

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye->

Тип работы: ВКР (Выпускная квалификационная работа)

Предмет: Налоги, налогообложение

Введение 3

1. Теоретические основы оптимизации налогообложения как важная составляющая деятельности предприятия 5

1.1. Общие принципы и применяемые методы налоговой оптимизации 5

1.2. Программы поддержки малого предпринимательства в Нижегородской области 11

1.3. Проблемы развития малого предпринимательства и пути их решения 23

Глава 2. Анализ систем налогообложения для малых предприятий и анализ налоговой нагрузки фирмы ООО «Х5 Синергия» 36

2.1 Общая характеристика предприятия ООО «Х5 Синергия» 36

2.2 Анализ используемого режима налогообложения 48

2.3 Определение налоговой нагрузки по разным налоговым системам 51

Глава 3. Рекомендации по оптимизации налогообложения в организации ООО «Х5 Синергия» 54

3.1 Выбор оптимальной системы налогообложения и ее особенности 54

3.2 Разработка схем минимизации налогов в организации 61

Заключение 64

Список использованной литературы 66

Введение

Актуальность темы обусловлена тем, что в России в сфере малого биз-неса произошли важные изменения: сформирован институт государственной поддержки и развития малого предпринимательства, на местах функциони-руют десятки учебно-деловых центров, консультационных и лизинговых фирм, бизнес - инкубаторов; происходит становление соответствующей него-сударственной инфраструктуры, в том числе и при содействии междунаро-дных проектов.

Знание норм налогового законодательства помогает ис-кать и находить оптимальные способы ведения бизнеса с целью снижения налоговых нагру-зок и возможности продвижения компаний на рынке. Но не всегда исполь-зуемые схемы положительно оцениваются налоговыми органами и в резуль-тате возникает множество споров в судах. Избежать их можно, изучив аргу-менты, приво-димые налоговыми органами против использования на-логовых схем, и «правила» поведения налогоплательщи-ков во время проверок. Необходимо внимательно изучить все налого-вые и юридические риски, трудовые и денежные за-траты, которые повлекут за собой налогосберегаю-щие схемы. Необходимо знать мнение юристов и финансистов по каждому методу оптимизации. Сделки, един-ственная цель которых - снижение нало-гового бреме-ни, налоговые органы относят к способам уклонения от уплаты налогов. Чтобы этого не случилось, необходимо, чтобы каждая операция фирмы была направлена на получение дохода и подтверждалась необходи-мыми документами.

Основное внимание следует обращать на нормы На-логового кодекса РФ и других нормативных правовых актов. Обязательно отслеживать изме-нения в законо-дательстве, причем не только российском, но и за-рубежных стран, с которыми предприятие планирует работать. И только после этого, взвесив все «за» и «против», приступать к налоговому планированию.

Цель ВКР – разработать рекомендации по оптимизации налогообло-жения в организации ООО «Х5 СИНЕРГИЯ» .

Задачи ВКР:

1. изучить теоретические основы оптимизации налогообложения как важная составляющая деятельности предприятия;

2. провести анализ систем налогообложения для малых предприятий и анализ налоговой нагрузки фирмы ООО «Х5 Синергия»;

3. предложить рекомендации по оптимизации налогообложения в ор-ганизации ООО «Х5 Синергия».

Предмет исследования – деятельность ООО «Х5 СИНЕРГИЯ».

Практическая значимость ВКР заключается в возможности применения схем минимизации налогов в ООО «Х5 СИНЕРГИЯ».

Методическая база исследования объединяет в себе методы целого ряда дисциплин: налогового учета, налогового планирования.

Методы исследования ВКР: анализ, дедукция, индукция, классификация, наблюдение, метод обобщения, Информационная база ВКР основывается на трудах отечественных и зарубежных ученых по бухгалтерскому и налоговому учету.

1. Теоретические основы оптимизации налогообложения как важная составляющая деятельности предприятия

1.1. Общие принципы и применяемые методы налоговой оптимизации

Значение налогового планирования в современных условиях ведения бизнеса сложно переоценить.

Используя налоговое планирование, можно вполне легально снизить налоговую нагрузку на бизнес, что обеспечит уменьшение расходов и повысит конкурентоспособность выпускаемой продукции.

Заниматься налоговым планированием можно уже на стадии регистрации бизнеса, ведь организационно-правовая форма, структура будущего предприятия и даже его месторасположение могут сыграть впоследствии решающую роль в налоговой оптимизации и уменьшении налогового бремени.

Суть налогового планирования заключается в признании фискальными и иными контролирующими органами за плательщиком налогов права применять все дозволенные действующим законодательством средства, способы, приемы с целью уменьшения налогового бремени. Налоговое планирование представляет собой целый комплекс мер, которые объединяют все сферы деятельности компании, при этом оно способствует выполнению уставных целей, снижению затрат и получению прибыли.

