

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/201554>

Тип работы: Реферат

Предмет: Рынок труда

Введение 3

1 Особенности рынка труда 4

2 Виды рынка труда 7

Заключение 14

Список используемой литературы 15

Введение

Современная теория экономики говорит о том, что рынок труда характеризуется покупкой труда.

Заработная плата – это плата за труд.

Некоторые экономисты полагают, что рынок труда – это ресурсный рынок. Базовые субъекты купли-продажи – это работодатель, как покупатель труда, и юридически свободный и юридически защищенный собственник – продавец ресурса труда .

Продавец рынка труда – это носитель рабочей силы. Это специфический ресурс – он физически неотделим от его собственника, и это находит отражение в характере объекта купли-продажи на трудовом рынке. Объект рыночной сделки – это право использования единицы ресурса труда конкретного качества при конкретных условиях в конкретный промежуток времени.

Цена труда на трудовом рынке является в форме заработной платы, которая указывается в контракте, который заключается между работником и работодателем.

Целью данной работы является рассмотрение видов рынка труда, структуризации по демографическим и профессиональным признакам.

1 Особенности рынка труда

Рыночная цена единицы трудового ресурса определенного качества в формируется в зависимости от соотношения спроса и предложения на трудовом рынке .

Как итог, фактическая цена труда отразит равновесную ставку заработной платы.

Теперь перечислим особенности трудового рынка:

1) Права собственности на товар неотделимы от его владельца. В купле-продаже труда формируются специфические отношения.

2) Цена труда, заработная плата, которая делится на номинальную (сумма начисленной зарплаты) и реальную (зарплата за вычетом налогов и удержаний, выдается работнику на руки).

3) Продавец и покупатель контактируют продолжительное время. Сделка, которая совершается на трудовом рынке, включает в себя длительные отношения между покупателем и продавцом.

4) Функционирование неденежных сторон сделки. Это условия труда, атмосфера в коллективе, особенности продвижения по карьерной лестнице и пр.

5) Сделки индивидуализированы, разнообразны, так как каждый сотрудник по сути своей уникален. Каждое рабочее место предъявляет специфические требования .

Показатели рынка труда

На рисунке 1 мы отразили показатели рынка труда.

Товар на трудовом рынке – это рабочая сила, которая также делится на:

- 1) Высококвалифицированную рабочую силу;
- 2) Малоквалифицированную рабочую силу;
- 3) Неквалифицированную рабочую силу;
- 4) Рынок с ограниченным количеством рабочей силы;
- 5) Рынок с избыточным количеством рабочей силы.

Рисунок 1 – Показатели рынка труда

Совокупное предложение и совокупный спрос на рынке труда

Основными составляющими трудового рынка являются совокупное предложение (охватывает всю наемную силу) и совокупный спрос (общая потребность экономики в наемной рабочей силе). Вместе совокупное предложение и совокупный спрос интегрируются в совокупный рынок труда (рисунок 2).

С У С П

Рисунок 2 – Совокупный рынок труда

С – совокупный спрос на труд;

П – совокупное предложение труда;

УС – удовлетворенный спрос на труд .

При пересечении совокупного спроса и совокупного предложения образуется удовлетворенный спрос на труд. Части, которые не пересекаются, соответствуют текущему рынку:

$$ТР = СР - УС$$

СР – совокупный рынок труда;

ТР - текущий рынок труда.

Трудовой рынок взаимосвязан с торговыми рынками и рынком капитала.

Базовые субъекты рынка труда – это работодатели (наниматели – предприятия государства, акционерные общества, различного типа организации и предприятия) и наемные работники (свободные трудоспособные граждане, для которых работа по найму – это основной способ существования). Наемные работники для работодателей являются разного рода ценными в зависимости от пола, возраста, социального статуса и ряда других особенностей.

Структура отношения на трудовом рынке формируется из трех основных частей:

- 1) Отношения между наемными работниками и работодателями;
- 2) Отношения между субъектами рынка труда и представителями;
- 3) Отношения между субъектами рынка труда и государством.

2 Виды рынка труда

Сегментация рынка труда представляет собой разделение работников, рабочих мест на устойчивые сектора с определенными границами, отграничивающие мобильность рабочей силы. Критерием разделения рынков труда могут быть:

- 1) территориальное положение: регион, город, район;

- 2) демографические характеристики: половозрастной, семейный состав населения;
- 3) социально-экономические характеристики - уровень образования; профессионально - квалификационный состав работников; стаж работы;
- 4) экономические критерии - распределение работодателей по формам собственности, по финансовому состоянию;
- 5) распределение продавцов по уровню материальной обеспеченности и др.;
- 6) поведенческие характеристики - мотивация занятости и др.;
- 7) психофизиологические показатели - личностные качества работников, их

- 1) Азимова М.Т. Современный рынок труда и проблемы его функционирования / М.Т. Азимова // Социально-экономические явления и процессы. 2020. Т. 12. № 1. С. 7-10
- 2) Вон С. М. Безработица: ее причины и последствия / С.М. Вон // Молодой ученый. - 2019. - №17.1. - С. 71-77.
- 3) Еремеев Н. И. Занятость и труд в рыночной экономике: учеб. пособие / Н. И. Еремеев, Б. С. Кичилин. - М.: Дом печати, 2019. - 387 с.
- 4) Зайцева И.Ю. Занятость и безработица в России: анализ основных тенденций / И.Ю. Зайцева // Иркутский национальный исследовательский технический университет, 2018 №5 (1). С. 44-46
- 5) Калашников С. Развитие рынка труда – неотъемлемый элемент государственной политики / С. Калашников // Человек и труд. – 2019. - №5. – С. 41-43.
- 6) Малева Т. Политика на рынке труда на этапе экономического роста / Т. Малева // Человек и труд. – 2017. - №1. – С. 18-25
- 7) Мелоян В.Г., Савина Ю.В. / Зарубежный опыт формирования механизма регулирования рынка труда / Новые технологии. – 2017. - №1. – С. 45-50
- 8) Мосько Т. В. Зарубежный опыт регулирования рынка труда // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования, №1. – 2020. – С. 237-244
- 9) Современная экономика: Учебное пособие /Под ред. О. Ю. Мамедова. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2019. – 456 с.
- 10) Экономическая теория. - Санкт-Петербург - Москва - Нижний Новгород - Воронеж : Питер , 2020

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/201554>