

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/diplomnaya-rabota/202111>

Тип работы: Дипломная работа

Предмет: Финансы

Введение 3

1. Теоретические и методологические основы повышения эффективности управления финансами компании путем внедрения автоматизированной системы 5

1.1. Понятие автоматизированных систем и их роль в управлении финансами организации 5

1.2. Анализ рынка автоматизированных систем 12

2. Анализ эффективности деятельности управления финансами на примере компании 19

2.1. Характеристика общей направленности финансово-хозяйственной деятельности предприятия пищевой промышленности АО «ПК «Аквалайф»» 19

2.2. Оценка и анализ системы управления финансами предприятия пищевой промышленности АО «ПК «Аквалайф»» 26

3. Повышение эффективности системы управления финансами предприятия пищевой промышленности АО «ПК «Аквалайф»» путем внедрения CRM системы 30

3.1. Разработка мероприятий по внедрению CRM системы 30

3.2. Оценка экономической эффективности внедрения CRM системы 38

Заключение 54

Список используемой литературы 58

Введение

Политика управления финансовыми ресурсами и эффективностью их использования является важнейшей частью управленческой деятельности, представляя собой систему выявления «узких мест» организации и формирования рекомендаций по их устранению.

Финансовая политика организации – совокупность мероприятий по целенаправленному формированию, организации и использованию финансов для достижения целей предприятия. Разработка и внедрение финансовой политики на предприятии позволят более четко определить основные направления его развития.

Основа финансовой политики – это четкое определение единой концепции организации как в долгосрочной, так и в краткосрочной перспективе.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем что, только при разработанной финансовой политике можно с наименьшими затратами и в короткие сроки добиться поставленных целей. Именно поэтому как алгоритм действий «финансовая политика» все больше применима в практической сфере управления организацией.

Целью представленной выпускной квалификационной работы является внедрение CRM системы с целью повышения эффективности финансовой политики предприятия на примере АО «ПК «Аквалайф»».

Задачи выпускной квалификационной работы:

- исследование понятия и сущности автоматизированных систем и их роль в управлении финансами организации;
- проведение анализа рынка автоматизированных систем;
- проведение анализа организационно-экономической характеристики компании АО «ПК «Аквалайф»»;
- проведение финансового анализа АО «ПК «Аквалайф»»;
- проведение анализа финансовой политики компании АО «ПК «Аквалайф»» и выявление ее недостатков;
- анализ управления финансами в АО «ПК «Аквалайф»»;
- формирование мероприятий по внедрению CRM системы;
- проведение оценки экономической эффективности внедрения CRM системы.

Объектом исследования выступает промышленная компания АО «ПК «Аквалайф»».

Предметом исследования является управление финансовыми потоками с помощью CRM систем.

В ходе написания выпускной квалификационной работы были использованы следующие методы исследования: наблюдение, обобщение, описание, монографический, горизонтальный, вертикальный

(структурный), статистический методы финансового анализа.

Теоретическую и методологическую основу исследования составили работы отечественных экономистов и материалы периодических изданий по исследуемым вопросам следующих авторов: С.А. Аббасов, Ю.А. Васильев, Р.Е. Грачева, Т.А. Журавлева В.И. Семенов и др., а так же рабочая документация исследуемой организации.

Структура исследования представлена введением, тремя основными главами, заключением и списком литературы.

1. Теоретические и методологические основы повышения эффективности управления финансами компании путем внедрения автоматизированной системы

1.1. Понятие автоматизированных систем и их роль в управлении финансами организации

Информационные технологии - это система методов сбора, передачи, обработки, накопления, хранения, представления и использования информационных данных.

В экономике как науке, которая сталкивается с обработкой массивов данных о социально-экономической реальности, информационные технологии становятся широко распространенными. [21].

Информационная технология нацелена на работу в среде системы управления информацией и используется для решения наиболее плохо структурированных проблем, если мы сравним их с задачами, которые решаются с использованием технологии обработки информации.

Информационные технологии управления используются в деятельности фирм и органов государственной власти.

Типичные процедуры, которые выполняются в вышеприведенных задачах, представлены на рисунке 1.

