

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/201199>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Аудит

ВВЕДЕНИЕ 3

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО АУДИТА 5

1.1. Понятие, цели и задачи управленческого аудита 5

1.2. Нормативно-правовое регулирование проведения аудита 10

1.3. Процесс управленческого аудита 13

2. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО АУДИТА В ООО КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА «ШОКОЛАТЬЕ» 17

2.1 Организационно-экономическая характеристика организации 17

2.2. Оценка эффективности производства финансовых вложений, производительности, рациональности использования средств ООО Кондитерская Фабрика «Шоколадье» 20

2.3. Программа проведения управленческого аудита ООО Кондитерская Фабрика «Шоколадье» 31

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 40

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 42

ПРИЛОЖЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

Управленческий аудит является эффективной формой контроля руководством системы менеджмента качества предприятия. Это понятие далеко не новое, но все же только в последние годы управленческий аудит стал активно развиваться в отечественной среде и приобрел свою популярность. Крупные компании и предприятия уже активно поддерживают данную концепцию, используя услуги внутренних аудиторов как дополнительные ресурсы, помогающие им осуществлять функции по управлению предприятием. Важным фактором является планирование мероприятий проводимых в ходе аудиторской проверки – от этого зависит эффективность проведения данной процедуры.

Управленческий аудит регламентируется внутренними документами организации, предоставляет независимые и объективные гарантии и консультации, направленные на совершенствование деятельности организации. Он помогает предприятию достигать поставленные цели и задачи, при этом используя систематизированный и последовательный подход к оценке и повышению эффективности контроля, управления рисками и системы управления.

Системный подход к аудиту можно определить как подход, основанный на построении проверки по принципу от общего к деталям и снова к общему.

С аудитом подразделений дела обстоят иначе, границы в рамках организационной структуры в данном подходе определить проще, также организация и координация работ в одном или нескольких независимых подразделениях упрощается, в отличие от нескольких взаимосвязанных общим процессом подразделений. Достоинством аудита процессов является то, что он позволяет собрать свидетельства для обоснованного решения об улучшении процессов и системы в целом. Аудит подразделений позволяет получить данные по фрагментам, на основе которых можно принять обоснованное решение лишь о локальных улучшениях, что может стать риском нарушения целостности системы.

Управленческий аудит не является обязательно процедурой, он носит добровольный характер и определяется руководством. Но все же, предприятия, которые не проводят ни мероприятия контроля, ни аудита, должны осознавать значительные риски, которые могут возникнуть.

По статистике, предприятия, которые больше внимания уделяют управленческому аудиту, добиваются больших успехов в выполнении планов и бюджетов. Из чего можно сделать вывод, что для эффективной деятельности предприятия и повышения его конкурентоспособности необходимо постоянное улучшение, распространяемое как на все процессы компании, так и на предоставляемые услуги.

Цель данной работы изучить особенности управленческого аудита.

Поставленная цель предполагает решение следующих задач:

- рассмотреть теоретические основы управленческого аудита;
- изучить порядок организации управленческого аудита в ООО Кондитерская Фабрика «Шоколадье».

Источниками информации для проведения проверки и написания работы являлись бухгалтерская отчетность ООО Кондитерская Фабрика «Шоколатье», а также ее элементы.

Теоретическая часть работы основана на нормативной документации, трудах отечественных ученых, учебной литературе.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО АУДИТА

1.1. Понятие, цели и задачи управленческого аудита

Управленческий аудит прошел несколько стадий в своем развитии. Первая стадия относится к концу XIX – началу XX века. Представителями классического направления менеджмента выступают Ф. Тейлор, Л. Джилберт, Ф. Джилберт, М. Вебер, Г. Фэйол, М. Фоллетт, Ч. Барнард.

Развитие менеджмента как науки, осознание необходимости оценки управленческой деятельности подтолкнуло к становлению управленческого аудита.

На этом этапе, по мнению А. Буреса, управленческий аудит представляет собой оценку системы управления, то есть того, насколько эффективно менеджеры организации осуществляют свои функции³. Можно выделить два подхода к рассмотрению управленческого аудита. В рамках первого подхода оценивается только деятельность менеджеров и не рассматриваются показатели эффективности организации в целом. Это не дает полное представление о результатах деятельности, поскольку эффективность руководителя оценивалась, как правило, по нескольким количественным показателям и не всегда затрагивала качественные характеристики.

Аналогичного подхода придерживался Ч. Хорнгрен. По его мнению, управленческий аудит представляет собой обзор, который устанавливает, в какой мере достигаются цели, поставленные высшим руководством, и насколько исполняются процедуры, определенные менеджментом⁴. Такое объяснение подчеркивает важность того, насколько эффективно менеджмент осуществляет целеполагание и прописывает внутренние процедуры, то есть акцент сделан на техническом достижении целей.

Р. Кумар и В. Шарма определяют управленческий аудит как критический обзор и оценку работы менеджмента во всех областях: планировании, организации, координации и контроле⁵. Это означает, что производится анализ существующих политик, процессов, процедур, операций. При этом указанные авторы не исследуют эффективность работы организации в целом.

