельностью, 15 % предприятий тратят на обсуждение стратегии более чем час в месяц .

Стратегическое управление - это процесс, с помощью которого менеджеры устанавливают долгосрочные направления развития организации, ее специфические цели, определяют стратегии их достижения с учетом всех возможных внутренних и внешних обстоятельств и реализуют выбранные планы действий.

Стратегическое управление – это процесс формирования целей организации и процесс управления для их достижения .

Стратегическое управление – это процесс управления с целью осуществления миссии организации посредством управления взаимодействием организации с ее окружением.

Стратегическое управление – это многоплановый, формально-поведенческий управленческий процесс, который помогает формулировать и выполнять эффективные стратегии, которые способствуют балансировке отношений между организацией и внешней средой, а также достижению установленных целей .

Главное в стратегии - это ее последовательная реализация. В стратегии главный закон – это закон экономии времени. Стратегия состоит в том, чтобы правильно выбрать свои приоритеты. В соответствии с приоритетами поставить цели. В соответствии с целями поставить задачу.

Начинать нужно всегда с поиска конкурентного преимущества. Все ресурсы должны сконцентрироваться вокруг конкурентного преимущества. Именно это конкурентное преимущество должно обеспечить успех. Либо во внешней конкуренции, либо во внутренней.

1.2 Стратегическое управление в современных условиях конкурентных рынков

Чтобы составить научное представление о сущности стратегического управления, целесообразно обратиться к содержанию первичной концепции стратегического управления.

Разработчик этой концепции. Ансофф связывает ее с двумя противоположными типичными стилями

поведения предприятия: приростным и предпринимательским. Приростный стиль направлен на минимизацию отклонений от традиционного поведения как внутри предприятия, так и за его пределами, а предпринимательский стиль стремится к непрерывному изменению, достигнутого состояния предприятия. Так, Г.Б. Клейнер отмечает: «Среди всех задач экономики предприятия самая важная – разработка долгосрочной стратегии... Удачная стратегия и умелая реализация – самые верные признаки качественного управления деятельностью предприятия».

Стратегия разрабатывается в системе сил, которые на нее влияют. Сначала анализируем глобальные тенденции, затем анализируем существующие прогнозы (отраслевые, региональные), строим свои специфические прогнозы, а затем анализируем среду (внутреннее и внешнее).

Состояние современного мира определяется объективными закономерностями. Во время Второй мировой войны в Бреттон-Вудсе, в США, в 1944 году представители будущих победителей в войне, собрались определить, какой мир будет после войны, как они будут взаимодействовать. Было принято решение о создании Международного валютного фонда (МВФ), Всемирного банка (ВБ), Генерального соглашения по тарифам и торговле (англ. General Agreement on Tariffs and Trade (GATT), с декабря 1994 года Всемирной торговой организации (ВТО).

1. Аналоуи Фархад. Стратегический менеджмент малых и средних предприятий: Учебник для студентов вузов: Пер. с англ./ Ф. Аналоуи, А. Карали. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 400 с.
2. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия / И. Ансофф. – Санкт-Петербург: Питер Ком, 1999. – 416 с.
3. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник. – 2-е изд., переработанное и дополненное / И.Н. Герчикова. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1995. – 480 с.
4. Климов С.М. Интеллектуальные ресурсы организации / С.М. Климов. – СПб: ИВЭСЭП, «Знание», 2000. – 120 с.
5. Клейнер Г.Б. От теории предприятия к теории стратегического управления // Российский журнал менеджмента. – 2017. – №1. – С. 31
6. Котельников В.Ю. Стратегическое управление. Принципиально новые подходы для эпохи быстрых перемен / В.Ю. Котельников. – М.: Эксмо, 2007. – 96 с.
7. Литвак Б.Г. Разработка управленческого решения / Б.Г. Литвак. – М.: Дело, 2013. – 440 с.
8. Маленков Ю.А. Проблемы развития стратегического управления в России // Вестн. СПб ун-та «Теория и практика управления», 2007. – № 5 – С. 108-119.
9. Минцберг Г., Куинн Дж., Гошал С. Стратегический процесс // Пер. с англ. В.Е. Сапунов. – Санкт-Петербург: Питер, 2019. – 688 с.
10. Мышление стратега: Искусство бизнеса по-японски / Кеничи Омае; Пер. с англ. – 2-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. – 215 с.
11. Откуда берутся идеи? Креативные решения бизнес-проблем / пер с англ. – Чомахидзе М.Ш. – М: Вершина, 2006. – 160 с.
12. Попов С.А. Стратегическое управление: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации» / С.А. Попов. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 304 с.
13. Портер Майкл Э. Конкуренция // Пер. с англ. Ю.А. Передерий. – М.: Вильямс, 2019. – 608 с.
14. Тихомиров О.К. Психология мышления: Учеб. Пособие / О.К. Тихомиров. – М.: Изд-во Москов. ун-та, 1984. – 272 с.
15. Томпсон А., Стрикленд Д. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа // Пер. с англ. А.А. Гарячков. – М.: Вильямс, 2008. – 928 с.
16. Хангер Дж. Основы стратегического менеджмента // Пер. с англ. А.Н. Розенков. – М.: ИТИ+, 2018. – 319 с.
17. Шаров Ю.П. Стратегический менеджмент / Ю.П. Шаров, Н.И. Вишинская. – Д: ДРИДУ НАДУ, 2015. – 92 с.
18. Шеметов П.В. Менеджмент: Управление организационными системами: Учеб. Пособие / П.В. Шеметов, Л.Е. Чередникова, С.В. Петухова. – 2-е изд. – М.: Омега-Л, 2008. – 406 с.
19. Щегорцов В.А. Менеджмент: учебник / В.А. Щегорцов, В.А. Тарана; под ред. В.А. Щегорцова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. – 543 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/189796>