

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/nauchno-issledovatel'skaya-rabota/193660>

Тип работы: Научно-исследовательская работа

Предмет: Административное право

-

Тема социальных сетей в социологии и экономике популярна еще с 1970-х годов, но основная масса работ, посвященных их роли в России, приходится на середину 1990-х. Исследователи особо подчеркивают значение социальных сетей в позднесоветский и, в особенности, в постсоветский период [8]. В России социальные сети не только являются стабилизирующим фактором в экономической жизни, и частично компенсируют кризис государственных социальных институтов [4], но и служат первичной системой социальных координат в условиях кризиса доверия к более широким сообществам.

Сегодня, социальные сети являются одним из самых популярных мест в сети интернет. В них регистрируются люди всех возрастов – от детей до пенсионеров. Помимо социальных сетей существуют множество тематических форумов, сайтов, предусматривающих возможность высказывать свое мнение по насущным вопросам и задавать вопросы.

Наряду с диалогами между пользователей участись случаи оскорбления в виду такого обстоятельства, как «анонимность» и возможность отсутствия свидетелей. Большинство пользователей интернет сетей чувствуют свою безнаказанность и не задумываются, что их действия не являются законными. В России оскорбление в социальных сетях «в контакте», «одноклассниках» и прочих популярных социальных сетях встречается наиболее часто и для незащищенных слоев населения может нести за собой страшные последствия.

Сразу после появления социальных сетей, появились и так называемые «тролли». К этой группе можно отнести людей, чьи манеры общения грубы, несут негативный оттенок и полны цинизма, хамства и всяческих провокаций. Эти люди обычно создают страницы с чужим именем, думая, что защищают себя и их принадлежность к оскорблениям невозможно доказать. Ведут они себя подобным образом, чтобы привлечь внимание к своей персоне и поднять свою, обычно заниженную, самооценку, путем унижений. Интерес, любопытство, желание самоутвердиться, поспорить, проявить остроумие могут служить причиной появления и развития троллинга в социальных сетях.

Примеры социального троллинга в реальной жизни общества сплошь и рядом и касаются они напрямую общения, взаимодействия, взаимоотношений между людьми. В юриспруденции есть термин, который отражает влияние тролля на личность и называется оно «доведением до самоубийства». Во время изучения процессов общества понятие социального троллинга не используется и заменяется такими понятиями, как манипулирование, шантаж, подстрекательство, провокация и другие.

1. Кодекс Республики Казахстан от 03.07.2014 N 226-V ЗРК "Уголовный Кодекс Республики Казахстан" Часть 2. Особенная часть. Глава 1. Уголовные правонарушения против личности Статья 131. Оскорбление URL: <https://www.pavlodar.com/zakon/?dok=05552&uro=080132>
2. УК РФ Статья 282. Возбуждение ненависти либо вражды, а равно унижение человеческого достоинства . URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/d350878ee36f956a74c2c86830d066eafce20149/
3. CODE OF CONDUCT ON COUNTERING ILLEGAL HATE SPEECH ONLINE . URL: file:///C:/Users/D899~1/AppData/Local/Temp/code_of_conduct_on_countering_illegal_hate_speech_online_en_C08AC7D9-984D-679D-CAEF129AD536E128_42985.pdf
4. Emirbayer M., Goodwin J. Network analysis, culture and the problem of agency // American Journal of Sociology. 1980. No. 6.
5. Harmful Digital Communications Act 2015 . URL: <https://www.legislation.govt.nz/act/public/2015/0063/latest/whole.html>
6. MINISTRY OF LAW, JUSTICE AND COMPANY AFFAIRS (Legislative Department) URL: https://dot.gov.in/sites/default/files/itbill2000_0.pdf
7. The Violence Against Women Act: Overview, Legislation, and Federal Funding . URL: <https://fas.org/sgp/crs/misc/R42499.pdf>
8. Гладырев Б.С. Дневниковый метод в изучении социальных сетей // Социология: методология, методы и

математические модели. 2001. № 14. С. 53-57.

9. Троллинг — вид атаки URL: Lurm.ru

10. Троллинг в социальных сетях: возникновение и развитие // Вестник РУДН. Серия: Социология. 2012. №3.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/trolling-v-sotsialnyh-setyah-vozniknovenie-i-razvitie>

11. Форум «диких» хозяек . URL: forum/wild — mistress.ru

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/nauchno-issledovatel'skaya-rabota/193660>