Рисунок 1 – Процедуры работы с информацией в информационных системах [24]

Внедрение автоматизации означает, прежде всего, использование новых форм управления и контроля, основанных на использовании одного из важнейших ресурсов компании. Этот ресурс содержит надежные и оперативные данные о процессах организации. По мере того, как компании увеличиваются в размерах, информационные потоки растут и усложняются, а скорость сбора, передачи, обработки данных и надежность и безопасность систем данных возрастают. Это делает программные решения для полной автоматизации более дорогими и сложными.

При планировании использования информационных технологий в управлении российские менеджеры ориентируются на один из следующих вариантов, приведенных на рисунке 2.

Рисунок 2 – Варианты работы с информацией в информационных системах при планировании использования информационных технологий [26]

Каждый из перечисленных вариантов имеет свои преимущества и недостатки. Было бы неправильно говорить, что одно лучше или хуже другого. Каждый из них может быть эффективен при наличии условий, способствующих оптимальному решению всех сложных задач на протяжении всего процесса автоматизации.

Автоматизация финансового учета - основа эффективного управления предприятием. Для грамотного внедрения программного обеспечения и его дальнейшего использования необходимо выбрать оптимальный вариант автоматизации. При этом следует сравнить несколько программ по различным критериям, а также разработать план перехода на автоматизированный учет.

При внедрении автоматизации финансового учета следует детально проработать этапы мероприятия, каждый из которых характеризуется особенностями и возможными рисками. Кроме того, нужно проанализировать, какая именно программа наилучшим образом подходит для учета в соответствии с особенностями ведения бизнеса.

Автоматизация финансового учета представляет собой процесс, при котором происходит внедрение программного обеспечения, комплексно охватывающего финансово-хозяйственную деятельность экономического субъекта. С ее помощью проводимые операции фиксируются в финансовом и управленческом учете, а при их обработке получают результаты, отражаемые в различных отчетах. На основе получаемой отчетной информации собственники бизнеса, инвесторы, сотрудники компании, а также госорганы оценивают результаты деятельности и принимают соответствующие решения. Автоматизация учета должна ориентироваться на особенности компании и требования, предъявляемые пользователями информации.

Цели автоматизации финансового учета сводятся к таким моментам:

1. сбор и объединение информации в одной программе, что позволяет создавать единую базу данных, обработка которых даст достоверные результаты;
2. уменьшение трудовых и временных затрат на обработку информации, вследствие чего возможно снижение объема необходимых ресурсов;
3. соединение финансового и управленческого учета между собой, благодаря чему образуется единая информационная среда, предназначенная для различных целей - формирования отчетности согласно законодательству и принятие стратегических управленческих решений;
4. возможность внедрения бюджетирования и планирования, что облегчает и упрощает принятие решений по управлению бизнесом;
5. уменьшение влияния человеческого фактора при обработке информации, а, следовательно, снижение риска возникновения ошибок;
6. возможность организации трудовой деятельности работников не только непосредственно на рабочем месте, но и удаленно, что снижает затраты компании;
7. ведение учета в соответствии не только с российскими, но и международными стандартами.

При грамотном использовании программного обеспечения компания достигает поставленных целей, а также получает преимущества использования автоматизации учетного процесса.

На сегодняшний день нет четко сложившегося понятия цифровой экономики. Во многих учебных и литературных изданиях как российских так и зарубежных авторов понимание термина цифровая экономика связано с активным внедрением программных и информационных средств, использование интернет ресурсов и сервисов.

В таблице 1 представлены основные мировые понятия цифровизации экономики иностранных источников.

Таблица 1- Основные мировые понятия цифровизации экономики иностранных источников

Наименование источника Понятие цифровой экономики и процесса цифровизации экономики

Australian Government, 2009 Глобальная сеть экономических и социальных видов деятельности, которые поддерживаются благодаря таким платформам, как Интернет, а также мобильные и сенсорные сети
Всемирный банк, 2016а

Новый уклад экономики, основанной на знаниях и цифровых технологиях, в рамках которой формируются новые цифровые навыки и возможности у общества, бизнеса и государства

British Computer Society, 2013 Экономика, основанная на цифровых технологиях, однако мы в большей степени понимаем под этим осуществление деловых операций на рынках, основанных на сети Интернет и Всемирной паутине

