

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/204069>

**Тип работы:** Реферат

**Предмет:** Экономика

Содержание

Введение 3

1. Инфляция: понятие, причины, типы, измерение 4

1.1 Понятие, сущность и причины инфляции 4

1.2 Виды инфляции и их характеристики 7

1.3 Методы измерения инфляции 9

2. Методы борьбы с инфляцией 14

Заключение 20

Список литературы 21

Введение

Актуальность данной темы состоит в том, что инфляция – это налогообложение, осуществляемое независимо от воли законодательного органа и народа. Этот налог получается за счет кредитования денежно-кредитными органами государства, при котором происходит перераспределение экономических ресурсов в пользу двух секторов: государства и банковского сектора.

Инфляция (от лат. Inflatio - вздутие живота) - обесценивание денег, проявляющееся в виде роста цен на товары и услуги, а не за счет повышения их качества. Инфляция вызывается прежде всего переполнением каналов денежного обращения избыточной денежной массой при отсутствии адекватного увеличения предложения товаров. Инфляция порождает недооценку реальной стоимости имущества, опасность накопления амортизационных средств, преобладание краткосрочных сделок, обесценивание доходов предприятий и населения. В то же время инфляция выгодна экспортерам, дебиторам, выплачивающим долги в неиндексированных суммах, банкам, выплачивающим низкие проценты по вкладам, и государству, которое поддерживает уровень платежей без учета роста цен. При изучении инфляции и инфляционных процессов использовались методы сравнительного анализа и сбора данных.

Цель исследования: инфляция: понятие, причины, типы, измерение. Методы борьбы с инфляцией.

Задачи исследования:

рассмотреть понятие, сущность и причины инфляции;

изучить виды инфляции и их характеристики;

определить методы измерения инфляции;

рассмотреть методы борьбы с инфляцией.

Работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка литературы.

1. Инфляция: понятие, причины, типы, измерение

1.1 Понятие, сущность и причины инфляции

Инфляция – это длящийся в течение продолжительного периода времени процесс обесценивания денежных средств, который выражается, прежде всего, в повышении общего уровня цен на продукцию.

Инфляция – это устойчивое повышение общего уровня цен на товары и услуги в экономике. (ЦБ РФ)

Термин inflatio, придуманный американцем Дермаром, стал применяться во время Гражданской войны в США, начавшейся в 1864 г, когда правительство выпускало количество казначейских билетов и банкнот, несоизмеримое с объемом золотых монет. Таким способом в стране пытались восполнить дефицит бюджета

В государствах, где номинальная стоимость денег, не обеспечивается драгоценными металлами, а устанавливается правительством, инфляция считается нормальным процессом. Уровень цен вырастает обычно на несколько процентов к концу года, когда увеличивается объем потребляемых товаров, повышаются расходы промышленных корпораций.

Если население страны начинает копить деньги, делает вклады в банках, спрос на производственные товары падает, возникает дефляция, сопровождающаяся снижением стоимости продукции и услуг. Процесс не приводит к улучшению жизни людей и приносит не меньше вреда, чем обесценивание денег, поскольку разоряет предприятия и банки. Чтобы остаться на плаву, производитель вынужден урезать зарплату, что чревато:

- уменьшением налоговых поступлений;
- массовыми увольнениями;
- ростом безработицы;
- застоем в экономике.

Если дефляция появляется в сезон сбора урожая, или цены снижаются с развитием новых технологий, это приносит блага потребителю, за те же деньги он способен купить больше товара. Между массой денег и выпускаемой продукцией не было равновесия, что стало причиной дефицита многих наименований товарных позиций.

Одним из свойственных современной экономике процессов является инфляция. Она представляет собой обесценивание денежных средств. Это означает, что через определенный промежуток времени на одну и ту же сумму денег экономические субъекты смогут приобрести меньший объем продукции (товаров, работ, услуг). Проявление инфляции зависит от тех принципов, на основе которых функционирует экономическая система .

В рыночной экономике инфляция проявляется, прежде всего, через повышение общего уровня цен на товары и услуги. В плановой (административно-командной) экономике инфляция проявляется, прежде всего, в подавленной форме, т.е. через возникновение товаров и услуг при сохранении прежнего уровня цен.