Самым действенным способом повышения доходности бизнеса является не просто снижение размера уплачиваемых налогов (этого можно добиться, снизив число операций и замедлив оборачиваемость капитала), а построение эффективного менеджмента и налоговое планирование. То есть снижение налогового бремени должно являться для предприятия не тактическим ходом, а грамотно выстроенной стратегией.

Для того чтобы определиться, необходимо ли что-то кардинально менять в системе управления компании, следует сначала высчитать налоговую нагрузку. Рассмотрим различные ситуации:

- Если общая налоговая нагрузка не превышает 15% от чистого дохода компании по итогам года, то потребность в налоговом планировании и прогнозировании у предприятия минимальная. Для контроля за состоянием налоговых платежей может следить главный бухгалтер или его заместитель.
- Если налоговая нагрузка составляет от 20 до 35% у предприятий малого и среднего бизнеса, то потребность в налоговом планировании актуальна. Для того чтобы прогноз и налоговое планирование осуществлялись эффективно и своевременно, необходимо ввести штатную единицу, которой следует поручить эти функции. Отдельный специалист, а в крупных компаниях — целая команда профи будет контролировать все налоговые обязательства и участвовать в составлении бизнес-планов на следующий год с целью осуществления бизнес-прогноза. Для реализации крупных или нестандартных проектов будет целесообразным привлекать специалиста по налоговому планированию на аутсорсинговой основе.
- Если налоговая нагрузка превышает 40%, то предприятию жизненно необходимо уделить пристальное внимание налоговому планированию. Иначе оно просто станет неконкурентоспособным и в конечном счете может и вовсе обанкротиться. В такой ситуации налоговое планирование должно стать самым важным элементом работы топ-менеджмента. Для средних и крупных компаний предпочтительно создание отдела по налоговому планированию.

Применяя те или иные способы, методы и приемы налогового планирования, налогоплательщику надлежит придерживаться основных принципов, которые позволят ему добиться своих целей при минимальных усилиях и без нарушения законодательства. Принципы налогового планирования можно разделить на несколько основных групп:

1. Принцип законности, что означает соблюдение всех налоговых норм при расчете и оплате налоговых платежей. Именно этот принцип и является основополагающим, он позволяет дистанцировать и отмежевать налоговое планирование от обвинений в уклонении от уплаты налогов.

2. Принцип оперативности — подразумевает производство своевременного налогового планирования. Это

означает, что утвержденные учетная и налоговая политики компании должны вовремя пересматриваться для быстрого реагирования на изменение норм налогового законодательства, позволяющих снизить бремя по уплате налогов. Также изменения должны своевременно вноситься и в случае появления нового направления деятельности, расширения или другого реформирования бизнеса.

3. Принцип оптимальности, предполагающий использование таких механизмов, которые бы привели к уменьшению налоговой нагрузки без ущерба для бизнес-целей и интересов владельцев предприятия. Следует помнить, что налоговое планирование — это всего лишь средство для разрешения определенных задач, а не самоцель. Бизнесменам потребуется достичь равновесия между величиной налоговой нагрузки и размером ожидаемой прибыли, которая могла быть направлена на расширение бизнеса. Аналитикам необходимо заранее просчитывать, какой экономический эффект следует ожидать от внедрения того или иного метода налогового планирования, не покроют ли затраты на его внедрение всей ожидаемой доходности как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе. Необходимо своевременно просчитать, не приведет ли сокращение одного налога к росту других обязательных платежей.

4. Принцип обоснованности предполагает, что налогоплательщик заранее подготовил необходимые аргументы для объяснения перед налоговыми инспекторами и защиты своей позиции в суде в случае применения не-популярных или спорных методов налогового планирования.

5. Принцип комплексности, обозначающий, что при налоговом планировании учитываются не только нормы налогового законодательства, но и других правовых отраслей, особенно гражданского законодательства.

6. Принцип профессионализма, говорящий о том, что к такой деятельности надлежит привлекать квалифицированных специалистов, что означает грамотное составление первичных документов, договоров, регистров, отчетности и пр.

7. Принцип конфиденциальности, означающий, что налогоплательщик не должен афишировать посторонним лицам применяемые на предприятии методы налогового планирования.

Организация налогового планирования может быть облечена в такие формы :

- систематизация сведений о налогообложении, постоянный мониторинг изменений в законодательстве;
- реализация предусмотренных этапов планирования и постоянный контроль за выполнением всех налоговых обязательств;
- анализ принимаемых решений под призмой соблюдения налогового законодательства;
- выполнение ряда мероприятий по оптимизации налогообложения при росте налоговой нагрузки.