European Parliament, 2015 Сложная структура, состоящая из нескольких уровней/слоев, связанных между собой практически бесконечным и постоянно растущим количеством узлов

Fayyaz, 2018 Рынки на основе цифровых технологий, которые облегчают торговлю товарами и услугами с помощью электронной коммерции в Интернете

The Economist, 2014 Экономика, способная предоставить высококачественную ИКТ-инфраструктуру и мобилизовать возможности ИКТ на благо потребителей, бизнеса и государства

Deloitte, 2019 Форма экономической активности, которая возникает благодаря миллиарду примеров сетевого взаимодействия людей, предприятий, устройств, данных и процессов. Основой цифровой экономики является гиперсвязуемость, т.е. растущая взаимосвязанность людей, организаций и машин, формирующаяся благодаря Интернету, мобильным технологиям и Интернету вещей

European Commission, 2014 Экономика, зависящая от цифровых технологий

OECD, 2015а Цифровая экономика характеризуется опорой на нематериальные активы, массовым

использованием данных, повсеместным внедрением многосторонних бизнес-моделей и сложностью определения юрисдикции, в которой происходит создание стоимости

European Commission, 2018a Цифровая экономика является основным источником роста. Это будет стимулировать конкуренцию, инвестиции и инновации, что приведет к улучшению качества услуг, расширению выбора для потребителей, созданию новых рабочих мест

Всемирный банк, 2016b Экономика, в которой благодаря развитию цифровых технологий наблюдается рост производительности труда, конкурентоспособности компаний, снижение издержек производства, создание новых рабочих мест, снижение бедности и социального неравенства

Исходя из многолетнего опыта формирования принципиально новых отраслей статистики, связанных с наукой, технологиями и инновациями, для целей статистического измерения развития цифровой экономики нами предлагаются следующие взаимосвязанные определения, приведенные на рисунке 3.

Рисунок 3 – Основные определения, выведенные из представленных понятий цифровизации экономики из иностранных источников

Предлагаемые подходы к определению «сквозных» цифровых технологий приведены в таблице 2.

Таблица 2- Предлагаемые подходы к определению «сквозных» цифровых технологий

Понятие Расшифровка

«Сквозные» цифровые технологии технологии, применяемые для сбора, хранения, обработки, поиска, передачи и представления данных в электронном виде, в основе функционирования которых лежат программные и аппаратные средства и системы, востребованные во всех секторах экономики, создающие новые рынки и изменяющие бизнес-процессы

Большие данные технологии сбора, обработки и хранения структурированных и неструктурированных массивов информации, характеризующихся значительным объемом и быстрой скоростью изменений (в том числе в режиме реального времени), что требует специальных инструментов и методов работы с ними
Искусственный интеллект система программных и/или аппаратных средств, способная с определенной степенью автономности воспринимать информацию, обучаться и принимать решения на основе анализа больших массивов данных, в том числе имитируя человеческое поведение

Нейротехнологии киберфизические системы, частично или полностью замещающие/дополняющие функционирование нервной системы биологического объекта, в том числе на основе искусственного интеллекта.
3. Технологии распределенного реестра (блокчейн) — алгоритмы и протоколы децентрализованного хранения и обработки транзакций, структурированных в виде последовательности связанных блоков без возможности их последующего изменения

Квантовые технологии технологии создания вычислительных систем, основанные на новых принципах (квантовых эффектах), позволяющие радикально изменить способы передачи и обработки больших массивов данных

Новые производственные технологии технологии цифровизации производственных процессов, обеспечивающие повышение эффективности использования ресурсов, проектирования и изготовления индивидуализированных объектов, стоимость которых сопоставима со стоимостью товаров массового производства

Промышленный Интернет сети передачи данных, объединяющие устройства в производственном секторе, оборудованные датчиками и способные взаимодействовать между собой и/или внешней средой без вмешательства человека

Компоненты робототехники (промышленные роботы) производственные системы, обладающие тремя или более степенями подвижности (свободы), построенные на основе сенсоров и искусственного интеллекта, способные воспринимать окружающую среду, контролировать свои действия и адаптироваться к ее изменениям

Технологии беспроводной связи технологии передачи данных посредством стандартизированного радиоинтерфейса без использования проводного подключения к сети

Технологии виртуальной реальности технологии компьютерного моделирования трехмерного изображения или пространства, посредством которых человек взаимодействует с синтетической («виртуальной») средой с последующей сенсорной обратной связью.