К числу основных причин возникновения и развития инфляции экономисты относят:

- увеличение расходов государственного бюджета, для чего государство осуществляет дополнительную и ничем не обеспеченную эмиссию денежных средств;
- массовое кредитование экономики, которое осуществляется в результате эмиссии необеспеченной валюты;
- монополия крупных предприятий (особенно в сырьевых отраслях) на определение цены производимой ими продукции;
- монополия профсоюзов, которые искусственно завышают уровень заработных плат в отличие от их рыночного равновесного уровня;
- сокращение реального объема производства в стране при стабильном уровне денежной массы;
- ввод государством новых и увеличение старых налогов, пошлин, акцизов при стабильном уровне денежной массы.

Таким образом, сущность инфляции связана с соотношением в экономике денежной массы и объема производства. Соответственно, условием отсутствия инфляции является равенство темпов роста этих двух экономических величин. Если темп роста денежной массы превышает темп роста объема производства, то имеет место инфляция. В обратном случае (что бывает довольно редко) имеет место дефляция.

Инфляция спроса – когда повышаются государственные расходы, суммарный объем доходов у населения страны вырастает быстрее, чем увеличивается количество услуг и продукции, которые могут быть предложены людям в данный период, возникает инфляция спроса. Стоимость товаров повышается, а накопленные деньги обесцениваются. Все это негативно сказывается на работе финансовых учреждений, нарушает функционирование налоговой системы.

Инфляция предложения – при увеличении затрат на производство, что часто происходит при применении импортного сырья, при повышении по требованию профсоюзов или правительства зарплаты работникам предприятий, возникает инфляция предложения.

Производители получают меньше прибыли, поскольку растут затраты на единицу продукции. Компании снижают выпуск товаров, поступающих на рынок, что в итоге заканчивается нехваткой предложений и повышением цен.

Провоцируют развитие инфляции издержек, при которой падает объем производства:

- подорожание электроэнергии и топлива;
- подъем процентных ставок на капитал;
- высокие налоги в стране;
- увеличение стоимости товаров на мировом рынке.

1. Бубнова, Е.Ю. Анализ и оценка инфляционных процессов в экономике современной России / Е.Ю. Бубнова, С.П. Клинова // Актуальные вопросы экономических наук и современного менеджмента: сб. ст. по матер. V междунар. науч.-практ. конф. № 5(3). – Новосибирск: СибАК, 2017. – С. 45-54.
2. Галяутдинов, Р.Р. Инфляция: понятие, причины и виды / Р.Р. Галяутдинов // Сайт преподавателя экономики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://galyautdinov.ru/post/inflyaciya>
3. Инфляция: понятие, виды и измерение [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://spravochnick.ru/mikro-\\_makroekonomika/inflyaciya\\_ponyatie\\_vidy\\_i\\_izmerenie/](https://spravochnick.ru/mikro-_makroekonomika/inflyaciya_ponyatie_vidy_i_izmerenie/)
4. Меньшиков, С. М. Инфляция и кризис регулирования экономики: моногр. / С.М. Меньшиков. - М.: Мысль, 2018. - 368 с.
5. Основные методы борьбы с инфляцией [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://finansy.guru/ekonomika-i-rynki/inflyatsiya/metody-borby-s-inflyatsiej.html>
6. Соколин, Б. М. Инфляция и власть / Б.М. Соколин. - М.: Бизнес-пресса, 2018. - 144 с.
7. Урусова, А. А. Методы борьбы с инфляцией в России [Электронный ресурс] / А. А. Урусова, А. М. Кипкеева // Наукovedение. – 2017. – Т. 9, № 5. – С. 44. – Режим доступа: <https://naukovedenie.ru/PDF/54EVN517.pdf>
8. Хачатурян, К. С. Инфляционные процессы в России: причины, способы борьбы и предотвращения / К.С. Хачатурян // Устойчивое развитие: общество, экология, экономика. – М.: Московский университет им. С. Ю. Витте, 2019. – С. 644-654.

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/204069>