Налоговое планирование обычно имеет следующие направления :

1. выбор перед проведением госрегистрации организационно-правовой формы;
2. выбор подходящего налогового режима;
3. определение объекта налогообложения и его изменение в случае возникновения необходимости;
4. изменение направления хозяйственной деятельности, реструктуризация (создание обособленных подразделений с иными формами налогообложения в зависимости от направления бизнеса);
5. регистрация бизнеса в оптимальном для уплаты налоговом гео-графическом месте (выбор ИФНС, близость к производственным активам, особые экономические зоны, особенности регионального налогового законодательства в виде льгот и сниженных ставок налогов и пр.);
6. полноценное применение всех существующих налоговых льгот — с этой целью необходимо регулярно мониторить изменения налогового законодательства и анализировать их применимость к деятельности налогоплательщика;
7. планирование распределения полученной прибыли с целью реформирования бизнеса для возможности применения дополнительных налоговых льгот.

Налоговое планирование подразумевает использование комплекса методов, направленных на снижение налоговой нагрузки и повышение финансовой эффективности бизнеса. Налоговое планирование включает использование как внешних, так и внутренних методов. Внешние методы могут повлечь за собой наступление глобальных последствий для бизнеса, поэтому их использование достаточно ограничено. К ним можно отнести замены, которые могут повлиять на налоговую политику компании (группы компаний): налогового субъекта, налоговой юрисдикции и вида деятельности.

Перечислим основные внутренние методы налогового планирования :

1. Выбор учетной политики, утверждаемой раз в год, — это самая важная часть планирования. Так, например, переоценка основных средств позволяет существенно и легально сэкономить на уплате налогов на имущество и прибыль.
2. Аналитико-расчетный метод поможет произвести налоговое планирование на основании показателей за прошлые налоговые периоды. Благодаря этому методу можно в утверждаемый бизнес-план на следующий

год заложить планы по изменению:

- объемов работ (влияет на налог на прибыль, НДС);
- среднесписочного состава служащих (влияет на уплату НДФЛ и взносов во внебюджетные госфонды);
- размера (количества) используемых в хозяйственности активов, в т. ч. и земельных участков (влияет на налоги на землю, имущество).

3. Балансовый метод применяется при разработке бухгалтерской модели какой-либо финансовой или хозяйственной ситуации. Например, рассчитывается потребность в финансах и анализируются всевозможные источники получения средств, исходя из балансовых показателей. Особенно данный метод актуален при построении взаимоотношений материнской компании с дочерними.

4. Нормативный метод используется при планировании будущих налогов путем расчета ожидаемых показателей с применением действующих налоговых ставок и норм.

5. Оптимизация планов и решений означает проработку нескольких вариантов прогнозов с целью выбора оптимального.

6. Метод создания налогового поля означает создание собственного перечня подлежащих уплате налогов и сборов в компании, статуса налогоплательщика, выбранной системы налогообложения, месторасположения, льгот и сроков уплаты налогов. Данный перечень разрабатывается на основе таких вводных данных, как организационно-правовая форма компании, виды хозяйственности, сформированная учетная политика. На основании созданной индивидуальной налоговой базы прорабатывается каждый платеж.

Налоговое планирование позволяет легально снизить налоговую нагрузку на предприятие или ИП. Методов и принципов проведения налогового планирования достаточно много.

1.2. Программы поддержки малого предпринимательства в Нижегородской области

1. Микрозаймы. Доступные кредиты от 6,5% до 10% сроком до 3 лет, до 5 млн руб.

Финансовая поддержка малого и среднего бизнеса Нижегородской области в области микрофинансирования предоставляется на следующих условиях:

Микрозайм - сумма займа от 50 000 до 5 000 000 рублей под 10% годовых, максимальный срок займа до 3 лет.

Автозайм - сумма займа от 50 000 до 2 000 000 рублей под 10% годовых, максимальный срок займа до 3 лет. Первоначальный взнос $\geq 15\%$ стоимости приобретаемого транспортного средства. Обеспечение займа - поручительство и залог приобретаемого транспортного средства.

Займ на приобретение оборудования. Активзайм - сумма займа от 50 000 до 2 000 000 рублей под 10% годовых, срок займа до 3 лет. Первоначальный взнос $\geq 20\%$ стоимости приобретаемого оборудования. Обеспечением данного займа является поручительство и залог приобретаемого оборудования.

Коммерческая ипотека - сумма займа от 50 000 до 5 000 000 рублей под 10% годовых, максимальный срок займа до 3 лет. Обеспечением данного финансового продукта является поручительство и залог приобретаемой недвижимости (если сумма займа свыше 2 000 000 рублей).

Персональный РОСТ - на цели, связанные с развитием бизнеса, включая увеличение числа рабочих мест. Сумма займа от 50 000 до 5 000 000 рублей под 6,5% годовых. Срок займа от 6 месяцев до 3 лет.

Социальные предприниматели - на цели, связанные с развитием бизнеса, включая увеличение числа рабочих мест и среднесписочной численности. Сумма займа от 50 000 до 5 000 000 рублей под 6,5% годовых. Срок займа от 6 месяцев до 3 лет. Займ до 1 000 000 рублей предоставляется без залога на срок до 12 мес.

