

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/199177>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Экономика

Направление «Экономика» профиль «Учет, анализ и аудит»

Тема: «Эффективность управления затратами предприятия
(на примере ЗАО «Липецкий Станкозавод «Возрождение»)

Содержание

Введение 3

ГЛАВА 1. Теоретические основы управления затратами предприятия 5

1.1. Понятие, структура и нормативно-правовая база формирования затрат предприятия 5

1.2. Значение, задачи, источники и методические основы анализа издержек производства предприятия как основа управления ими 9

ГЛАВА 2. Анализ управления затратами ЗАО «Липецкий Станкозавод «Возрождение» 17

2.1. Организационно-экономическая характеристика предприятия 17

2.2. Анализ динамики и структуры затрат ЗАО «Липецкий Станкозавод «Возрождение» 20

2.3. Основные пути улучшения управления затратами ЗАО «Липецкий завод «Возрождение» 24

Заключение 29

Список использованных источников 32

Приложения 35

Введение

Актуальность темы курсовой работы. Каждая организация в условиях рыночных отношений стремится к получению возможно большего дохода от своей деятельности. Любого рода организация старается не только реализовать собственный товар по выгодной высокой цене, но и сократить уровень затрат на производство и продажу продукции (товаров), а это и способствует снижению себестоимости продукции. Сокращение затрат приводит к росту прибыли, которая приходится на единицу продукции.

В последние годы наблюдается тенденция к росту издержек производства в связи с удорожанием стоимости сырья, материалов, топлива, энергии, а также роста процентных ставок за пользование кредитом, роста расходов на рекламу, представительских расходов и т.д.

Развитие рыночных отношений требует совершенствования практики планирования издержками производства с учетом особенностей переходного к рыночной экономике периода. Это предоставит возможность организации выжить в конкурентной борьбе, максимизировать прибыль и минимизировать расходы, обеспечить рентабельность ее функционирования.

Управление затратами с целью уменьшения себестоимости выступает фактором роста уровня рентабельности, повышения денежного накопления, достижения эффекта экономического и, следовательно, успеха самого субъекта хозяйствования.

Особо важная роль в управлении затратами организации принадлежит экономическому анализу, так как он предоставляет возможность наиболее емким образом провести оценку всей хозяйственной ситуации, которая связана с формированием затрат на производство и продажу выпускаемой продукции, определить имеющиеся недостатки и на их основании принять соответствующие управленческие меры. В связи с этим актуальными являются вопросы управления затратами в экономической политике организации.

Степень научной и практической разработанности проблемы. Существенный вклад в создание и развитие современной науки о себестоимости продукции, а также в разработку методического инструментария управления, оценки и учета затрат внесли такие известные ученые, как И. Балабанов, И. Бланк, А. Быстряков, М. Вознесенский, А. Володин, В. Говиндараджан, В. Ковалев, В. Круглова, М. Лапуста, И. Мизиковский, Д. Шанк, А. Шеремет и др. Теоретические аспекты и практические рекомендации по управлению затратами рассмотрены зарубежными авторами, такими как К. Друри, Дж. Рис, Дж. Фостер, П.

Фридман, Д. Хан, Ч.Т. Хорнгрен, Дж. Шим и пр. Большой вклад внесли и отечественные ученые: Аньшина, А. Бакаев, П. Безруких, А. Катаев, Б. Майданчик, М. Макарова, В. Палий, Р. Сайфулин, Г. Соколовская, С. Стуков, В., Л. Шеремет, Ф. Юрлов и др.

Цель работы – разработать рекомендации по улучшению управления затратами предприятия.

Задачи работы:

- представить понятие, структуру и нормативно-правовую базу затрат предприятия;
- рассмотреть значение, задачи, источники и методические основы анализа издержек производства предприятия как основы управления ими;
- раскрыть организационно-экономическую характеристику предприятия;
- проанализировать динамику и структуру затрат предприятия;
- определить основные направления улучшения управления затратами предприятия.

Объект исследования – ЗАО «Липецкий Станкозавод «Возрождение».

Предмет исследования – процесс управления затратами предприятия.

Методы исследования: метод сравнения, метод горизонтального и вертикального анализа, метод элиминирования (расчета влияния факторов), метод группировки.

Глава 1. Теоретические основы управления затратами предприятия

1.1. Понятие, структура и нормативно-правовая база формирования затрат предприятия

Затраты являются ресурсами, которые израсходованы на конкретные цели, определяются в стоимостном выражении. Величину затрат определяют на основе размера использованных материальных, трудовых и финансовых экономических ресурсов субъекта хозяйствования для производства продукции (выполнения работ и оказания услуг). С целью обеспечения соразмерности разного рода ресурсов размер их должен быть представлен в денежном выражении .

