

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/diplomnaya-rabota/199713>

Тип работы: Дипломная работа

Предмет: Предпринимательское право

Введение 3

1. Теоретические и методические аспекты развития малого инновационного предпринимательства в экономике 5

1.1 Понятие, классификация и эволюция развития малого инновационного предпринимательства 5

1.2 Система влияния бизнеса разных размеров на инновационное развитие экономики 16

1.3 Методы и инструменты государственного регулирования развития малого инновационного бизнеса 24

2 Исследование развития малого инновационного предпринимательства в РФ 29

2.1 Динамика, тенденции, проблемы развития, структура малого инновационного бизнеса в РФ и разных странах 29

2.2 Анализ системы государственной поддержки и развитие венчурного финансирования малого инновационного предпринимательства в РФ 42

2.3 Исследование влияния малого инновационного бизнеса на развитие экономики РФ 45

3 Перспективы развития малого инновационного предпринимательства в России 48

3.1 Перспективы и направления развития малого инновационного предпринимательства в РФ 48

3.2 Рекомендации по совершенствованию государственной поддержки и развитию венчурного финансирования малого инновационного бизнеса 54

Заключение 60

Список использованных источников 63

Введение

Среди механизмов регулирования важная роль принадлежит финансово-кредитным инструментам, в частности в сфере инновационного развития малого предпринимательства. Малое предпринимательство правомерно рассматривать в роли одной из ключевых экономической системы, поскольку потребность в нем обуславливается необходимостью обеспечения социально-экономической стабильности в государстве и производственной эффективности. В условиях динамичного развития современного общества главным направлением стимулирования экономического роста субъектов малого предпринимательства является инновационное развитие, что предполагает использование принципиально новых прогрессивных технологий, переход к выпуску высокотехнологичной продукции и разработку механизмов реализации управленческих решений в инновационной деятельности.

Современное состояние национальной экономики требует интенсивной инновационной деятельности, эффективной организации процесса исследований и разработок, нововведений, стратегического управления в инновационной деятельности каждого малого предприятия. Для укрепления своих позиций на рынке и эффективной инновационной деятельности, малые предпринимательские структуры вынуждены искать новые источники и формы инвестирования и формировать действенную систему мер по их финансово-кредитной поддержке.

Актуализируются проблемы выяснения роли и научного обоснования направлений усовершенствования инновационного развития малого предпринимательства в экономике Российской Федерации с применением финансово-кредитных инструментов. Значимость этой задачи обусловлена международным опытом рыночных преобразований, глобализацией хозяйственных процессов, адаптацией к требованиям постиндустриального общества и сравнительно низким удельным весом малого предпринимательства в национальной экономике.

Необходимое условие инновационного развития малых предпринимательских структур – наличие эффективного финансово-кредитного обеспечения, поэтому важно на макроэкономическом уровне разработать комплексную и эффективную систему финансовой и кредитной поддержки инновационного развития малого предпринимательства в России и выяснить роль государства в его стимулировании.

Объект исследования –

Предмет исследования –

Цель исследования – охарактеризовать особенности развития малого инновационного

предпринимательства в Российской Федерации.

Задачи исследования:

1. Охарактеризовать теоретические и методические аспекты развития малого инновационного предпринимательства в экономике.
2. Провести исследование развития малого инновационного предпринимательства в РФ.
3. Оценить перспективы развития малого инновационного предпринимательства в России.

1. Теоретические и методические аспекты развития малого инновационного предпринимательства в экономике

1.1 Понятие, классификация и эволюция развития малого инновационного предпринимательства

В политико-экономическом значении инновационное предпринимательство – это особая подсистема экономических отношений, которые формируются по поводу образования, внедрения и воспроизводства нововведений [13, с. 5]. Инновационное предпринимательство лишено сверхклассового и политического характера, поскольку его развитие подчинено общим законам общественного развития и базируется на общеэкономических законах развития производительных сил, основным из которых является закон соответствия производственных отношений уровню развития и характеру производительных сил. Революционные достижения в науке, технике, технологиях определяют изменения в производительных силах, что, в конечном счете, обуславливает изменения в производственных отношениях и надстройке общества. Эта закономерность раскрывает определяющую роль инноваций в развитии общества. Система понятий инновационного предпринимательства включает в себя также такие важные термины, как инновационная деятельность, инновационный процесс, инновационный потенциал, инновационная политика [24, с. 70].

Среди специалистов и ученых единого мнения по определению этих понятий не существует. Некоторые из них термины «инновационное предпринимательство», «инновационная деятельность», «инновационный процесс», «инновация» используются в качестве синонимов [7, с. 47]. Вместе с тем, несмотря на сходство, эти термины имеют особенности в определении, так как характеризуют разные экономические явления и процессы. Инновационная деятельность – это специфическая экономическая категория, отличающаяся от инновационного предпринимательства. Инновационная деятельность присуща всем видам человеческой деятельности, она может осуществляться как отдельным лицом, так и коллективом, регионом и страной в целом в разных областях и по разным вопросам. Характерной особенностью такой деятельности является продуцирование инновационных идей и реализация заложенного в них потенциала.