2. Бизнес-инкубаторы

Бизнес-инкубатор - это организация, занимающаяся поддержкой стартап-проектов молодых предпринимателей на всех этапах развития: от разработки идеи до её коммерциализации.

Бизнес-инкубатор - это организация, занимающаяся поддержкой стартап-проектов молодых предпринимателей на всех этапах развития: от разработки идеи до её коммерциализации. У Вас есть идея создания бизнеса и огромное желание ее воплотить? Вы придумали инновационный проект (то, что никто и никогда до Вас не делал)? Нет возможности снимать офисные помещения и оплачивать юридические и маркетинговые услуги? Тогда рекомендуем обратиться в Нижегородский инновационный бизнес-инкубатор! Консультационная поддержка

3. Обучение для социальных предпринимателей

Образовательный проект. «Академия социального предпринимательства». Миссия: развитие в регионе экосистемы-сообщества эффективных социальных предпринимателей.

Цель: получение участниками навыков и компетенций, необходимых для открытия или развития собственного социального бизнеса.

Целевая аудитория: начинающие предприниматели, проживающие на территории Нижегородской области; собственники социально ориентированного бизнеса, руководители и участники СО НКО.

Образование осуществляется по 5 ключевым направлениям:

-АКСЕЛЕРАТОР «БИЗНЕС-СТАРТ». Образовательная программа для начинающих социальных предпринимателей общей продолжительностью – 1 месяц. Занятия проходят 2 раза в неделю в вечернее время. По окончании обучения предусмотрена защита проектов участников, выдача сертификатов. За месяц проекты в сфере социального предпринимательства пройдут процедуру ускоренного роста. Программа акселератора включает в себя еженедельные тренинги и воркшопы, сессии совместного планирования, практические встречи с действующими социальными предпринимателями и наставниками для детальной проработки бизнес-составляющих идей. Дополнительно участники «упаковывают» собственные проекты для инвесторов. Итогом программы станет DemoDay – презентационная сессия, на которую будут приглашены потенциальные партнеры из органов государственной власти, кредитных организаций и крупных предприятий. Принять участие можно даже без собственной бизнес-идеи, достаточно лишь доказать экспертам готовность к организации социального бизнеса.

Структура курса

Вводное занятие - Сессия по генерации идей.

1 неделя - Бизнес-планирование.

2 неделя - Управление финансами и ресурсами проекта, фандрайзинг.

3 неделя - Маркетинг и продвижение в сетях.

4 неделя - Команда и лидерство.

Экзамен - DemoDay – публичная презентация проектов.

Бесплатная образовательная программа для социальных предпринимателей позволит детально проработать бизнес-модель своей идеи вместе с экспертами и «упаковать» ее для нахождения потенциальных партнеров и инвесторов.

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 29.12.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020)
2. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 04.11.2020) "О бухгалтерском учете"
3. Федеральный закон от 24.07.2007г. № 209-ФЗ « О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»: (ред. от 28.12.2020.) // СПС. Консультант Плюс. Версия Проф.
4. Методические указания по бухгалтерскому учету основных средств, Минфин № 91н от 13.10.2003.
5. Положение Минфина РФ по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01 от 30.03.2001.
6. Агирбова, А.А. Налоговая система как правовая категория и институт финансовой системы государства [Текст] // Аллея науки. 2017. Т. 2. № 15. С. 565-569. – ISBN 978-5-534-00713-8. – Текст : непосредственный
7. Акимов, О.Ю. Учет и налогообложение в фермерских хозяйствах / О.Ю. Акимов. - М.: Финансы и статистика, 2004. - 88 с. – ISBN 978-5-534-00713-8. – Текст : непосредственный
8. Акинин, П.В. Единый социальный налог и налогообложение малого бизнеса / П.В. Акинин. - М.: Финансы и статистика, 2005. - 96 с. – ISBN 978-5-534-00713-8. – Текст : непосредственный
9. Александрова, А.Ю. Налогообложение: планирование, анализ, контроль: Учебное пособие для ВУЗов / А.Ю. Александрова, О.Н. Сединкина. - М.: КноРус, 2009. - 271 с. – ISBN 978-5-534-00713-8. – Текст : непосредственный
10. Алексеева, Г.И. Налоговый учет [Текст]: Учебник / С.Р. Богомолец, Г.И. Алексеева, Т.П. Алавердова; Под ред. С.Р. Богомолец. - М.: МФПУ Синергия, 2019. - 720 с. – ISBN 978-5-534-00713-8. – Текст : непосредственный
11. Астахов, В.П. Налоговый учет от А до Я[Текст]: Учебное пособие / В.П. Астахов. - Рн/Д: Феникс, 2019. - 479 с. – ISBN 978-5-534-00713-8. – Текст : непосредственный
12. Бабаев, Ю.А. Налоговый учет в торговле и общественном питании[Текст]: Учебное пособие / Ю.А. Бабаев, А.М. Петров. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2019. - 352 с. – ISBN 978-5-534-00713-8. – Текст : непосредственный
13. Бархатов, А.П. Налоговый учет внешнеэкономической деятельности[Текст]: Учебное пособие / А.П. Бархатов. - М.: Дашков и К, 2019. - 268 с. – ISBN 978-5-534-00713-8. – Текст : непосредственный
14. Богаченко, В.М. Налоговый учет: Практикум[Текст]: Учебное пособие / В.М. Богаченко, Н.А. Кириллова. - Рн/Д: Феникс, 2019. - 398 с. – ISBN 978-5-534-00713-8. – Текст : непосредственный

