

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/194280>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Гостиничное дело

СОДЕРЖАНИЕ

Введение 3

1 Теоретические основы организации отдыха и развлечений в гостиницах 4

1.1 Определение и характеристика «досуга» 4

1.2 Определение и характеристика «развлечения» 11

1.3 Организация досуга и развлечений в гостинице 17

2 Организация досуга и развлечений на предприятии ООО «Клуб Магнат» Отель «Шоколад» 21

2.1 Общая характеристика предприятия ООО «Клуб Магнат» Отель «Шоколад» 21

2.2 Анализ организации досуга и развлечений на предприятии ООО «Клуб Магнат» Отель «Шоколад» 23

2.3 Рекомендации по организации досуга и развлечений на предприятии ООО «Клуб Магнат» Отель «Шоколад» 24

Заключение 30

Список используемых источников 33

1 Теоретические основы организации отдыха и развлечений в гостиницах

1.1 Определение и характеристика «досуга»

Досуг – это свободное время, организованное в какие-либо виды. Понятие досуга неразрывно связано с понятием свободного времени, т.е. времени, свободного от работы и других обязательных занятий и дел, используемого полностью по своему усмотрению. И в этом смысле понятие свободного времени ассоциируется с удовлетворением культурных потребностей, отдыхом и развлечениями.

В основе организации досуга лежат следующие методы:

1. Сочетание отдыха с различными просветительными и воспитательными задачами (игры, конкурсы, викторины и др.)

2. Многообразие форм и методов организации и добровольность в их выборе (кружки, любительские объединения, клубы по интересам, вечера отдыха, массовые праздники и др.)

В структуре досуга выделяются несколько уровней, которые отличаются друг от друга своей психологической и культурной значимостью, эмоциональной весомостью, степенью духовной активности.

а) Самый простой вид досуга – отдых. Он предназначен для восстановления затраченных во время работы сил и подразделяется на активный и пассивный.

Пассивный отдых характеризуется состоянием покоя, которое снимает утомление и восстанавливает силы. Активный отдых, напротив воспроизводит силы человека с превышением исходного уровня. Он дает работу мышцам и психическим функциям, которые не нашли применения в труде. Активный отдых в отличие от пассивного, требует некоторого минимума свежих сил, волевых усилий и подготовки. К нему относят физкультуру, спорт, физические и психические упражнения, туризм, игры, просмотр кинофильмов, посещение выставок, театров, музеев, прослушивание музыки, чтение, приятельское общение.

б) Следующий уровень – развлечения. Традиционно развлечениями именуют такие виды деятельности в свободное время, которые дают возможность повеселиться, отвлекают от забот, доставляют удовольствие, т.е. развлечения всегда требуют активности в отличие от отдыха, который может быть пассивным или полупассивным. Еще уточним, в процессе отдыха человек восстанавливает свое физическое состояние, а развлечения необходимы для снятия психологического переутомления. Следовательно, развлечения требуют особой эмоциональной нагрузки.

в) Познавательная деятельность, которая вырастает из активного отдыха и состоит в систематическом чтении серьезной литературы, посещения музеев, выставок. Этот вид досуга носит целенаправленный, систематический характер, это овладение миром культурных ценностей, которое раздвигает границы

духовного мира молодой личности.

г) В познавательной деятельности набирает силу самый серьезный способ проведения свободного времени, рассчитанный не на потребление, а на созидание культурных ценностей – творчество. Потребность в творчестве глубоко свойственна каждому человеку, и тем более молодому. Творчество приносит высшее удовлетворение и одновременно является средством духовного совершенствования.

К творчеству относятся:

- декоративно-прикладное творчество (рукоделие, выпиливание, выжигание, чеканку, разведение домашних цветов, кулинарное творчество),
- художественное творчество (занятия литературной деятельностью, фольклором, живописью, сочинением музыки, песен, участие в художественной самодеятельности (сценическое творчество));
- техническое творчество (изобретательство, конструирование, рационализаторство).

д) Особый вид досуга – организация отдыха. Ведь организовать коллективный отдых – это означает каждого человека включить в общую деятельность, соединить его личные интересы с интересами других людей. И эффективность этого процесса во многом будет зависеть от участия в нем самих молодых людей, их умения отдыхать.

