

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/esse/20084>

**Тип работы:** Эссе

**Предмет:** Туризм

-

Проанализируем описания системных характеристик туризма.

- сеть отношений бизнеса туризма.
- системообразующим свойством является удобное местоположение бизнеса.
- субъектами являются: компании; туристы; лица, влияющие на развитие туризма.
- для туристов представляют интерес дестинации.
- условиями существования туризма являются образование туристского бизнеса, законодательная система, благоприятная для их развития, а также начальное их субсидирование.
- опыт эффективного хозяйствования является объектом образовательного туризма; инициативы администрации способствуют укреплению позиций туризма территорий.
- туризм: обеспечивает развитие хозяйств, увеличение доходов от туристских маршрутов и их продукции; создаёт экономическую базу для развития территории.
- отношения бизнеса туризма требуют: поиска новых способов получения дохода; реконструкции и строительства баз отдыха, сувенирных магазинов; создания коллекций, интересующих туристов; организации фестивалей; восстановления исторических и архитектурных памятников.

Используя полученные системные характеристики туризма, синтезируем следующее селективное категориальное описание.

- Система туризма реализуется как бизнес-сеть туризма. Комплекс бизнеса туризма, организовавшись в сетевую группу независимых, соседствующих, взаимодополняющих организаций, является формой кластера.
- Максимизация эффективности бизнеса туризма реализуется через оптимальный учет интересов субъектов хозяйственной системы туристского кластера.
- Субъектами туристского кластера являются владельцы туристских компаний и другие лица, осуществляющие самостоятельную хозяйственную деятельность на рынке услуг туризма.
- В основе туризма лежит семейный туристский бизнес, становление которого предполагает начальную его финансовую поддержку, а дальнейшее развитие нуждается в благоприятной законодательной системе.
- Эффективное хозяйствование и производимую продукцию следует демонстрировать, продавать её туристам, собирать и реализовывать предложения по совершенствованию аграрной и туристской деятельности.
- Прогрессивное законодательство и инициативы правительства способствуют повышению интереса к туризму.

Таким образом, в настоящее время туризм как объект научного исследования признаётся не всеми представителями российской науки. В то же время, исходя из сложившихся объективных потребностей сферы туризма, необходимость развития науки о туризме приобретает все большую актуальность. наука о туризме имеет свой обособленный объект, предмет и

Список литературы

- Александрова А.Ю. Международный туризм: учебник. - М.: Аспект Пресс, 2002. - 470 с.
- Биржаков М.Б. Введение в туризм. - 5-е изд. - СПб.: Издательский дом Герда, 2003. - 320 с.
- Герасименко В.Г. Туризмология как современное междисциплинарное направление исследования туризма / В.Г. Герасименко // Известия Сочинского государственного университета. - 2013. - № 2. - С. 49-54.
- Долженко Г.П., Путрик Ю.С. О туризмоведении как науке о туризме. //География: История. Современность. Перспективы: К 90-летию юбилею Георгия Семеновича Гужина. - Краснодар: 2012. - С. 101-107.
- Зорин И.В., Зорин А.И. Профессиональное образование и карьера в туризме: учебник для вузов. - М.: Советский спорт, 2005. - 528 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/esse/20084>