

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/206216>

Тип работы: Реферат

Предмет: Прогнозирование и планирование

-

Актуальность проблемы

На сегодняшний день в глазах жителей и гостей город Пушкино представляет собой «придаток» Москвы. Для него свойственная высокая маятниковая миграция (когда значительная часть трудоспособного населения ежедневно выезжает в сторону мегаполиса на работу и возвращается вечером). Основу жилого фонда составляют высокие многоэтажные дома, «унифицирующие» жителей. Может сложиться ощущение, что Пушкино – город без истории, грубо говоря, очередной отдаленный «спальный район» Москвы. Но на самом деле, Пушкино – это город с богатой историей, в настоящее время «поглощаемый» мегаполисом. Проблема состоит в том, что населению города сложно осознавать свою идентичность, находясь в «безликом» городе. Поэтому необходимо «вернуть городу» его историю, подсветить и акцентировать внимание на том, что город Пушкино был разным в периоды своего существования и имеет богатую историю.

Стоит сказать, что на территории г. Пушкино есть музеи, формирующие идентичность города:

- Краеведческий музей – открыт в 1962г., с 1982 г. размещается в особняке «Дача Рабенек-Михайловых;
- Дача Струковых (переданная в 2016г. Краеведческому музею);
- Дача Маяковского,
- Музей-усадьба Мураново,
- Музей столярных инструментов,
- Пушкинская картинная галерея Арт-Ликор.

Однако, жители города не так часто посещают музеи. Требуется дополнительные решения, способные подчеркнуть уникальность города в глазах жителей и гостей города.

Цель проекта состоит в том, чтобы посредством установки на привокзальной площади города стендов с исторической информацией, запуском экскурсий и аудио-гидов подчеркнуть уникальность города Пушкино для местных жителей и гостей города.

Предполагаемыми результатами проекта являются:

1. повышение уровня знаний об истории города среди местных жителей.
2. появление в соц сетях информации о проводимом проекте и его назначении.
3. Также автор проекта предполагает косвенное влияние проекта на повышение удовлетворенности среди жителей относительно выбранного места жизни.

Данный проект является инновационным по нескольким параметрам:

- предполагается использование в качестве основного источника финансирования средств, собранных на краудфандинговой платформе;
- предполагается использование современных технологий: аудио-гида, интерактивных карт, которые пользователь сможет использовать со своего планшета или телефона;
- особо следует отметить вариационный ход развития проекта. В том случае, если по каким-либо причинам администрация в запланированный срок не согласует размещение стендов, проект будет реализован по плану В — созданы виртуальные материалы, которые прохожие смогут получить, наведя телефон на QR-код, выполненный в виде граффити на различных подходящих для того местах в г. Пушкино.

Реализация проекта предусматривает некоторые риски, основной из которых – отказ от администрации города на прошение об установке стендов на Привокзальной площади, одном из самых посещаемых мест города. Второй по значимости риск: отсутствие финансовой поддержки и провал сборов на краудфандинговой платформе.

Стоит отметить, что для нивелирования риска отказа администрации авторы проекта предполагают замену стендов на QR-коды в виде граффити, по которым можно будет получить аудио-гиды, визуальные материалы и ознакомиться с историей города самостоятельно.

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/206216>