15. Болатаева, А.А. Налоговая система РФ: актуальные проблемы и пути совершенствования современной налоговой системы [Текст] // Научные Известия. 2019. № 6. С. 41-45. – ISBN 978-5-534-00713-8. – Текст : непосредственный
16. Бороненкова, С.А. Налоговый учет и экономический анализ в страховых организациях [Текст]: Учебник / С.А. Бороненкова, Т.И. Буянова. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 478 с. – ISBN 978-5-534-00713-8. – Текст : непосредственный
17. Бочарова, О.Ф., Волошина, Е.Ю. Налоги как инструмент инновационного развития [Текст] // Современные научные исследования и разработки. 2017. № 5 (13). С. 69-70. – ISBN 978-5-534-00713-8. – Текст : непосредственный
18. Бреславцева, Н.А. Налоговый учет [Текст]: Учебное пособие / Н.А. Бреславцева, Н.В. Михайлова, О.Н. Гончаренко. - Рн/Д: Феникс, 2018. - 318 с. – ISBN 978-5-534-00713-8. – Текст : непосредственный
19. Брякина, А.В. Система налогов и сборов как неотъемлемая часть налоговой системы [Текст] // Вестник Воронежского института экономики и социального управления. 2017. № 3. С. 57-61. – ISBN 978-5-534-00713-8. – Текст : непосредственный
20. Бурмистрова, Л.М. Налоговый учет [Текст]: Учебное пособие / Л.М. Бурмистрова. - М.: Форум, 2018. - 304 с. – ISBN 978-5-534-00713-8. – Текст : непосредственный
21. Бусуек, Н.А. Налоговый учет (в проводках) [Текст]: Учебное пособие для магистров / Г.Н. Белоглазова, Н.А. Бусуек, Н.А. Ковалева. - М.: Юрайт, 2018. - 284 с. – ISBN 978-5-534-00713-8. – Текст : непосредственный
22. Варламов, С. Налоговый учет в торговле [Текст] : Учебное пособие / С. Варламов, М.В. Марчук. - СПб.: Питер, 2019. - 128 с. – ISBN 978-5-534-00713-8. – Текст : непосредственный
23. Васильчук, О.И. Налоговый учет и анализ [Текст]: Учебное пособие / О.И. Васильчук, Д.Л. Савенков; Под ред. Л.И. Ерохина. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 496 с. – ISBN 978-5-534-00713-8. – Текст : непосредственный
24. Воробьева, Е.В. Налоговая система России: основные направления модернизации [Текст] // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Серия: Экономика и управление. 2017. № 9. С. 75-76. – ISBN 978-5-534-00713-8. – Текст : непосредственный
25. Воронина, Л.И. Налоговый учет [Текст]: Учебник / Л.И. Воронина. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 480 с. – ISBN 978-5-534-00713-8. – Текст : непосредственный
26. Гарифуллина А.Ф. Information as the factor of development of economy // Экономико-правовые основы функционирования региона: Матер. VI Международной науч.-практ. конф. молодых ученых и студентов 3 октября 2008 г. - Уфа, БГУ, 2008 г. - С. 209-210. – ISBN 978-5-534-00713-8. – Текст : непосредственный
27. Гвелесиани, Т.В. Налоговый учет и отчетность [Текст]: Учебное пособие / Т.В. Гвелесиани. - М.: ИД ГУ ВШЭ, 2017. - 392 с. – ISBN 978-5-534-00713-8. – Текст : непосредственный
28. Голикова, Е.И. Налоговый учет и бухгалтерская отчетность: реформирование [Текст] : Учебное пособие / Е.И. Голикова. - М.: ДиС, 2018. - 224 с. – ISBN 978-5-534-00713-8. – Текст : непосредственный
29. Гончарова, Н.М. Налоговый учет. Краткий курс [Текст]: Учебное пособие / Н.М. Гончарова. - М.: Форум, 2009. - 160 с. – ISBN 978-5-534-00713-8. – Текст : непосредственный
30. Городецкая, М.И. Налоговый учет и налогообложение в индустрии торговли [Текст]: Учебное пособие / М.И. Городецкая. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2018. - 304 с. – ISBN 978-5-534-00713-8. – Текст : непосредственный
31. Горшенина, Е.В. Бюджетно – налоговая система государства // Экономические исследования. 2017. № 2. С. 8. – ISBN 978-5-534-00713-8. – Текст : непосредственный
32. Горячих, С.П. Налоговый учет в схемах и таблицах [Текст]: Учебное пособие / А.В. Зонова, С.П. Горячих, Р.В. Зонова; Под ред. А.В. Зонова. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 224 с. – ISBN 978-5-534-00713-8. – Текст : непосредственный
33. Гридасов, А.Ю. Налоговый учет в программе 1С: Бухгалтерия 8.0. Лабораторный практикум [Текст]: Учебное пособие / А.Ю. Гридасов, А.Г. Чурин, Л.И. Чурина. - М.: КноРус, 2017. - 216 с. – ISBN 978-5-534-00713-8. – Текст : непосредственный
34. Дмитриева, И.М. Налоговый учет и аудит [Текст]: Учебное пособие / И.М. Дмитриева. - М.: Юрайт, 2017. - 287 с. – ISBN 978-5-534-00713-8. – Текст : непосредственный
35. Дмитриева, И.М. Налоговый учет и аудит [Текст]: Учебное пособие для бакалавров / И.М. Дмитриева. - М.: Юрайт, 2019. - 306 с. – ISBN 978-5-534-00713-8. – Текст : непосредственный
36. Дубина Ю.Ю. Современная налоговая система России, основные направления ее развития [Текст] // Бенефициар. 2017. № 14. С. 31-34. – ISBN 978-5-534-00713-8. – Текст : непосредственный
37. Ерофеева, В.А. Налоговый учет: краткий курс лекций [Текст] : Учебное пособие / В.А. Ерофеева, О.В.

