

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye->

Тип работы: ВКР (Выпускная квалификационная работа)

Предмет: Мировая культура моды

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ 4

1.1 История развития комбинированной женской стрижки на короткие волосы с креативным окрашиванием 4

1.2 Современное направление моды 5

1.3 Характеристика потребительской группы, для которой рекомендуется предлагаемый вид услуги (Моделирование) 10

1.4 Виды и типы парикмахерских 11

1.5 Организация обслуживания рабочего места 12

1.6 Расчет себестоимости услуги 14

ГЛАВА 2. ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ 15

2.1 Определение исходных данных модели 15

2.2 Характеристика используемых и рекомендуемых материалов 15

2.3 Разработка технологической последовательности выполнения окрашивания волос 16

2.4 Разработка технологической последовательности выполнения прически 19

ГЛАВА 3. ОХРАНА ТРУДА И ТЕХНИКА БЕЗОПАСНОСТИ ДЛЯ ПАРИКМАХЕРСКИХ 25

3.1. Общие требования охраны труда 25

3.2. Техника безопасности для парикмахерских 26

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 29

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ 30

В зависимости от состава помещений, оснащения оборудованием и приспособлениями, использования парфюмерно-косметических материалов, квалификации персонала различают несколько типов парикмахерских:

- салоны люкс;
- салоны-парикмахерские;
- парикмахерские.

Салоны люкс предоставляют наиболее сложные, комплексные и качественные парикмахерско-косметические услуги, а также лечебно-оздоровительные процедуры в кабинетах массажа, гимнастическом и тренажерном залах и т.д. Салоны люкс отличаются широким выбором услуг и качеством обслуживания. Здесь делают эксклюзивные прически, макияж, маникюр, педикюр, наращивание ногтей, используя при этом прогрессивные технологии, новейшее технологическое оборудование и инструменты. Не менее 25 % численности парикмахеров должны иметь квалификацию «модельер-стилист», остальные — специалисты 4-го и 5-го разрядов; косметологи — специалисты 1-го класса, мастера маникюра и педикюра — со стажем работы по специальности не менее двух лет.

Салоны-парикмахерские предлагают выполнение художественных причесок различного назначения, стрижек, окрасок и других видов парикмахерских услуг по современным технологиям. В них применяются качественное фирменное оборудование и материалы, работает достаточно квалифицированный персонал: парикмахеры-модельеры, специалисты 4-го и 5-го разрядов (не менее 50% численности парикмахеров), а также косметологи, мастера маникюра и педикюра, имеющие стаж работы по специальности не менее одного года. Стоимость обслуживания в салонах-парикмахерских, как правило, ниже, чем в салонах люкс. Парикмахерские предоставляют все основные виды парикмахерских услуг и используют в работе оборудование и материалы с меньшими уровнем качества и ассортиментом. В них работают парикмахеры, косметологи, мастера маникюра и педикюра. В женских парикмахерских кроме помещений для обработки

волос могут быть дополнительные кабинеты для педикюра и маникюра. Рабочее место для маникюра обычно располагается непосредственно в рабочем зале. В мужских парикмахерских может быть также установлено рабочее место для маникюра. Смешанные парикмахерские состоят из мужского и женского залов. Кроме того, в них могут быть оборудованы кабинеты педикюра и маникюра. Залы ожидания могут быть раздельными и общими в зависимости от площади помещения.

1.5 Организация обслуживания рабочего места

Рабочее место парикмахера оборудуется туалетным столом и креслом.

Существует множество конструкций парикмахерских туалетных столов, обычно это столик, облицованный пластиком, с вмонтированной в него раковиной или без нее. В столике имеются выдвижные ящики для инструмента, приспособлений, парфюмерии и белья. Над столиком установлено прямоугольное или овальное зеркало размером не менее 60х100 см.

Парикмахерское кресло должно иметь полумягкое сиденье со спинкой и подлокотниками, обивку из водонепроницаемых материалов и свободно вращаться вокруг вертикальной оси. Желательно также, чтобы оно было оборудовано грузоподъемником, чтобы в зависимости от роста клиента можно было поднимать или опускать его, а также поворачивать в нужное положение. Для удобства клиентов кресло должно быть снабжено специальной подставкой для ног.

Расположение туалетных столов и кресел в рабочем зале парикмахерской может быть различным в зависимости от площади помещения и его формы. Туалетные столы размещать вдоль стены или в центре зала. Можно также группировать их по два-три. Главное условие, которое должно быть выполнено при размещении оборудования, – соблюдение установленных расстояний между креслами. Считается, что рабочая зона парикмахера не должна быть удалена от вертикальной оси кресла более чем на 90 см. Следовательно, минимальное расстояние между осями двух кресел – 180 см.

При размещении в помещении парикмахерской туалетных столов и кресел на каждое рабочее место парикмахера по санитарным нормам отводится не менее 4,5 м² площади.

На рабочем столе необходимо разместить в определенном порядке (справа налево) предметы туалета: спиртовку, ватницу, банку с дезинфицирующим раствором, пудреницу, порошочницу, флакон с перекисью водорода. При этом следует руководствоваться основным правилом – чем чаще используется в работе данный предмет, тем ближе к мастеру он должен находиться. Это даст возможность парикмахеру сократить до минимума количество движений и, следовательно, уменьшится утомляемость.

Мастер обязан содержать в чистоте свое рабочее место и предметы туалета. По окончании рабочего дня туалетный стол и все принадлежности необходимо протирать 0,5% раствором хлорамина.

Парикмахер должен выполнять правила личной гигиены, чтобы не стать переносчиком заболеваний.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Голубева Е. «Стильные стрижки и прически» - СПб.: Нива, 2015. – 199 с.
2. Сыромятникова И. С. «Модные прически. Практическое пособие» - СПб.: Нива, 2014. – 234 с.
3. Журнал Долорес, 2014/2016 г.
4. Парикмахер – стилист А.Ветрова. – М., 2014.
5. Панченко О.А. Стрижка «Каре». – М.: «Феникс», 2016.
6. Панченко О.А. Мелирование и прически. – М.: Литера, 2015.
7. Панченко О.А. Прическа. Стрижка. Моделирование. – СПб., 2016.
8. Рокаш Е. Салон-парикмахерская дома. – М.: «Родиола Плюс», 2014.
9. Соколова С. Домашний парикмахер. Серия «О-кей». – М.: «Феникс», 2013.
10. Аникина И.Ю. Энциклопедия парикмахерского искусства. М., 2015. – 546с.
11. Дорофеева С.В. Современные технологии стрижки. – М., АГАТ, 2011. 138с.
12. Петровская В.А. Парикмахерское искусство – уроки мастерства. – М.: Аделант, 2011. – 224 с.
13. Журнал “НААР`s” за 2014-2016 г.
14. Журнал “ВОЛОСЫ” за 2015-2016 год.
15. Журнал Долорес, 2013/2014 г.
16. Гутыря Л. Г. Парикмахерское мастерство. – М.: АСТ, 2008. – 480 с.
17. Карпова Е. Парикмахерская дома. Прически и макияж. – М.: «Феникс», 2015.

22. Технология и оборудование парикмахерских услуг, профессиональное образование. 2012-2016г.

приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye->

[D0%BD%D0%B0%D1%8F%20%D0%BA%D0%B2%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%84%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8](#)