Цифровизация способствует фундаментальным преобразованиям во всех сферах жизнедеятельности человека. Технологии в современном мире стали не только двигателем разных отраслей, но так же обрели важные социальные роли, которые вносят значительный вклад в процессы решения проблем мирового сообщества. К таким проблемам можно отнести следующие: старение населения, социальное расслоение общества, проблемы экологического значения.

Под влиянием процесса цифровизации происходит трансформация не только отдельных отраслей экономики, но и всей ее структуры.

1.2. Анализ рынка автоматизированных систем

Согласно IDC, рынок ИТ включает совокупность сегментов ИТ-оборудования, программного обеспечения (ПО) и ИТ-услуг. В сегмент ИТ-оборудования входят следующие категории:

- компьютерные системы, в том числе серверы, персональные компьютеры и планшеты;
- периферийные устройства, в том числе печатные устройства и компьютерные мониторы;
- системы хранения данных, в том числе дисковые и ленточные системы хранения;
- телекоммуникационное оборудование, в том числе оборудование предприятий, оборудование поставщиков телекоммуникационных услуг, смартфоны и мобильные телефоны.

В сегмент программного обеспечения входит:

- коммерческое ПО, в том числе системное инфраструктурное ПО, средства разработки и развертывания приложений, а также приложения.

В сегмент ИТ-услуг входят:

- услуги планирования, внедрения, операционного управления, поддержки и обучения

Ведущие издания в сфере информационных технологий составили рейтинги самых крупных российских ИТ-компаний по итогам 2020 года, которые приведены в таблице 3 [4].

Таблица 3- Рейтинги самых крупных российских ИТ-компаний

Название компании Выручка, тыс.руб. Численность сотрудников

НKK 163958372 3861

Ланит 114514106 6426

Ерам 77612831 19670

Softline 57291368 3700

Техносерв 52442285 2725

Газпром автоматизация 50756310 4905

Luxoft 50215140 12000

Лаборатория Касперского 43083600 3648

1С 37300000 Н/д

ITG(InlineTechnologiesGroup) 36484000 2425

1. Федеральный закон от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (ред. от 23.05.2017)

[Электронный ресурс]/ Режим доступа :<http://base.consultant.ru>.

2. Абрutiна М.С. Финансовый анализ: учебное пособие/ М.С. Абрutiна.- М.: Дело и сервис. – 2017 г. – 192 с.

3. Аксёнова О. В. Отражение вопросов устойчивого развития в отчетности компаний / Управленческие науки в современном мире. Санкт-Петербург: Реальная экономика 2017. №2. Том 2. С. 322-327

4. Акуленко Н.Б., Девяткин О.В., Быстров А.В. Экономика предприятия: учебное пособие/ Н.Б. Акуленко, О.В. Девяткин, А.В. Быстров. – М.: ИНФРА-М.- 2018 г.- 777 с.

5. Анисимов А.Ю. Рынок ценных бумаг: учебное пособие/ А. Ю. Анисимов. - М.: Юрайт.- 2020 г. – 85 с.

6. Бригхем Ю., Гапенски Л. Финансовый менеджмент: учебное пособие/ Бригхем Ю., Гапенски Л. (переиздание) - М.: КНОРУС.- 2019 г. – 497 с.

7. Бланк И.А. Финансовый менеджмент: учебное пособие/ И.А. Бланк. (переиздание)- М.: КНОРУС.- 2019 г. – 132 с.

8. Банк В.Р. Финансовый анализ: учебное пособие/ В.Р. Банк.- М.: Проспект. – 2017 г. – 344 с.

9. Ван Хорн Дж. К. Основы финансового менеджмента: учебное пособие/ Ван Хорн Дж. К. (переиздание)- М.: Юрайт.- 2018 г. – 1232 с.