Анализ отечественной экономической литературы показал, что изучение управленческого аудита началось сравнительно недавно. Некоторые ученые придерживаются схожего мнения с названными выше зарубежными авторами.

Так, в рамках первого подхода И.А. Рабенко рассматривает управленческий аудит предприятий в качестве экономической диагностики существующей на обследуемом предприятии системы стратегического и тактического управления его производственной, коммерческой и социальной деятельностью с последующей разработкой комплекса всесторонних мероприятий, которые направлены на устранение выявленных в этой системе недостатков. Из приведенного определения следует, что управленческий аудит также позволяет выработать механизм их устранения, то есть создает эффективные инструменты управления.

Е.Б. Вокина под управленческим аудитом понимает оценку эффективности менеджмента предприятия и разработку рекомендаций, касающихся совершенствования системы менеджмента⁷. По ее мнению, управленческий аудит позволяет найти пути мобилизации всех имеющихся ресурсов предприятия, в том числе материальных, трудовых, финансовых и инвестиционных, которые необходимы для реализации стратегии развития предприятия.

Представители второго подхода придерживаются иного мнения. Анализ существующей литературы показал, что по мере усложнения организационных структур и экономических отношений происходит серьезный качественный скачок и в менеджменте. Сама внешняя среда предъявляет более строгие

требования к организациям: выживают эффективные, динамичные компании, гибко реагирующие на изменения в экономике.

Кроме того, управленческий аудит рассматривается как более широкое понятие, как аудит всей организации. Например, Л. Паркер определяет управленческий аудит как оценку менеджмента и функционирования организации, а также исполнения работы с точки зрения эффективности, экономичности и результативности деятельности. Автор подчеркивает тот факт, что управленческий аудит не ограничивается только диагностикой работы менеджмента, но и направлен на общий анализ функционирования компании.

По определению Дж. Робертсона и Т. Лоуренса, управленческий аудит – это изучение деловых операций с целью разработки рекомендаций относительно более экономного и эффективного использования ресурсов, результативности в достижении целей бизнеса и соответствия политике компании. С точки зрения исследователей, с помощью управленческого аудита руководство фирмы обеспечивает контроль исполнения решений, направленных на увеличение эффективности и результативности бизнеса.

Дж. Винтен рассматривает управленческий аудит как наиболее широкий термин, в котором содержатся такие понятия, как «операционный аудит» и «финансовый аудит».

По мнению Л.Д. Ревуцкого, главной задачей управленческого аудита предприятий является определение и сопоставление показателей фактически достигнутой и нормативной результативности, эффективности, социальной значимости и деловой активности (уровня экономического развития) производственных объектов бизнеса как общего результата трудовой деятельности управленческой команды каждого такого объекта в целом, а также трудовой активности, инициативности, интеллектуальности и креативности (степени творческого новаторства) каждого члена управленческой команды предприятия – начиная с менеджеров нижнего звена и заканчивая руководителями этой команды. Данное определение является подробным и описывает как управленческий аспект, так и деятельность организации. Автор также сделал акцент на нормативы: производственной мощности (нормо-часы / год); товаропроизводительности (число программ-комплектов продукции в год); доходопроизводительности (тыс. руб.) и прибылепроизводительности (тыс. руб.).

Общая характеристика двух описанных подходов представлена в Таблице 1.

На практике организации, занимающиеся управленческим аудитом, в своих документах дают собственные определения этого вида деятельности, что также вносит определенный вклад в содержание понятия «управленческий аудит».

Итак, бизнес-сообщество вынуждено формировать свой взгляд и, в частности, Американская ассоциация дипломированных общественных бухгалтеров (American Institute of Certified Public Accountants, AICPA) предлагает свое определение управленческого аудита.

Согласно докладу специального комитета по операционному и управленческому аудиту при AICPA, управленческий аудит – это изучение аудиторами операций компании с целью дать рекомендации по экономичному и продуктивному использованию ресурсов, результативному достижению целей и осуществлению деятельности компании.

Управленческий аудит неразрывно связан с классическим аудитом. Порой управленческий аудит ошибочно ассоциируется с проверкой достоверности отчетности.

Предметная область управленческого аудита охватывает различные направления проверки, каждое из них определяет соответствующую цель, задачи и объект проверки.

Цель управленческого аудита – последовательная проверка эффективности функционирования системы управления деятельностью организации и ее элементов (сегментов) – снабжения, сбыта, ценообразования, учетно-аналитической подсистемы с целью повышения эффективности их деятельности. Управленческий аудит организации охватывает не только анализ систем бухгалтерского учета и внутреннего контроля предприятия, но и включает изучение организационно-управленческой структуры, методов организации производства, финансовой, инвестиционной, кадровой и маркетинговой политики предприятия, оценку внешних условий его деятельности, разработку рекомендаций по совершенствованию различных аспектов функционирования организации.