Культурно-досуговая деятельность – это процесс приобщения к культуре, выраженный в материальной и духовной форме. Культурно-досуговая деятельность функционирует в разнохарактерной, динамично развивающейся природной и социальной среде и представляет собой ценности, образцы и признанные способы поведения, объективированные в нашем обществе, зафиксированные и передаваемые последующим поколениям в качестве результата. Формы, методы и средства культурно-досуговой деятельности присущи данному типу общественных и производственных отношений общества и отражают уровень овладения человеком духовной и материальной культурой.

Выделяют две формы досуга:

1. Общественная;
2. Индивидуально-личностная.

Основные виды досуговой деятельности: самообразование, общественная деятельность, потребление культурных ценностей (театры, музеи), занятие спортом, туризм и путешествия, развлечения, общение с людьми, пассивный отдых, антисоциальные виды досуга (игровые автоматы)

Разнообразные виды и формы досуговой деятельности отличаются по своим функциям. К ним обращаются, определяя место и роль досуга в структуре всего времени. Эти функции довольно многообразны, и в самом общем плане можно выделить:

1. рекреационную (отдых, восстановление физической и психической энергии);
2. развивающую (физическое, интеллектуальное, художественное, нравственное развитие личности);
3. в-третьих, деструктивную (явления антидосуга).

КДД – это не просто организация досуга, а организация досуга в социально-значимых целях:

удовлетворения и развития культурных потребностей и интересов как отдельной личности, так и социума в целом.

КДД выполняет следующие функции:

1. развивающая
2. информационно-просветительская
3. культурно-творческая
4. рекреационно-оздоровительная.

При моделировании досуговых программ в туризме необходимо учитывать следующие условия:

- психофизиологические, социально-психологические особенности туристов (возраст, социальная принадлежность, уровень образования, интересы и потребности в досуге, нахождение во временном или постоянном коллективе туристов и др.).
- особенности тура, основанные на дифференциации туризма по различным признакам – продолжительности (тур выходного дня, каникулярный, во время отпуска), целям путешествия (культурно-познавательный, оздоровительный, спортивный и т.д.), месту пребывания (гостиница, санаторий, база или лагерь отдыха и т.д.), способу передвижения и другим.
- профессионализм специалиста, организатора культурно-досуговых программ в туризме, сочетающая знания и умения в области педагогики досуга, психологии, экскурсоведения, туризма.

Один из наиболее популярных видов досуга – туризм.

В зависимости от выполняемых функций в процессе воспроизводства жизненных сил человека рекреацию можно подразделить на простую (компенсация) и расширенную (развитие сил). В реальной жизни, как

замечает исследователь, можно выделить четыре вида рекреационного времени.

Инклюзивное - в течение рабочего дня (прикрытие век, микропаузы в работе мышц – психосоматическое расслабление). Это время простого комплексного восстановления сил.

Ежедневное – в конце рабочего дня. Компенсаторно-расширенное восстановление сил.

Еженедельное (уик-энд) – в конце рабочей недели. Расширенно-компенсаторное восстановление сил.

Отпускное – в конце рабочего года. Расширенное восстановление. Как мы видим, функции этих четырех форм воспроизводства жизненных сил человека различны. Только в своей взаимосвязи они образуют единое целое рекреационной деятельности.

Необходимо отметить, что выделяют разнообразные критерии классификации рекреационной деятельности. Д.В. Николаенко разделяет рекреационную деятельность по следующим параметрам:

– по продолжительности (кратковременные и длительные виды рекреации);

– по месту проведения (рекреация может осуществляться на внутренней территории страны и за рубежом).