- Тимофеева. - М.: Юрайт, ИД Юрайт, 2019. - 137 с. – ISBN 978-5-534-00713-8. – Текст : непосредственный
38. Ефимов, О.Н. Новейшее страхование в законах. Монография/ О.Н.Ефимов. - Science Book Publishing House, Yelm, WA, USA, 2019. – 484 с. – ISBN 978-5-534-00713-8. – Текст : непосредственный
39. Ефимов, О.Н. Страхование по закону о страховом деле. Учебное пособие (приложение к программе подготовки бакалавров) / О.Н.Ефимов. - LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co. KG, Heinrich-Böcking-Str. 6-8, 66121 Saarbrücken, Germany, напечатано в России, 2018, 685 с. – ISBN 978-5-534-00713-8. – Текст : непосредственный
40. Зонова, А.В. Налоговый учет и аудит[Текст]: Учебник / А.В. Зонова, С.В. Банк, И.Н. Бачуринская. - М.: Рид Групп, 2017. - 480 с. – ISBN 978-5-534-00713-8. – Текст : непосредственный
41. Зотиков, Н.З. Налоговая система России: проблемы и перспективы // Интернет-журнал Науковедение. 2017. Т. 9. № 3. С. 76. – ISBN 978-5-534-00713-8. – Текст : непосредственный
42. Имыкшенова, Е.А. Налоги и сборы: некоторые вопросы классификации / Е.А. Имыкшенова [Текст] // Налоговед. 2019. № 9. С. 2-5. – ISBN 978-5-534-00713-8. – Текст : непосредственный
43. Казакова, О.Б. Инфраструктурное обеспечение инновационного развития экономики [Текст]: монография // Казакова О.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Палеотип, 2019.— 164 с. – ISBN 978-5-534-00713-8. – Текст : непосредственный
44. Караванова, Б. Налоговый учет на предприятиях туристской индустрии[Текст]: Учебное пособие для студ. учреждений высш. проф. образования / Б.П. Караванова, Т.М. Хорошилова. - М.: ИЦ Академия, 2017. - 224 с. – ISBN 978-5-534-00713-8. – Текст : непосредственный
45. Карпова, Т.П. Налоговый учет в сфере услуг[Текст]: Учебник / М.А. Вахрушина, Т.П. Карпова, А.М. Петров; Под ред. М.А. Вахрушина. - М.: Рид Групп, 2017. - 576 с. – ISBN 978-5-534-00713-8. – Текст: непосредственный
46. Крохина, Ю. А. Налоговое право : учебник для бакалавров [Текст] / Ю. А. Крохина. — 6-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 495 с. – ISBN 978-5-534-00713-8. – Текст : непосредственный
47. Лапуста М.Г. Малое предпринимательство: учеб. пособие. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 156 с. – ISBN 978-5-534-00713-8. – Текст: непосредственный
48. Лыкова, Л. Н. Налоги и налогообложение [Текст] / Л.Н. Лыкова. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 357с. – ISBN 978-5-534-00713-8. – Текст : непосредственный
49. Мухина, Е.Р. Теоретические аспекты налогообложения: история, понятия, функции, принципы [Текст] //Apriori. Гуманитарные науки. — 2020. -№ 5. – ISBN 978-5-534-00713-8. – Текст : непосредственный
50. Налоги и налогообложение / Под ред. М. Романовского, О. Врублевской. - СПб.: Питер, 2015. - 16 с. – ISBN 978-5-534-00713-8. – Текст : непосредственный
51. Налоги и налогообложение / Под ред. Поляка Г.Б.. - М.: Юнити, 2016. - 384 с. – ISBN 978-5-534-00713-8. – Текст : непосредственный
52. Налоги и налогообложение. Палитра современных проблем. Монография / Под ред. И.А. Майбунова, Ю.Б. Иванова. - М.: Юнити, 2016. - 200 с. – ISBN 978-5-534-00713-8. – Текст : непосредственный
53. Налоги и налогообложение. Палитра современных проблем: Монография / Под ред. И.А. Майбунова, Ю.Б. Иванова. - М.: Юнити, 2016. - 375 с. – ISBN 978-5-534-00713-8. – Текст : непосредственный
54. Налоги и налогообложение. Учебник / Под ред. И.А. Майбунова. - М.: Юнити, 2017. - 383 с. – ISBN 978-5-534-00713-8. – Текст : непосредственный
55. Налоги и налогообложение. Учебник / Под ред. Майбунова И.А.. - М.: Юнити, 2019. - 480 с. – ISBN 978-5-534-00713-8. – Текст : непосредственный
56. Налоги и налогообложение. Учебное пособие / Под ред. А.Е. Суглобова, Н.М. Бобошко. - М.: Юнити, 2013. - 32 с. – ISBN 978-5-534-00713-8. – Текст : непосредственный
57. Налоги и налогообложение: Учебник / Под ред. И.А. Майбунова. - М.: Юнити, 2015. - 487 с. – ISBN 978-5-534-00713-8. – Текст : непосредственный
58. Налоги и налогообложение: Учебник / Под ред. И.А. Майбунова. - М.: Юнити, 2013. - 559 с. – ISBN 978-5-534-00713-8. – Текст : непосредственный
59. Налоги и налогообложение: Учебник / Под ред. И.А. Майбунова. - М.: Юнити, 2015. - 559 с. – ISBN 978-5-534-00713-8. – Текст : непосредственный
60. Налоги и налогообложение: Учебник / Под ред. И.А. Майбунова. - М.: Юнити, 2012. - 559 с. – ISBN 978-5-534-00713-8. – Текст : непосредственный
61. Налоги и налогообложение: Учебник / Под ред. Майбунова И.А.. - М.: Юнити, 2018. - 320 с. – ISBN 978-5-534-00713-8. – Текст : непосредственный
62. Налоги и налогообложение: Учебное пособие / Под ред. А.Е. Суглобова, Н.М. Бобошко. - М.: Юнити, 2015.

