

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/204772>

Тип работы: Реферат

Предмет: Масс-медиа

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1. Понятие аксиологии, её структура и функции.....	5
2. Отражение общечеловеческих ценностей в медиапродуктах.....	7
Заключение.....	14
Список использованной литературы.....	16

ВВЕДЕНИЕ

Современный мир переживает своеобразный момент, отличительной чертой которого является переоценка ценностей. Стоит отметить, что подобные переоценки не являются чем-то чрезвычайным в истории человечества. Вспомним, какой бы радикальной ценностной революцией стало возникновение и распространение христианства, осветившее новую мораль и ставшее основой европейской цивилизации на многие столетия.

Сегодня в мире происходит новая аксиологическая революция, связанная с пересмотром основных ценностей жизни, с формированием нового понимания мира, человека, места человека в мире под влиянием ряда глобальных факторов, приводящих к обострению социальной конфронтации, безудержной хозяйственно-экономической гонки, которая не учитывает ограниченность ресурсов планеты и возможностей для выживания.

Таким образом, актуальность нашей работы заключается в том, чтобы изучить отражение общечеловеческих ценностей в медиапродуктах.

Объектом исследования является аксиология в медиапродуктах. Предметом исследования выступает телевизионный сериал «Бумажный дом», как отражение общечеловеческих ценностей.

Цель нашего исследования заключается в анализе испанского телесериала «Бумажный дом» в рамках аксиологических доминант.

Для выполнения заявленной цели мы планируем обратиться к решению следующих задач:

- Охарактеризовать понятие аксиологии, и её структуру, и функции;
- Проанализировать общечеловеческие ценности в медиапродуктах;
- Исследовать сериал «Бумажный дом» с точки зрения выбранной темы;
- Определить наличие общечеловеческих ценностей в испанском сериале.

Теоретической базой нашего исследования выступили исследования зарубежных и российских авторов: В.П. Барышкова, А. И. Шпицберга, Ю.С. Лобанова.

Эмпирическим материалом нашего исследования выступают все сезоны телесериала «Бумажный дом» (2017-2021гг.)

Методологической базой исследования является принцип научного описания, позволяющий интерпретировать количественные и эмпирические характеристики исследования предмета, изложить результаты исследования в тексте курсовой работы. Также использовать методы: теоретические, а именно обобщение и систематизация, общелогические, такие как сравнение и анализ, и другие – контент-анализ, метод сплошной выборки.

Структура работы обусловлена целями и задачами и включает в себя введение, две главы, каждая из которых состоит из пунктов, заключение и списки использованной литературы и источников.

В первом пункте первой главы содержится понятие аксиологии, её функция и структура из литературных источников. Второй пункт посвящен выявлению общечеловеческих ценностей в медиапродуктах.

В первом пункте второй главы представлен анализ сериала «бумажный дом». Во втором пункте главы – результаты исследования аксиологических доминант на базе выбранного сериала.

1. Понятие аксиологии, её структура и функции

Формирование аксиологической проблематики было длительным и противоречивым процессом; от первых

подходов к проблеме становления философии ценности прошло около 2,5 тысячелетий. Можно констатировать определенную ритмичность в обосновании ценностей, имевшей место в каждую историческую эпоху.

Так, онтологический подход в понимании, характерный для досократиков, начиная с софистов и Сократа, сменялся антропологическим.

1. Акулов В.Л. Философия, ее предмет, структура и место в системе наук. – М., 2011. – 199 с.
2. Алексеев П.В. История философии. – М.: Проспект, 2012. – 237 с.
3. Барышков В.П. Аксиология: учебное пособие. – Саратов: Издательский центр «Наука», 2009. – 65 с.
4. Губин В.Д., Бандуровский К.В., Алешин А.И. История мировой философии: Учебное пособие для вузов. – М.: АСТ, 2012. – 496 с.
5. Ильин В.В. История философии. – СПб: Питер, 2009. – 731 с.
6. Барышков В.П. Аксиология: учебное пособие. – Саратов: Издательский центр Наука, 2019. – 65 с.
7. Кашкин, В.Б. Введение в теорию коммуникации / В.Б. Кашкин. – М.: Флинта, 2017. – 349 с.
8. Лобанов, Ю. С. Основы журналистики. Учебное пособие / Ю.С. Лобанов. – М.: Флинта, Наука, 2019. – 184 с.
9. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики : учебник для студентов вузов/ Е. П. Прохоров. – 7-е изд., испр. и доп. — М. : Аспект Пресс, 2009. – 354 с.
10. Скворцова А.В. Этапы становления и исторического развития аксиологической теории // Царскосельские чтения. – 2016. – №. 4. – С. 275-279.
11. Соколов В.В. От философии античности к философии нового времени. – М.: Едиториал УРСС, 2011. – 336 с.
12. Федеральные СМИ: 2019 год. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mlg.ru/ratings/media/federal/7130/> - Дата обращения: 12.11.2021.
13. Чернявская М.Н. Философия как стремление к искренности // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского Философия. Политология. Культурология. – 2016. – Т. 2 (68). – № 3. – С. 27-34.
14. Шпицберг А. И. Влияние информационных технологий на деятельность современного общества // Молодой ученый. – 2019. – №6.2. – С. 81-83
15. Jamil Anderlini. China and Russia's dangerous liaison [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ft.com/content/1b4e6d78-9973-11e8-9702-5946bae86e6d>. Дата обращения: 11.12.2021.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/204772>