

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/statya/203565>

Тип работы: Статья

Предмет: Документоведение

-

Сегодня социальные сети превратились в массовую информационную площадку, став популярнее телевидения, радио и значительное популярнее печатной прессы. На стороне социальных сетей массовость, простота публикации и скорость распространения информации.

Актуальность данной статьи обуславливается повсеместным проникновением социальных сетей в жизнь людей. Целью работы является раскрытие перспектив использования в деятельности государственных органов социальных сетей.

Постановлением Правительства Свердловской области

от 25 декабря 2019 г. N 1007-ПП утверждена государственная программа свердловской области свердловской области «Обеспечение эффективности системы информирования населения свердловской области до 2025 года.

Основной целью данного постановления является обеспечение прав граждан на доступ к информации о деятельности Губернатора Свердловской области, Правительства Свердловской области и государственных органов Свердловской области, правовой, иной социально значимой информации, а также обеспечение полноценного присутствия Свердловской области в информационном пространстве Российской Федерации.

Основными инструментами реализации данного постановления выступают:

- увеличение времени телевизионного и радио - вещания по вопросам деятельности Губернатора Свердловской области;
- предоставление информации через интернет;
- увеличение государственных учреждений Свердловской области, имеющих официальные сайты;

Список литературы

1. Постановление от 25 декабря 2019 года N 1007-ПП «Об утверждении государственной программы Свердловской области "Обеспечение эффективности системы информирования населения Свердловской области до 2025 года» ред. от 16 сентября 2021 года/ Электронный режим: <https://docs.cntd.ru/document/561679116>
2. Акопов, Г.Л. Политика и Интернет: монография / Г.Л. Акопов. М.: ИНФРА-М, 2019. 202 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://znanium.com/catalog/product/1016684>
3. Беленкова, Л.М. Имидж государственных органов: потенциал информационно-коммуникационных технологий / Управленческое консультирование. № 4. 2017. С.199-209.
4. Мардышкина, П. Р. Социальные сети как инструмент коммуникации депутатов представительных органов (на материалах Законодательного Собрания Свердловской области) / П. Р. Мардышкина. Молодой ученый. — 2020. — № 23 (313). — С. 532-535.
5. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы [Электронный ресурс]: Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203. Доступ из информ.-правового портала «Гарант»
6. Ситковский А. Л., Латов Ю. В., Червонных Е. В., Баянова И. Ю., Звягинцев С. А. Практика использования возможностей социальных медиа в работе по информированию граждан о деятельности органов государственной власти: научно-аналитический обзор. Ситковский А. Л. и др. / под ред. А. Л. Ситковского. – М. : Академия управления МВД России, 2020. – 48 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/statya/203565>