

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurosovaya-rabota/19075>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Рыночная экономика

Содержание

Содержание 1

Введение 2

Глава 1. Энергетический комплекс Российской Федерации 5

1.1. Электроэнергетика в хозяйственном комплексе России 5

1.2. Структура энергетического комплекса РФ 7

1.3. Сравнительный анализ отрасли электроэнергетики 9

1.4. Методы проведения анализа конкурентоспособности в сфере электроэнергетики 13

Глава 2. Анализ конкурентоспособности электроэнергетической отрасли России на внешних рынках 19

2.1. Специфика деятельности отраслевого рынка российской электроэнергетики в отношении ее конкурентоспособности 19

2.2. Разработка методики и проведение по ней анализа уровня конкурентоспособности отрасли электроэнергетики РФ 22

2.3. Рекомендации по повышению уровня конкурентоспособности отрасли электроэнергетики 28

Заключение 33

Список используемой литературы 34

Введение

Электроэнергетика является ключевой отраслью экономики многих стран мира. Это немало для любой страны, а для российского климата и расстояний является достоянием, утратой которого рисковать непозволительно.

Актуальность данной темы заключается в том, что от состояния энергосистемы страны зависят основные параметры ее экономического развития, уровень национальной безопасности и политическая стабильность в обществе, качество среды обитания. На сегодняшний день современному человеку трудно представить себе жизнь без электричества. Мы в прямом смысле слова зависим от поставок электроэнергии.

Медицинские, учебные и другие социальные учреждения не могут обходиться без электричества. Именно поэтому нам важно знать состояние электроэнергетического комплекса, и именно поэтому государство должно контролировать все процессы, происходящие внутри него. Именно поэтому важность обеспечения конкурентоспособности отраслевых рынков российской электроэнергетики выходит на новый уровень. Цель данной работы – разработка методики обеспечения конкурентоспособности рынка российской электроэнергетики. Основная задача состоит в том, чтобы дополнить уже имеющиеся исследования электроэнергетики России комплексным взаимосвязанным анализом состояния и перспектив развития электроэнергетики.

Российская электроэнергетика, несмотря на кризисные явления последних лет, продолжает оставаться одной из крупнейших в мире. На долю России приходится около 10% мирового производства электроэнергии.

В перспективе значение и роль электроэнергетики в Европе и мире будут возрастать. Согласно прогнозам, ежегодный прирост мирового потребления электроэнергии на ближайшие десять лет составит 3,0 -3,5%. Ее доля в мировом энергетическом балансе должна увеличиться. В связи с этим потребуются огромные капиталовложения. Общий объем ожидаемых мировых инвестиций в данную отрасль оценивается в сумме более чем 2 трлн. долл. Почти 60% из них будет вложено в развивающихся странах, более 30% - в Западной Европе, США и других развитых странах, около 10% - в странах с переходной экономикой, включая Россию. Основа конкурентоспособной экономики – конкурентоспособные предприятия. Все действия Правительства: разрабатываемые программы и законодательные акты, процедуры государственного регулирования и мероприятия государственной поддержки должны быть подчинены главной и приоритетной на сегодня

цели - обеспечение конкурентоспособности российских предприятий, а, следовательно, конкурентоспособности экономики и страны в целом.

Конкуренция - одна из самых главных черт рыночного хозяйства. Именно конкуренция обеспечивает творческую свободу личности, создает условия для ее самореализации в сфере экономики путем разработки и создания новых конкурентоспособных товаров и услуг. В современных условиях усиливающегося процесса глобализации и интернационализации, проблемы международной конкуренции выходят на первый план.

Целью данной курсовой работы является исследование конкурентоспособности отраслевого рынка электроэнергетики.

Задачами данной курсовой работы являются:

- изучение значения электроэнергетики в хозяйственном комплексе РФ;
 - изучение структуры энергетического комплекса РФ;
 - изучение основных показателей деятельности отраслевого рынка электроэнергетики;
 - изучение специфики отрасли электроэнергетики в отношении ее конкурентоспособности;
 - предложение методики и проведение по ней оценки конкурентоспособности отрасли электроэнергетики РФ;
 - предложение рекомендаций по повышению уровня конкурентоспособности отрасли электроэнергетики.
- Предмет исследования: обеспечение конкурентоспособности генерирующих компания.
- Объект исследования: конкурентоспособность отраслевых рынков российской электроэнергетики.