Понятие «издержки» очень значимо только касаясь определенной цели и задач субъекта хозяйствования, на которые затраты такие направлены. Таких, к примеру, как: процесс производства продукции, выполнения работ, оказания услуг, осуществления разного рода капитальных вложений, работы структурного подразделения хозяйствующего субъекта и т.д.

Вся сущность понятия «расходы» представлена в ПБУ 10/99 «Расходы организации» и в НК РФ. В качестве «расходов» субъекта хозяйствования признается снижение экономических выгод, которое связано с выбытием активов и появлением обязательств, ведущих к снижению суммы капитала субъекта хозяйствования. В данном случае исключение составляет снижение суммы вкладов согласно решению собственников имущества .

Ограничение понятия «расходы» происходит по цели использования экономических ресурсов. Согласно характеру и условиям осуществления деятельности субъекта экономики расходы подразделяют на две главные группы:

- расходы по обычным видам деятельности;
- прочие расходы (из них операционные, внереализационные (исключены сегодня), чрезвычайные).

Расходы по обычным видам деятельности непосредственно связаны с процессом производства и реализации продукции, выполнением работ и оказанием услуг, приобретением и реализацией товаров. В торговле расходы по обычным видам деятельности называют издержками обращения.

Затраты являются использованными ресурсами и израсходованными денежными средствами на товары и услуги, которые имеют непосредственное отношение к процессу производства конечного продукта. Затраты на производство и продажу продукции - это себестоимость. Их возмещение происходит в каждом цикле производства при помощи полученной выручки от продажи. При неизменном уровне продажных цен от размера затрат на производство и продажу продукции при прочих условиях равного характера находится в зависимости размер прибыли субъекта хозяйствования и уровень производственной рентабельности .

В качестве неизменного условия должно выступать возмещение расходов на приобретение сырья и материалов, износ основных средств, оплату труда работников субъекта хозяйствования, затрат на расширение и модернизацию производственного процесса, на программы социального плана и многие иные нужды, за счет доходов, которые получены от продажи продукции, а также от прочей деятельности. При этом фирма должна быть рентабельной.

С целью точного управления затратами необходимым является выбор оптимальным образом обоснованного варианта проведения группировки расходов согласно экономическим элементам и статьям калькулирования. Группировку затрат согласно экономическим элементам проводят согласно однородности их содержания экономического характера.

Весь состав расходов на производство и продажу продукции компании с 01.01. 2002 г. определяют согласно гл. 25 НК РФ (части второй). Все суммы расходов на производство и продажу предприятия, на основе их экономического содержания, объединяют в 4 большие группы :

- материальных расходов;
- расходов на оплату труда;
- амортизационных отчислений;
- прочих расходов.

Нужно более подробным образом остановиться на содержании каждой из указанных групп.

В материальные расходы включают стоимость покупных сырья и материалы, которые входят в состав выпускаемой компанией продукции: стоимость основных и вспомогательных материалов, комплектующих изделий и полуфабрикатов, топлива всех видов, стоимость тары, запасных частей для осуществления ремонтных работ, стоимость покупной энергии всех видов; затраты, которые связаны с применением природного сырья (в том числе и величина платы за природные ресурсы); сумма затрат на работы и услуги производственного характера, которые выполняются сторонними фирмами.

Состав расходов на оплату труда является достаточно разнообразным. Сюда включают суммы выплат заработной платы по имеющимся формам и системам оплаты труда работников, выплаты по определенным системам выплат премий, включая и вознаграждения согласно итогам выполненной работы за год, суммы выплат компенсирующего характера (суммы доплат за осуществление работы в ночное время, сверхурочной работы и пр.), и др.

Суммы амортизационных отчислений, как часть затрат отражает амортизационные отчисления с целью полного восстановления основных фондов производства, определение суммы которых происходит на основе их стоимости по балансу и существующих амортизационных норм.

Прочие расходы – это последняя по порядку, однако вовсе не последняя по значимости и различию группа затрат на производство и продажу выпускаемой продукции. В данную группу включают некоторые виды налогов и сборов.

Здесь находят отражение расходы на разработки научно-исследовательского и опытно-конструкторского порядка (НИР и ОКР), которые способствуют процессу создания новой или более совершенной выпускаемой продукции, на проведение подготовки и освоение новых видов производств компании.

