

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/205976>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Управление качеством

-

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА 9.

Разработка конкурентной карты рынка торгов города Новочеркаска

В г. Новочеркасске приготовлением тортов занимаются следующие предприятия: 1) компания «Золушка»; 2) кафе «Марко»; 3) ООО «Тортик»; 4) пекарня «Машенька»; 5) кондитерская «Добрый гном»; 6) «Золотая крошка»; 7) кондитерская «Мармеладка». Используя данные табл. построить конкурентную карту рынка указанных предприятий и сделать выводы (цифры условные).

Решение

Расчет рыночных долей i -го предприятия производится по формулам

(1) и (2):

где k_i (в D_i) – рыночная доля i -го предприятия по количеству (общей стоимости) реализованной продукции;

Практическая работа №4

№ группы Измеренные значения Сумма

$\Sigma x \times R$

$x_1 \ x_2 \ x_3 \ x_4 \ x_5$

1 2 3 4 5 6 7 8 9

1 27 32 44 35 20 158 31,6 24

2 19 37 31 40 34 161 32,2 21

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/205976>