

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/glava-diploma/194178>

Тип работы: Глава диплома

Предмет: Финансы

-

Гар-анализ или анализ разрывов – метод соизмерения сформулированных, желаемых целей с реально достигнутыми, применяется во время стратегического планирования. Гар-анализ позволяет определить величину отклонений, скорректировать стратегическую цель, способствует разработке конкретных мероприятий по уменьшению разрывов.

Основная цель гар-анализа предприятия — выявить возможности, которые позволят получить эффективные рыночные преимущества. Реализация скрытого или малоиспользуемого потенциала при использовании внешних возможностей — основная задача, направленная на сокращение разрыва между желаемым и действительным.

Гар-анализ предприятия применяется в повседневной практике и при стратегическом планировании. Реальная оценка достижимости и эффективности долгосрочного планирования, согласование и утверждение затрат, на которые будут выделены финансовые средства, позволяет определить окупаемость проектов.

Основные категории разрывов определяют:

- Рынок сбыта.
- Качество продукции или обслуживания.
- Организационное управление.
- Руководство бизнеса.
- Бизнес-процессы.
- Информационные технологии.

Сравнивая текущую ситуацию с желаемым положением дел, определяют схему улучшения методов достижения целей. На следующих этапах разрабатывают детальные программы развития организации в желаемых направлениях. В сложных ситуациях задействуют проектные группы, тестируют принятые решения, прорабатывают различные ситуации и применяют макеты.

На основании данных, приведенных во второй главе данных, мы выявили возможные угрозы экономической безопасности торгового предприятия в процессе взаимодействия с поставщиками, потребителями, конкурентами и государственными органами. Каждый субъект взаимодействия может нести соответствующую угрозу, что отражается на результатах хозяйственной деятельности исследуемых предприятий и их дальнейшем развитии.

Таблица 2 - Результаты анализа разрывов и разработка стратегии компании

Разрыв Задача Инициатива

Покупатели, которые не могут позволить себе продукцию Снижение себестоимости продукции

Пересмотреть список поставщиков

Не надежность поставщиков товаров - формирование портфеля заказов;

- определение сроков и условий доставки;
- согласование ценовой политики;
- формирование эффективных информационных каналов.

ухудшение макроэкономической обстановки государственное экономическое регулирование торговой деятельности заключается защита от неконтролируемого импорта, регулировании государственной налоговой политики, формировании гибкого ценообразования

Усиление конкуренции на рынке. Надежная защита коммерческой тайны CRM- программа для экономической защиты процесса торговли, ассортимента, ценового предложения, общения с персоналом.

С учетом выявленных нами угроз предложены способы обеспечения экономической безопасности торговых предприятий применительно к каждому субъекту взаимодействия.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Волкова т. А., Волкова с. А. Особенности оценки экономической Безопасности торговых предприятий // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – т. 23. – с.66.
2. Гавриков А.А., Останин С.В., Горохова В.С. Идентификация опасных производственных объектов при формировании системы управления промышленной безопасностью «Ависма» // Безопасность труда в промышленности. 2017. № 9. С.71-78.
3. Гибельнева Е.А. система экономической безопасности организаций Розничной торговли: актуальные угрозы // Экономика и менеджмент: сб. ст. по материалам VII междунар. науч.-практ. конф. - № 5(7). - М.: МЦНО, 2017. - с. 129-133.
4. Долганова Я. А., Руденко м. Н. Модель управления экономической Безопасностью регионов // Вестник Прикамского социального института. - 2017. - №3. - с.50-63.
5. Лачихина А.Б., Петраков А.А. Подходы и методы управления информационной безопасностью в процессе управления промышленным предприятием // Вопросы радиоэлектроники. 2017. № 11. С. 48-51.
6. Как провести GAP- анализ предприятия. - <https://www.hr-director.ru/article/66903-gap-analiz-predpriyatiya-17-m10>

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/glava-diploma/194178>