Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://studservis.ru/gotovye-raboty/otvety-na-bilety/194572

Тип работы: Ответы на билеты

Предмет: Реклама и PR (другое)

-

1. Понятие о технологическом предпринимательстве. Предприниматели и их классификация.

Технологическое предпринимательство - это инвестирование финансовых, интеллектуальных и человеческих ресурсов в специфические активы (новые физические или программные продукты), основанные на актуальных достижениях и знаниях в областях науки и техники (knowledge-intensive идеях). Эти активы создаются с целью повышения максимальной стоимости и эффективности работы компании или предприятия.
Деятельность, связанная с технологическим предпринимательством, имеет свою специфику: знания и технологии задействуются для оформления новых knowledge-intensive идей или для их приспособления к практическому применению; работа в отраслях стартапов предусматривает объединение технологий и ресурсов и проведение совместных экспериментов и исследований, производство новых продуктов, связанных с научно-техническими достижениями и созданием интеллектуальных активов; направленность на выявление актуальных нерешенных проблем, задач и способов применения той или иной технологии. Одним из направлений этой деятельности являются технологические стартапы, связанные не только с разработкой принципиально новых продуктов и использующие knowledge-intensive, но и занятые усовершенствованием или комбинацией уже существующих разработок. В России технологические стартапы в основном развиваются в сферах IT, e-commerce и финтеха.
Предпринимательство можно классифицировать по двум основаниям: по его масштабам и характеру деятельности.
1. По масштабам инициативная деятельность подразделяется на следующие виды.
Индивидуальное предпринимательство - любая созидательная деятельность одного человека и его семьи (создаются торговые лавки, небольшие аптеки, химчистки, кинотеатры и т.п.).
Коллективное предпринимательство - инициативным делом занят какой-то коллектив.
Оно включает: мелкий и средний бизнес (в США к мелкому бизнесу относят предприятия с числом работников до 500 человек, в нашей стране - с существенно меньшим); крупный бизнес - как правило, огромные акционерные общества, насчитывающие тысячи людей.
2. По своему характеру предпринимательская деятельность включает несколько форм. Некоммерческое предпринимательство - не связанное с продажей продукции ради обогащения. Такая филантропическая деятельность ведется разными благотворительными и культурно-просветительными организациями. Например, в США 3/4 семей делают взносы на подобные цели (в 80-е годы они составляли в среднем 790 долларов в год на семью). На их долю приходится 90 % всех средств благотворительных фондов, а 5 % поступает от корпораций.
Коммерческая деятельность, или бизнес, - дело, приносящее доход. В нее входят:
непроизводственный бизнес - профессиональный спорт, концертная деятельность и т.п.;
торговый бизнес - на предприятиях торговли;
бизнес в сфере услуг, например, туристический сервис, юридическая контора;
производственный бизнес - доходная деятельность на предприятиях в промышленности, сельском хозяйстве, строительстве и др.
Предпринимательство может проявляться в любой хозяйственной системе. Оно может быть и на государственном предприятии. Однако здесь инициатива руководителя хозяйства подавлена рамками жестких приказов и инструкций вышестоящих органов. В условиях рынка успех приносит совершенно иной тип предпринимательства. Как для жизни каждого человека нужен кислород, так для предпринимателя-бизнесмена важна свобода его хозяйственной деятельности.

2. Формы и виды предпринимательской деятельности.

Существует две основные формы предпринимательской деятельности, в которых можно осуществлять деятельность:
– индивидуальная предпринимательская деятельность (ИП, фермерские хозяйства)
– хозяйственная организация (коммерческая, некоммерческая)
Индивидуальная предпринимательская деятельность
Это деятельность гражданина (физического лица), зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя и направленная на извлечение прибыли. ИП является «единоличным руководителем», обладает правом подписи документов и только он несет ответственность.
Индивидуальный предприниматель не является юридическим лицом. Однако к индивидуальной предпринимательской деятельности применяются нормы гражданского законодательства, регулирующие деятельность коммерческих организаций.
Хозяйственная организация — это группа людей, действующая совместно для удовлетворения потребности человека и общества во внешней для организации среде. Хозяйственные организации располагают собственностью, необходимой для производства основного продукта (товаров, услуг, информации и др.)
Организация может быть коммерческой и некоммерческой.
Коммерческая организация – организация, основной целью деятельности которой является извлечение прибыли. Они создаются исключительно для осуществления предпринимательской деятельности. Полученная коммерческой организацией прибыль распределяется между участниками организации.
Хозяйственные общества
ООО — созданное одним или несколькими лицами общество , уставный капитал которого состоит из долей. Участники общества рискуют в пределах стоимости своих вкладов и не отвечают по обязательствам организации.
АО — организация, в которой уставный капитал разделен на акции. Акционеры рискуют стоимостью своих акций и не отвечают по обязательствам предприятия. Акционер не может без согласия других участников отчуждать свои акции.
ПАО — отличается от АО тем что: в публичном акционерном обществе, акционер без согласия других участников имеет право отчуждать свои акции.
Товарищества.
Полное товарищество — коммерческая организация, участники которой (полные товарищи) ведут хозяйственную деятельность от имени предприятия и отвечают всем имеющимся у них имуществом по своим обязательствам.
Товарищество на вере — организация имеющая кроме полных товарищей еще и вкладчиков, которые не управляют организацией. Вкладчики не несут ответственности по обязательствам товарищества, и их риск ограничивается суммой вклада.
Производственный кооператив — объединение граждан на основе: добровольного участия, личного труда и объединения паевых взносов каждого участника, для совместной хозяйственной деятельности, несущих субсидиарную ответственность согласно устава и законодательства.
Некоммерческая организация — не имеет основной целью извлечение прибыли и не распределят полученную прибыль между своими участниками. Они создаются для достижения каких-либо общественно-полезных целей (защита животных, защита прав потребителей и другие). Предпринимательскую деятельность могут вести, если это соответствует и служит достижению целей, ради которых они созданы.
Ассоциация (союз) – единственная форма некоммерческой организации, которая не имеет право осуществлять предпринимательскую деятельность.