Глава 1. Энергетический комплекс Российской Федерации

1.1. Электроэнергетика в хозяйственном комплексе России

Электроэнергетика занимается производством и передачей электроэнергии и является важнейшей базовой отраслью промышленности России. От уровня ее развития зависит хозяйство страны. Огромную роль электроэнергия играет в транспортной промышленности. Электротранспорт не загрязняет окружающую среду. Большое количество электроэнергии потребляет электрифицированный железнодорожный транспорт, что позволяет повышать пропускную способность дорог за счет увеличения скорости движения поездов, снижать себестоимость перевозок, повышать экономию топлива.

Список используемой литературы

1. Волков Э.П., Баринов В.А., Маневич А.С. Проблемы и перспективы развития электроэнергетики России. — М.: Энергоатомиздат, 2015.
2. Воропай Н.И. Инвестиции и развитие электроэнергетики в рыночной среде // ТЭК. — 2012. — No 4. — С. 30—39.
3. Генеральная схема размещения объектов электроэнергетики до 2020 г. Одобрена распоряжением Правительства Российской Федерации от 22 февраля 2014 г. No 215-р.
4. Джангиров В.А., Баринов В.А. Принципы совместной работы энергокомпаний в условиях электроэнергетического рынка // Электричество. — 2014. — No 3. — С. 2—11.
5. Кузык Б.Н., Яковец Ю.В. Россия - 2050: стратегия инновационного прорыва. 2-е изд. - М.: Экономика, 2015. - 250 с.
6. Методические рекомендации по оценке эффективности и разработке инвестиционных проектов и бизнес-планов в электроэнергетике на стадии пред ТЭО и ТЭО (с типовыми примерами). Книга 1: Методические особенности оценки эффективности проектов в электроэнергетике / Под ред. С.К. Дубинина и П.В. Горюнова. — М.: Изд-во ГУУ, 2014.
7. Орехов А.М. Методы экономических исследований: Учеб. пособие. — М.: ИНФРА-М, 2010.
8. Палеев Д. Л., Орлова А. Ф. Проблемы адаптации российской энергетики к условиям конкурентного рынка электроэнергии // Бизнес в законе №6, 2012, с. 195-197
9. Проблемы развития газовой промышленности Сибири: Сб. тезисов докладов XVI на- уч.-практич. конф. молодых ученых и специалистов ТюменНИИгипрогаза. — Тюмень: ТюменНИИгипрогаз, 2010.
10. Прудников С.А., Дли М.И. Основные подходы к формированию инновационной инфраструктуры электроэнергетического предприятия // Инновации. — 2013. — No 1. — С. 95—96.

11. СаатиТ. Принятие решений. Метод анализа иерархий.—М.:Радиоисвязь, ред. 2012.
12. Тищенко А.М., Петрова Н.Б. Позиционирование предприятий электроэнергетики на основе оценок конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности // Бизнес Ин- форм. — 2016. — No 10. — С. 35—38.
13. Чурсин А.А., Кокуйцева Т.В. Закон управления конкурентоспособностью // Проблемы современной экономики. 2013. № 1. С. 43-45.
14. Шматко С. Энергетическая стратегия России: преемственность и развитие в условиях мирового финансово-экономического кризиса // Доклад на Всероссийском энергетическом форуме «ТЭК России в XXI веке», 2015. - С. 124-128.
15. Эдельман В. Проблема управления надежностью в электроэнергетике//Энергорынок.— 2016. — No 8.
16. Электроэнергетика России в период до 2030 года: контуры желаемого будущего, М.: ИНЭИ, 2014. - 327 с.
17. Боумэн К. Основы стратегического менеджмента / Пер. с англ. Под ред. Ю.Джарова, Р.М. Нуреева М.: ЮНИТИ, 201. - 456с.
18. Виханский О. С. Стратегическое управление. 2-е изд. М.: Олимп-Бизнес, 2014. - 416 с.
19. Карлина Т. Структура организации и конкурентные преимущества [Текст] / Т. Карлина // Пробл. теории и практики управл. - 2016. - N 6. - С.76-84.
20. Кожевников А. Комплексный индекс для оценки конкурентоспособности организации [Текст] / А.Кожевников, Ю.Терехова // Стандарты и качество. - 2014. - N 1. - С.82-84.
21. Портер, М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость // пер. с англ. - 3-е изд. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2017. - 715 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/19075>