Инновационная деятельность – это сложная система взаимодействия различных методов, факторов и органов управления, задействованных в научных исследованиях, создании новых видов продукции или услуг, совершенствовании технологических процессов, форм организации труда, планировании, финансировании и координации научно-технических разработок, совершенствовании экономических рычагов и стимулов, разработке мероприятий по ускорению интенсивного развития научно-технического прогресса и повышению его социально-экономической эффективности. Основными разновидностями инновационной деятельности в производственной сфере могут быть: подготовка и организация производства по измененной технологии; предпроектные и проектные разработки по модификации технологий, продуктов, услуг; маркетинг новых или модифицированных товаров, работ или услуг; приобретение новой технологии в форме патента, лицензии, ноу-хау, торговых марок, конструкций, моделей, услуг; приобретение машин и оборудования, имеющих инновационный характер. Другие сферы (правовая, информационная, торговая и т.п.) характеризуются другими видами инновационной деятельности [20, с. 13].

Инновационная экономика – это развивающаяся экономическая теория, которая делает акцент на предпринимательстве и инновациях. В своей книге 1942 года «Капитализм, социализм и демократия» экономист Джозеф Шумпетер ввел понятие инновационной экономики. Он утверждал, что развивающиеся институты, предприниматели и технологические изменения лежат в основе экономического роста. Однако это только в последние годы эта «инновационная экономика», основанная на идеях Шумпетера, стала основной концепцией» [2, с. 32].

1. Аглицкий И.С., Сирота Е.Н. Системный анализ тенденций предпринимательства в России // Вестник Университета (ГУУ). – 2015. – №10. – С. 5-9.

2. Александрова А.А., Борисова К.Б. Малые научно-производственные предприятия – локомотив российской экономики // Экономика и политика. – 2013. – № 4. – С. 31-34.
3. Андрейчиков, А. В. Стратегический менеджмент в инновационных организациях: системный анализ и принятие решений / А. В. Андрейчиков, О. Н. Андрейчикова. – М.: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2013. – 394 с.
4. Артюшина, Е. В. Исследование прогностического новшества на наличие стратегического соответствия в диверсифицированной организации / Е. В. Артюшина // Менеджмент в России и за рубежом: журнал. – 2013. – № 2. – С. 48-53.
5. Бортник И.М. Инструменты анализа инновационной деятельности малого предпринимательства в России / И.М. Бортник, А.П. Золотарев, В.Н. Киселев [и др.] // Инновационная экономика. – 2013. – №3. – С. 26-38.
6. Виленский А.В. Стимулирование развития малого предпринимательства США // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2013. – №1-2. – С. 6-29.
7. Горлов А.В. Малый производственный бизнес: основные закономерности и факторы развития / Препринт # WP/2014/308. – М.: ЦЭМИ РАН, 2014. – 58 с.
8. Государственная политика и модели поведения акторов в национальной инновационной системе: монография / О.Г. Голиченко, Ю.Е. Балычева, А.А. Малкова, С.В. Проничкин, С.А. Самоволева; под ред. О.Г. Голиченко, С.А. Самоволовой. – Москва: РУДН, 2016. – 255 с.
9. Глобальное и национальное в экономике: по итогам Международной научной конференции – Малого университетского форума, 25-27 февраля 2016 г., Москва; МГУ им. М. В. Ломоносова [и др.]. – М.: Центр общественных наук при МГУ им. М. В. Ломоносова, 2016. – 219 с.
10. Дорофеев В.Д., Шмелева А.Н. Инновационный менеджмент: учеб. пособие. – Ростов н/Д.: Феникс, 2009. – 442 с.
11. Дрозденко Е.Б. Государство и бизнес в инновационной экономике: зарубежный опыт партнерства / Е.Б. Дрозденко // Биржа интеллектуальной собственности. – 2009. – № 9. – С. 21-26.
12. Друкер П. Управление, нацеленное на результаты / Питер Ф. Друкер ; пер. с англ. М. Котельникова. – М. : Технолог. шк. бизнеса, 2019. – 282 с.
13. Знания на службе развития. Отчет о мировом развитии 1998–1999. Включая выборочные показатели мирового развития. – М.: Весь мир: Всемирный банк, 2019. – 298 с.
14. Инновационная экономика: монография / под ред. Ю. М. Осипова, И. В. Шевченко, Л. Н. Дробышевской, Е. С. Зотовой. – М.: Краснодар, 2018. – 537 с.
15. Инновационно-технологическое развитие экономики: монография / Под ред. М. Гейца, В. П. Семиноженко, Б. Е. Кваснюка. – М.: Феникс, 2017. – 563 с.
16. Калаева З.З. Влияние кризиса на малый и средний бизнес в России // Молодой ученый. – 2016. – № 2(106). – С. 504-506.
17. Кузык Б.Н., Яковец Ю.В. Россия – 2050: стратегия инновационного прорыва. – М.: Экономика, 2005. – 624 с.
18. Курило А.К. Венчурный бизнес как средство обеспечения конкурентоспособности экономики России в условиях глобализации // Вестник Университета (ГУУ). – 2013. – №23. – С. 41-47.
19. Ланьшина Т.А. Проблемы развития национальной инновационной системы США в начале XXI века: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.14 / Ланьшина Татьяна Александровна – Москва, 2014. – 237 с.
20. Леонова Т.Н. Формирование институционального механизма инновационного развития российской экономики в сфере венчурного предпринимательства / Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук: 08.00.05 / Леонова Татьяна Николаевна – Москва, 2011. – 31 с.
21. Леонова Т.Н. Формирование институционального механизма инновационного развития российской экономики в сфере венчурного предпринимательства / Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук: 08.00.05 / Леонова Татьяна Николаевна – Москва, 2011. – 31 с.
22. Основы инноватики / под ред. Б. А. Портникова. — Оренбург: ОГУ, 2020. — 144 с.
23. Официальный сайт Национального проекта Мойбизнес.рф [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://xn--90aifddrld7a.xn--p1ai/anticrisis>.
24. Покровский В. А. Ускорение научно-технического прогресса: организация и методы. – М.: Экономика, 2014. – 216 с.
25. Попов В. Д. Инновационная активность предприятий: проблемы и перспективы / Красноярск. гос. аграр. ун-т. – Красноярск, 2018. – 54 с.