10. Грачева Е.Ю. Налоговое право: учебное пособие/ Е.Ю. Грачева. (переиздание)- М.: Юрайт.- 2019 г. – 231 с.

11. Горфинкель В.Я., Швандар В.А. Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под редакцией проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. – 3-е издание, переработанное и дополненное. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2018. – 718 с.
12. Друкер П.Ф. Эффективное управление предприятием: учебное пособие/ П.Ф. Друкер.- М.: Вильямс.- 2018 г. – 224 с.
13. Енюков И.С. Финансовый анализ: учебное пособие/ И.С. Енюков.- М.: Финансы и статистика. – 2018 г. – 224 с.
14. Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений [Текст]: Учебник / О.В. Ефимова. - М.: Омега-Л, 2017. – 524 с
15. Жилкина А.Н. Финансовый анализ: учебное пособие/ А.Н. Жилкина.- М.: Юрайт.- 2020 г.- 285 с.
16. Кондратьева Е.А., Шальнева М.С. Анализ финансового состояния компании как основа управления бизнесом //Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет.- 2017.- № 8. – С.16-26.
17. Карлин Т. П., Маклин А. Р. Анализ финансовых отчетов (на основе СААР) [Текст]: Учебник / Т.П. Карлин, А.Р. Маклин. – М.:ИНФРА-М, 2017. – 406 с.
18. Колышкина А.В. Экономика организации: учебное пособие/ А. В. Колышкина.- М.: Юрайт.- 2021 г. – 498 с.
19. Кузнецова И.Д. Экономическая история: учебное пособие/ И. Д. Кузнецова.- М.: Юрайт.- 2019 г. – 435 с.
20. Лихачева О.Н. Финансовое планирование в организациях: учебное пособие/ О.Н. Лихачева.- М.: КНОРУС.- 2019 г. – 274 с.
21. Макарова С.Г. Корпоративные финансы: учебное пособие/ С.Г. Макарова.- М.: Юрайт.- 2019 г. – 521 с.
22. Молчанова Л.А. Теория управления экономическими системами: учебное пособие/ Л.А. Молчанова. - М.: КНОРУС.- 2018 г. – 214 с.
23. Незамайкин В.Н., Юрзинова И.Л. Финансовый менеджмент: учебное пособие / В.Н. Незамайкин, И.Л. Юрзинова. – М.: Издательство Юрайт, 2018. 467с.
24. Райс Т., Колли Б. Совершенствование управления денежными потоками в организации: учебное пособие/ Райс Т., Колли Б. (переиздание)- М.: Юрайт.- 2019 г. – 104 с.
25. Романовский М.В. Финансы. Денежное обращение и кредит: учебное пособие/ М.В. Романовский.- М.: Юрайт.- 2018 г. – 523 с.
26. Сорокина Е.М. Бухгалтерская финансовая отчетность: учебное пособие/ Е. М. Сорокина.- М.: Юрайт.- 2020 г. – 162 с.
27. Титов В. И. Анализ и диагностика финансово – хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие /В.И. Титов. – М.: Издательский дом Дашков и К,- 349с.
28. Тедеева А.А. Финансовое право: учебное пособие/ А.А. Тедеева. (переиздание)- М.: ЭКСМО.- 2021 г. – 451 с.
29. Химчева Е.Ю. Финансовое право: учебное пособие/ Е.Ю. Химчева. (переиздание)- М.: ЭКСМО.- 2021 г. – 321 с.
30. Шеремет А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / А.Д. Шеремет, М.И. Баканов. - М.: ИНФРА-М, 2018. – 416 с.
31. Шохин Е.И. Финансовый менеджмент: учебное пособие/ Е.Н. Шохин.- М.: КНОРУС.- 2017 г. – 476 с.
32. Шальнева М.С. Финансы российского бизнеса: учебное пособие/ М.С. Шальнева.- М.: Русайнс.- 2021 г. – 282 с.
33. Официальный сайт Росстата РФ [Электронный ресурс]. URL.: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 15.12.2021)
34. Данные предприятия [Электронный ресурс]. URL.:<https://www.rusprofile.ru/id/4426428>(дата обращения 15.12.2021)

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/diplomnaya-rabota/202111>