Состав «Прочих расходов» включает в себя суммы платежей за предельно допустимые выбросы веществ загрязняющего характера. Также включают сегодня в сумму данных затрат отчисления на социальные нужды. Их включают в состав расходов на основе Федерального закона от 03.07.2016 г. №43-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации в связи с передачей налоговым органам полномочий по администрированию страховых взносов на обязательное пенсионное, социальное и медицинское страхование». Были установлены такого рода ставки от заработной платы персонала:

- Пенсионный фонд России – 22%;
- Фонд социального страхования – 2,9%;
- Федеральный фонд обязательного медицинского страхования – 5,1%;
- Территориальный фонд обязательного медицинского страхования – 0% .

Прочими расходами являются расходы по всем видам страхования имущества обязательного характера и некоторым видам страхования имущества добровольного характера.

Список использованных источников

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Ч. 2 [по состоянию на 1 октября 2021 : принят ГД 19 июля 2000] – <http://base.consultant.ru> – по состоянию на 06.10.2021.
2. О бухгалтерском учете : [Федеральный закон №402-ФЗ: принят 22 ноября 2011] - <http://base.consultant.ru> – по состоянию на 06.10.2021.
3. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99 : [приказ Минфина России №33н: принят 06 мая 1999] – <http://base.consultant.ru> – по состоянию на 06.10.2021.
4. Баджанов В.С. Этапы формирования затрат на производство продукции в промышленных предприятиях /

- В.С. Баджанов, Н.Н. Батищева // Актуальные вопросы учета и управления в условиях информационной экономики. – 2019. – №1. – С.91-94.
5. Баратова Н.И. Управление затратами на малых предприятиях / Н.И. Баратова, А.С. Нейступова // Современные проблемы инновационной экономики. – 2019. – №6. – С.16-22.
6. Борзых О.А. принципы управления затратами на предприятии / О.А. Борзых, А.Д. Климентов // Аллея науки. – 2019. – Т. 1. – №10. – С.210-213.
7. Ермакова К.Л. Анализ управления издержками на предприятии / К.Л. Ермакова, К.В. Штоколова, А.Р. Тусаева // Современные научные исследования и инновации. – 2018. – №1. – С.58-61.
8. Ибрагимов Р.Г. Корпоративные финансы. Финансовые решения и ценность фирмы / Р.Г. Ибрагимов. – М.: Юрайт, 2017. – 186с.
9. Иванцова А.Ю. Исследование процесса управления затратами предприятия в условиях рынка / А.Ю. Иванцова // NovalInfo.Ru. – 2018. – Т. 1. – №84. – С.109-114.
10. Ишкулова Г.Р. Рекомендации по эффективному управлению затратами / Г.Р. Ишкулова, Г.М. Мурзагалина // Экономика и социум. – 2018. – №1. – С.1147-1150.
11. Кисова А.Е. Основные этапы проведения экономического анализа текущих затрат предприятия / А.Е. Кисова // Центральный научный вестник. – 2018. – Т. 3. – №12. – С.61-62.
12. Кленина А.Н. Нормативно-законодательная база, регламентирующая формирование затрат на предприятии / А.Н. Кленина // Студент. Аспирант. Исследователь. – 2020. – №2. – С.7-14.
13. Корженгулова А.А. Сущность затрат и их классификация для формирования себестоимости продукции / А.А. Корженгулова // Статистика, учет и аудит. – 2020. – №2. – С.40-44.
14. Лопастейская Л.Г., Корчагина М.В. Разработка системы управления затратами / Л.Г. Лопастейская, М.В. Корчагина // Социально-экономические аспекты развития бизнеса в будущем: сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. – Уфа: Агентство международных исследований, 2018. – С.103-106.
15. Николаева В.И. Аналитический подход к анализу и управлению затратами на предприятии / В.И. Николаева // Фундаментальные науки и современность. – 2020. – №3. – С.28-36.
16. Пахомова Н.Г. Основные методологические подходы к управлению затратами предприятия / Н.Г. Пахомова // Центральный научный вестник. – 2018. – Т. 3. – №11. – С.90-91.
17. Полюшко Ю.Н. Анализ финансовых результатов деятельности организации как оценка эффективности управления ее затратами / Ю.Н. Полюшко // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2018. – Т. 3. – №7. – С.98-105.
18. Степанова Е.В. Управление затратами предприятия в современных условиях рыночной экономики / Е.В. Степанова // Новейшие достижения и успехи развития экономики и управления: сборник статей Международной научно-практической конференции. – Уфа? ОМЕГА САЙНС, 2018. – С.133-136.
19. Худякова Д.Э. Управление затратами и их влияние на финансовую результативность предприятия / Д.Э. Худякова // Global and Regional Research. – 2019. – т. 1. – №4. – С.179-185.
20. Чайников В.В. Экономика предприятия (организации) : учебное пособие / В.В. Чайников, Д.Г. Лапин. – 2-е изд. – М.: Юнити-Дана, 2018. – 439с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/199177>