26. Тер-Григорьянц А. А. Методические подходы к оценке инновационного развития региона / А. А. Тер-Григорьянц, М. Л. Ушвицкий // Региональная экономика: теория и практика. – 2013. – № 10. – С. 49-56.
27. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 02.07.2021 № 351-ФЗ) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. — URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=283577&from=193148-0&rnd=224476.1946743027057231#0900441342504924> (дата обращения: 22.10.2021).
28. Финк Т.А. Реализация программ поддержки малого и среднего бизнеса в условиях рыночной экономики / Т.А. Финк // Молодой ученый. – 2013. – №4. – С. 311-314.
29. Фролов И.Э. Кризис и проблемы трансформации глобальной экономики: взаимосвязь распространения нововведений и рутинизации с длинными волнами /И.Э. Фролов// Социальноэкономические проблемы современности: поиски междисциплинарных решений / Сборник научных трудов участников Международной конференции «XXIV Кондратьевские чтения». Под редакцией В.М. Бондаренко. – 2017. – С. 350-355.
30. Хайек Ф. Право, законодательство и свобода / Ф. Хайек. – М.: ИРИ СЭН, 2016. – 648 с.
31. Шерер Ф.М., Росс Д. Структура отраслевых рынков. – М.: Инфра-М, 1997. – 698 с.
32. Юданов А.Ю. Вторая половинка модернизации // Эксперт. – 2011. - №20. – С. 44-50.
33. Юданов А.Ю. Покорители «голубых океанов» (фирмы-«газели» в России) // Современная конкуренция. – 2010. – №2. – С. 27-48.
34. Экономика знаний и инноваций: перспективы России / А. В. Бузгалин, М. Ю. Павлов, Н. Л. Фролова и др. ; под ред. А. В. Бузгалина. – М.: Экономический ф-т МГУ, ТЕИС, 2017. – 364 с.
35. Annual Report on European SMEs 2012/2013. European Commission [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/facts-figures-analysis/performance-review/files/supportingdocuments/2013/annual-report-smes-2013_en.pdf.
36. Competitiveness of Enterprises and Small and Medium-sized Enterprises. European Commission [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ec.europa.eu/enterprise/initiatives/cosme/index_en.htm.
37. Entrepreneurship and Innovation Programme (EIP). European Commission [м ресурс]. – Режим доступа: http://ec.europa.eu/cip/eip/index_en.htm.
38. FP7-SME – FP7 – Research theme: Research for the benefit of SMEs. European Commission [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://cordis.europa.eu/programme/rcn/862_en.pdf.
39. Innovation in small and medium – sized enterprises. HORIZON 2020 . European Commission [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ec.europa.eu/research/participants/data/ref/h2020/wp/2014_2015/main/h2020-wp1415-sme_en.pdf.
40. InnovFin. European Investment Bank [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eib.org/products/blending/innovfin/index.htm>.
41. The European Business and Innovation Centres Network – EBN [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ebn.be/>.
42. SME Access to Finance Index. European Commission [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ec.europa.eu/enterprise/policies/finance/data/enterprise-finance-index/index_en.htm.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/diplomnaya-rabota/199713>