- 543 с. – ISBN 978-5-534-00713-8. – Текст : непосредственный
63. Налоги и налогообложение: Учебное пособие / Под ред. Г.Б. По-ляка, А.Е. Суглобова. - М.: Юнити, 2012. - 631 с. – ISBN 978-5-534-00713-8. – Текст : непосредственный
64. Налоги и налогообложение: Учебное пособие / Под ред. Д.Г. Черника. - М.: Юнити, 2012. - 367 с. – ISBN 978-5-534-00713-8. – Текст : непосредственный
65. Налоги и налогообложение: Учебное пособие / Под ред. Д.Г. Черника. - М.: Юнити, 2012. - 367 с. – ISBN 978-5-534-00713-8. – Текст : непосредственный
66. Налогообложение природных ресурсов. Теория и мировые трен-ды. Монография / под ред. И.А. Майбурова, Ю.Б. Иванова. - М.: Юнити, 2018. - 384 с. – ISBN 978-5-534-00713-8. – Текст : непосредственный
67. Николаева, Е.В. Сравнительный анализ налога на роскошь в за-рубежных странах. Оценка перспектив для России [Текст] // Экономика и ме-неджмент инновационных технологий, 2014. – № 5. – С.53-55. – ISBN 978-5-534-00713-8. – Текст : непосредственный
68. Польская, Г.А. Теоретические аспекты управления налоговой си-стемой на современном этапе [Текст] // Таврический научный обозреватель. 2017. № 11-2 (28). С. 16-20. – ISBN 978-5-534-00713-8. – Текст : непосред-ственный
69. Пономарев, А.И., Топоров, И.В. «Экономический и налоговый потенциал налоговой системы РФ» [Текст] // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2019. № 1 (56) С. 47-51 – ISBN 978-5-534-00713-8. – Текст : непосредственный
70. Сидорова, А.В., Черевиченко, Т.С. Становление и развитие поня-тия «Налог» [Текст] // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2017. Т. 2. № 1. С. 5-11. – ISBN 978-5-534-00713-8. – Текст : непосредствен-ный
71. Страбыкина, Ю.С., Конкина, А.В., Коротаева, О.А. Налог на «роскошь»: тенденции развития и альтернативы [Текст] // сб. ст. по мат. XXXIX междунар. студ. науч.-практ. конф. № 3(39). 2018. — С. 74-79 – ISBN 978-5-534-00713-8. – Текст : непосредственный
72. Худяков, А.И., Бродский, Г.М. Основы налогообложения [Текст]: Учеб. пособие. СПб.: Европейский Дом, 2019. — 432 с. – ISBN 978-5-534-00713-8. – Текст : непосредственный
73. Экологическое налогообложение. Теория и мировые тренды. Мо-нография / под ред. И.А. Майбурова, Ю.Б. Иванова. - М.: Юнити, 2018. - 60 с. – ISBN 978-5-534-00713-8. – Текст : непосредственный
74. Шарохина, С.В. Принципы правового государства, определяю-щие налоговую систему страны [Текст] // Актуальные проблемы гуманитар-ных и социально-экономических наук. 2017. Т. 6. № 11 (11). С. 122-125. – ISBN 978-5-534-00713-8. – Текст : непосредственный
75. Глобальный мониторинг предпринимательства. Национальный отчет Россия 2018. GEM, Высшая школа менеджмента СПбГУ М., 2015. – URL: http://www.gsom.spbu.ru/files/upload/research/gem/gem_full_13.pdf (дата обращения: 01.02.2022).
76. Динамика развития малого предпринимательства в регионах Рос-сии в 2018—2020 гг. М., 2015. – URL: http://www.nisse.ru/netcat_files/176/136/h_82f76a298f1719ee40a67170f5a18694 (дата обращения: 01.02.2022).
77. Динамика развития малого предпринимательства в регионах Рос-сии в январе—марте 2015. Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства. Ежеквартальный информационно-аналитический доклад. М., 2015. – URL: http://www.nisse.ru/netcat_files/176/136/h_b6120b9cb80b67839ac7f1ffe822051b (дата обращения: 01.02.2022).
78. Зубаревич Н. Региональные рынки труда России: Сходство непо-хожих. От чего зависит занятость в малом бизнесе // Демоскоп Weekly. 2008. С. 337—338. – URL: <http://demoscope.ru/weekly/2008/0337/tema06.php> (дата обращения: 01.02. 2022).
79. Никаева Р.М., Шардан С.К. Направления совершенствования государственной финансовой поддержки малой поддержки бизнеса// Вестник Академии знаний. 2020. №5 (40). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/napravleniya-sovershenstvovaniya-gosudarstvennoy-finansovoy-podderzhki-malogo-biznesa> (дата обращения: 01.02. 2022).
80. Нурутдиновна Я. Б., Омариева К. А. Анализ действующей систе-мы государственной поддержки малого бизнеса в России // Эпоха науки. 2020. №22. - URL: <https://cyberlenmka.ru/article/n/amHz-deystvuyuschey-sistemy-gosudarstvennoy-podderzhki-malogo-biznesa-v-rossii> (дата обращения: 01.02. 2022).
81. Рекаева О.В., Сысуева И.Н., А.Д., Садовников А.Ю. Тенденция и проблемы развития малого предпринимательства в РФ и Пензенской области // StudNet. 2021. №2. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsiya-i-problemy-razvitiya-malogo-predprinimatelstva-v-rf-i-penzenskoy-oblasti> (дата обращения: 01.02.2021).
82. Социально-экономическое положение России – 2020 г. Янв.-авг. Институциональные преобразования.