3. Предприниматели без образования юридического лица и юридические лица как равноправные субъекты предпринимательской деятельности.

Согласно п. 2 стат. 11 НК РФ индивидуальный предприниматель без образования юридического лица – это физлицо, зарегистрированное официально в установленном законодательно порядке и ведущее деятельность без образования юрлица, главы КФХ. Осуществление предпринимательства без наличия регистрации признается нарушением и не дает право гражданину ссылаться на отсутствие статуса ИП при выполнении требований налогового законодательства РФ.
Предприниматель без образования юридического лица – основные нормативные сведения
По статистическим данным официального портала ФНС по состоянию на 01.06.17 г. в Российской

Федерации зарегистрировано около 3,813 млн. индивидуальных предпринимателей, из которых приходится:
о На граждан РФ – 3,758 млн.
о На иностранцев – 54 тыс.
о На лиц, не имеющих гражданства, – 645.
Приведенные цифры говорят о том, что форма ИП является наиболее простой и выгодной с точки зрения ведения малого бизнеса. Ранее в российской экономике существовали понятия – ЧП (частный предприниматель) и ПБОЮЛ (предприниматель без образования юридического лица). В настоящее время такие термины заменены и объединены в один – ИП.
Почему же индивидуальное предпринимательство настолько востребовано? Прежде всего, это упрощенная процедура открытия. Регистрация ИП в Едином реестре осуществляется в соответствии с требованиями Закона № 129-ФЗ от 08.08.01 г. и проходит с предъявлением минимального пакета документации:
о Заявление ф. Р21001.
о ИНН, паспорт.
о Квитанция по оплате пошлины.
Срок регистрации занимает всего 3 рабочих дня. Регистрирующий орган выбирается только по месту постоянной регистрации физлица, в некоторых случаях допускается регистрация по месту временной прописки. Имущественная ответственность по обязательствам, возникшим в процессе рабочей деятельности, распространяется на принадлежащее физлицу имущество (стат. 24 ГК), кроме запрещенного к взысканию по ГПК. Это главное отличие ИП от ООО, участник которого отвечает по своим обязательствам в пределах величины уставного капитала.
Правовое регулирование предпринимательства, как и деятельности коммерческих организацией, осуществляется согласно требованиям гражданского законодательства РФ, а также другим нормативным актам. При этом отличительными чертами ИП являются:
о Имущественная и юридическая самостоятельность – предприниматель вправе заключать сделки с другими физическими и юридическими лицами, заниматься производством или продажей товаров, выполнять работы и оказывать услуги, нанимать персонал.
о Наличие рисков – деятельность ведется ради получения доходов и извлечения прибыли, но не исключено влияние различных неблагоприятных факторов, которые могут привести к необходимости закрытия бизнеса, вплоть до признания банкротства при выявлении факта платежной несостоятельности гражданина.
о Ограничение доступных направлений деятельности – ИП не может заниматься отдельными направлениями, для ведения которых требуется статус ООО.
о Территориальная доступность – ИП может работать по всей территории РФ вне зависимости от фактического места регистрации. Исключение – ПСН, требующая получения патента по месту ведения деятельности.

4. Характеристика и этапы предпринимательского процесса.

Предпринимательский процесс может быть охарактеризован как создание предпринимателем вокруг себя относительно замкнутой группировки субъектов через установление между ними целенаправленных связей, базирующихся на взаимном учете эгоистических экономических и иных интересов каждого субъекта.
В рамках общества существует множественность таких относительно замкнутых группировок, при этом каждый субъект может входить не в одну, а в две группировки и даже более.
Объектом предпринимательской активности является товар, продукт, услуга, т. е. то, что может удовлетворить чью-либо потребность в чем-либо
и что предлагается на рынке для приобретения, использования и потребления.
Обособленная целостность, которая характеризуется такими показателями, как количество, цена, внешний вид и т. д., называется товарной единицей. Профессиональный подход предпринимателя к своей деятельности предполагает, прежде всего, внимание к качеству, потребительским свойствам, цене, внешнему виду, упаковке товара и т. д., а уж потом – к количеству товарных единиц.
Отношения между всеми субъектами предпринимательского процесса носят товарный характер, но поскольку эгоистический экономический интерес всегда выражается через денежную форму (дешевле

купить, дороже продать), постольку и отношения между субъектами принимают характер товарно-денежных отношений.
Осмысливая предпринимательскую идею, предприниматель стремится исходить из правила, которое в бизнесе получило название «золотое правило бизнеса».
Этапы предпринимательской деят-ти:
1. Поиск новой идеи, ее оценка:трудно придумать новую идею, когда рынок насыщен товарами. Необходим поиск новых идей с помощью различных механизмов и методов, оценка и сравнение с идеями конкурентов. Источники новых идей: потребители, конкуренты, торговые работники, новые законы, НИР.
2. Бизнес-план: это план реализации идеи. Этот сложный компонент предприним. процесса охватывает все стороны планирования предприним. деят-ти. Функции бизнес-плана: а)поиск партнеров, инвесторов и кредиторов; б)самообучение предпринимателя; в)бизнес-план придает бизнесу целенаправленность, позволяет обнаружить зачаточное состояние проблемы развития фирмы; г)является инструментом контроля и управления.

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://studservis.ru/gotovye-raboty/otvety-na-bilety/194572