Значение управленческого аудита организации вытекает из его роли и функций, которые он выполняет в системе управления организацией. В.В. Бурцев выделял следующие функции управленческого аудита: превентивная (прогнозирование и планирование хозяйственной деятельности), оперативная (реализуется в процессе исполнения принятых решений), защитная (разработка механизмов защиты ресурсов организации), информативная (обеспечивает информационную прозрачность управленческих процедур), упорядочивающую и коммуникативную (обеспечивает оптимальность процесса управления на всех его

стадиях) и активизирующую (применение психологических методов стимулирования деятельности работников организации) [1, с. 43].

Задачами управленческого аудита являются:

- повышение рентабельности деятельности компании;
- оценка и повышение эффективности использования ресурсов организации;
- выявление решений, противоречащих организационным целям и задачам;
- оценка того, правильно ли организационные задачи понимаются сотрудниками всех уровней организационной иерархии;
- обнаружение слабостей и уязвимостей в системе внутреннего контроля и разработка предложений по их устранению;
- оценка планирования в организации и ее внутренних политик;
- анализ организационной структуры (распределение обязанностей, ответственности и полномочий между сотрудниками);
- оценка системы управления (менеджмента).

1.2. Нормативно-правовое регулирование проведения аудита

Аудиторская деятельность (аудиторские услуги) осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 30.12.2008 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» (далее - Закон № 307-ФЗ), другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами, которые регулируют отношения, возникающие при осуществлении аудиторской деятельности.

Согласно Закону № 307-ФЗ аудиторская деятельность осуществляется в соответствии с международными стандартами аудита, которые являются обязательными для аудиторских организаций, аудиторов, саморегулируемых организаций аудиторов и их работников, а также со стандартами аудиторской деятельности саморегулируемых организаций аудиторов.

2. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 № 307-ФЗ (ред. От 23.04.2018)

3. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 №402-ФЗ (ред. от 23.07.2013)

4. Приказ Минфина РФ «О введении в действие международных стандартов аудита по территории Российской Федерации от 24.10.2016 « 192 н.

5. Приказ Минфина РФ «О введении в действие международных стандартов аудита на территории Российской Федерации от 9 ноября 2016 №207 н.

6. Абдукаримов И.Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур : учеб.пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. – М. : ИНФРА-М, 2020. – 214 с. – (Высшее образование: Магистратура). Андреева Л. В., Бодрова Т. В. Учет, анализ и аудит показателей, обеспечивающих экономическую безопасность хозяйствующих субъектов. Учебное пособие. – М.: Дашков и Ко, 2020. – 102 с.

7. Бабаев Ю.А. Бухгалтерский учет, анализ и аудит внешнеэконом. деятельности: Учебник / Ю.А. Бабаев, А.М. Петров, Ж.А. Кеворкова и др. – М.: Вузовский учебник, 2018. – 352 с.

8. Булыга Р.П. Аудит (3-е издание). Учебник. Под ред. Булыга Р.П., Андреева А.К. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – С. 431. 6. Ваганова О.Е. Методика аудита деятельности предприятия по различным аспектам и участкам учета / О.Е. Ваганова // Синергия Наук. 2017. – № 10. – С. 308-334.

9. Вахрушина М.А. Анализ финансовой отчетности: Учебник/ М.А. Вахрушина, 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 432 с.

10. Галкина Е.В. Бухгалтерский учет и аудит / Е.В. Галкина. – М.: КноРус, 2018. – 448 с.

11. Гарнов А.П. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / А.П. Гарнов – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. – 365 с.

12. Еленевская Е.А. Учет, анализ, аудит: Учебное пособие / Е.А. Еленевская, Л.И. Ким, С.Н. Христолюбов. – М.: Инфра-М, 2018. – 319 с.

13. Кобозева Н.В. Банкротство: учет, анализ, аудит: Практ. пос. / Н.В. Кобозева. – М.: Магистр, 2018. – 368 с.

14. Королева Г.А. Аудит: учебное пособие / Г. А. Королева, Т. Ю. Новикова; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. – Ярославль : ЯрГУ, 2015. – 132 с.

15. Нечаев А.С. Бухгалтерский учет, анализ и аудит.: Уч. / А.С. Нечаев, А.В. Прокопьева. – М.: Инфра-М, 2016. – 352 с.

16. Одинцов, А.А. Экономическая и информационная безопасность предпринимательства / А.А. Одинцов. -

М.: Academia, 2020. - 384 с.

17. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Г.В. Савицкая. – 6–е изд.,

испр. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 378 с. – (Среднее профессиональное образование)Сигидов Ю.И.

Бухгалтерский учет и аудит: Учебное пособие / Ю.И.Сигидов , М.Ф.Сафонова , Г.Н.Ясменко и др. – М.: Инфра-М, 2016. – 223 с.

18. Суглобов А.Е. Экономическая безопасность предприятия. Учебное пособие / А.Е. Суглобов, С.А. Хмелев, Е.А. Орлова. - М.: Юнити, 2015. - 639 с.

19. Харченко О.Н. Бухгалтерский учет, анализ и аудит: сборник заданий всероссийской студенческой олимпиады / О.Н. Харченко. – М.: КноРус, 2015. – 80 с.

20. Яковленко С.В. Аудит, учет и анализ деятельности предприятий / С.В. Яковлено. Учебное пособие. М: Дана, 2018. – 727с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/201199>