Малые предприятия (без микро-предприятий) // Росстат. 2021. №2. – URL:

http://www.gks.ru/bgd/regl/b13_01/lssWWW.exe/Stg/d08/2-3-2.htm (дата обращения: 01.02. 2022).

83. Исполнение федерального бюджета и бюджетов бюджетной системы Российской Федерации за 2017 год (предварительные итоги) [Электронный ресурс] / URL:

https://www.minfin.ru/common/upload/library/2018/03/main/Ipolnenie_federalnogo_budzheta.pdf (дата обращения: 01.02. 2022)

84. Лукина, А.И., Ключищева, В.Г. Анализ структуры и динамики налоговых поступлений в бюджет РФ // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. LXI междунар. студ.

науч.-практ. конф. № 1(61). . – URL: [https://sibac.info/archive/economy/1\(61\).pdf](https://sibac.info/archive/economy/1(61).pdf) (дата обращения: 01.02. 2022)

85. Рябинин, А.В., Коротаева, О.А. О функциях налогов // Научное сообщество студентов: сб. ст. по мат. XLI междунар. студ. науч.-практ. конф. № 6(41). / . – URL: [https://sibac.info/archive/meghdis/6\(41\).pdf](https://sibac.info/archive/meghdis/6(41).pdf) (дата обращения: 01.02. 2022)

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye->

[D0%BD%D0%B0%D1%8F%20%D0%BA%D0%B2%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%84%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8](https://studservis.ru/gotovye-)