Туризм по своему содержанию совпадает с таким понятием, как длительная рекреация. В современной научной литературе под туризмом принято понимать совокупность отношений и явлений, возникающих в процессе путешествия и пребывания людей вне своего постоянного места жительства, если пребывание не превращается в продолжительное или во временное занятие ради заработка.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
2. Федеральный закон "Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации" от 24.07.1998 N 124-ФЗ (последняя редакция) / [Электронный ресурс]: www.consultant.ru /Режим доступа: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19558/ / (дата обращения 15.06.2021)
3. Балашова Е.А. Гостиничный бизнес. Как достичь безупречного сервиса. – М.: ООО «Вершина», 2005.
4. Юданов А. Ю. Опыт конкуренции в России: причины успехов и неудач. – М.: Финансовая компания "ИНТРАСТ", 2007. – 464 с.
5. Бондаренко Г.А. Менеджмент гостиниц и ресторанов. – М., 2006. – 150 с.
6. Вайншейг А. Безупречный сервис. Чтобы каждый клиент чувствовал себя королем. – М., 2006. – 152 с.
7. Волков Ю.Ф. Технология гостиничного обслуживания. – М.: ФЕНИКС, 2005. – 210 с.
8. Герасимов С.В., Тульчинский Г.Л., Лохина Т.Е. Менеджмент специальных событий в сфере культуры – СПб., 2008 - 380 с.
9. Радыгина Евгения Геннадьевна-повышение лояльности потребителей гостиничных услуг/[Электронный ресурс]:cyberleninka.ru/2016/ Режим доступа :URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/povyshenie-loyalnosti-potrebitелей-gostinichnyh-uslug> / (дата обращения 15.06.2021)
10. Анимационные программы в гостиничном бизнесе / [Электронный ресурс]: revolution.allbest.ru/2015/Режимдоступа:URL:https://revolution.allbest.ru/sport/00630885_0.html/ (дата обращения 15.06.2021)
11. Анимационные программы: задачи, цели, перспективы/ [Электронный ресурс]: otherreferats.allbest.ru/2016/https://otherreferats.allbest.ru/sport/00694520_0.html (дата обращения 15.06.2021)
12. Официальный сайт отеля «Шоколад» / [Электронный ресурс]: <https://chocolat-hotel.ru/> (дата обращения 15.06.2021)
13. Васильев М.В. Правила оказания туристских услуг. Москва: МФПА,2015.
14. Мышьякова Н.М. проф., Шкуропат С.Г. доц. Гостиничное дело: учебник / под ред. д. иск., к.культ.,– СПб.: Изд-во СПбГУСЭ, 2015. – 314 с.
15. Сорокина А.В. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах: Учебное пособие / - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014.
16. Сервисная деятельность: сервис и гостиничное хозяйство: учебное пособие. — СПб.: Издательство Санкт-Петербургского академического университета, 2016. — 232 с.: ил.
17. Гостинично-туристская ассоциация [Электонный ресурс] – <http://samaragosttur.ru/> (дата обращения 15.06.2021)
18. Индустрия гостеприимства [Электронный ресурс] <http://www.new-hotel.ru/site/bild/classification/world-systems/> (дата обращения 15.06.2021)
19. Концепция обеспечения безопасности в современной гостинице [Электронный ресурс] – https://chopsarmat.ru/articles/kontseptsiya_obespecheniya_bezopasnosti_sovremennoy_gostinitsy.html (дата обращения 15.06.2021)

20. Нестеров А.К. Классификация отелей в Российской Федерации // Образовательная энциклопедия [Электронный ресурс] <http://odiplom.ru/lab/klassifikaciya-gostinic-v-rossii.html> (дата обращения 15.06.2021)
21. Учебные материалы, Характеристика отелей сектора пять звезд [Электронный ресурс] <https://works.doklad.ru/view/D78yKpMQCSg.html> (дата обращения 15.06.2021)
22. Центр Управления Финансами [Электронный ресурс] – <https://center-yf.ru/data/stat/etika-professionalnoy-deyatelnosti.php> (дата обращения 15.06.2021)
23. Романович, Ж.А., Калачев, С.Л., Сервисная деятельность / Ж.А., Романович, С.Л. Калачев - 6-е изд. – М.: Дашков и К, 2017. – 284 с.: ISBN 978-5-394-01274-7 ЭБС «Znanium», Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/430365>. (дата обращения 15.06.2021)
24. Лалаян, Е. Управление рестораном: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Социально-культурный сервис и туризм", "Экономика и управление на предприятии (в сфере сервиса)", "Менеджмент в сфере услуг", "Управление пер / Р.К. Милл Е. Лалаян., – 3-е изд. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.–535 с. ISBN 978-5-238-01589-7. ЭБС «Znanium». Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1028831> (дата обращения 15.06.2021)
25. Федцов, В.Г., Культура ресторанного сервиса: Учебное пособие/ В.Г. Федцов - 3-е изд. М.: Дашков и К, 2017. – 248 с.: ISBN 978-5-394-02782-6, ЭБС «Znanium», Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/43060> (дата обращения 15.06.2021)
26. Кулибанова, В. В. Маркетинг в сервисе: учебник и практикум для академического бакалавриата/ В.В. Кулибанова М.: Издательство Юрайт, 2019. –259 с. – (Серия: Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-8765-2. ЭБС biblio-online.ru, Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/434101> (дата обращения 15.06.2021)

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/194280>