

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/206239>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Экономика в здравоохранении и фармацевтике

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАБОТЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ 5

1.1 Информационные технологии и их роль в фармацевтике 5

1.2 Основные направления использования информационных технологий в фармацевтике 7

2 ОЦЕНКА ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ФАРМАЦЕВТИЧЕСКУЮ КОМПАНИЮ 10

2.1 Текущее состояние и особенности внедрения информационных систем в фармацевтическую отрасль 10

2.2 Разработка мероприятий по внедрению информационных технологий в фармацевтическую компанию 13

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 16

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 18

ВВЕДЕНИЕ

На современном этапе в качестве ключевой стратегической задачи РФ рассматривается практическая реализация в краткосрочной перспективе стандартов цифровой экономики по следующей схеме: создание условий для широкого применения информационных технологий во всех сферах общественной жизни и государственного управления – стимулирование создания инноваций в качестве ключевых показателей экономического развития – структурная перестройка экономики по образцам ведущих развитых государств [7, С. 332].

Фармацевтический комплекс рассматривается сегодня в качестве одной из наиболее перспективных площадок инновационного развития экономики РФ. В этой связи данную отрасль все более активно затрагивают процессы цифровизации.

Развитие фармацевтического рынка тесно связано с социальной сферой жизни общества и созданием условий для устойчивого повышения благосостояния нации, а также является необходимым условием становления России в качестве одного из лидеров на международном рынке высокотехнологичной продукции [12, С. 102].

Информационные технологии играют важную роль в жизни нашего общества. Они также важны и в сфере фармацевтики. Оказание качественной лекарственной помощи населению, эффективное управление аптечным предприятием тесно связано с правильной организацией информационно-коммуникативной деятельности на фармацевтическом рынке. Поэтому данное исследование является важным и актуальным. Целью данной курсовой работы является изучение информационных технологий в практике работы фармацевтических организаций.

Объектом исследования в данной работе являются информационные технологии. Предмет исследования – применение информационных технологий в практике работы фармацевтических организаций.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

- 1) изучить теоретические аспекты информационных технологий и их роль в фармацевтическом бизнесе;
- 2) описать основные направления использования информационных технологий в фармацевтике;
- 3) проанализировать текущее состояние информационной деятельности фармацевтических компаний;
- 4) разработать предложения по цифровизации информационной деятельности фармацевтических компаний;
- 5) сделать выводы.

Методологической основой данного проекта стали работы таких авторов, как Манвелян Э.А., Скрипко А.А., Спичак И.В., Чупандина Е.Е., Наркевич И.А., информация из электронных источников и статьи из журналов. Данная работа содержит 1 рисунок и 1 таблицу. Общее количество страниц составляет – 19. Работа включает в себя введение, две главы, заключение и список литературы.

Первая глава посвящена теоретическим аспектам информационных технологий и их роли в фармацевтике. В ней описаны направления использования информационно-коммуникативных технологий в организации фармацевтической деятельности, управлении экономики аптечного предприятия, в фармацевтическом производстве и бизнесе.

Во второй главе полученные теоретические знания используются для разработки мероприятий по цифровизации фармацевтических компаний.

В заключении сделаны выводы по проведенному исследованию.

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАБОТЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

1.1 Информационные технологии и их роль в фармацевтике

В современных условиях развития фармацевтического рынка и новых информационных технологий фактором успешного развития фармацевтических предприятий является активное использование информационных технологий как для взаимодействия с клиентами и поставщиками, так и во внутренних процессах. В настоящее время фармацевтические предприятия нуждаются в оперативном сборе информации, ее обработке, в использовании результатов ее анализа в процессе своей деятельности. Разработка полноценной системы управления в фармацевтических предприятиях представляет собой ключевой шаг к выводу производства на уровень международных стандартов.

Организационная структура фармацевтических предприятий, в большинстве случаев, представляет собой систему из множества удаленных друг от друга филиалов с централизованным органом учета и контроля. В таких условиях осуществление оперативного документооборота и его контроль являются наиболее важными задачами.

Информационные технологии ускоряют большинство бизнес-процессов за счет того, что информация передается напрямую к получателю, минуя стадию создания бумажной копии на каждом этапе, при этом сущность используемой информации не изменяется, но трансформируются способы ее создания, хранения и обработки. Кроме того, организации получают возможность выбора лучших поставщиков независимо от географического расположения, а также возможность выхода на глобальный рынок со своими товарами и услугами [13, С. 11].

Современный уровень развития производства диктует новые требования к управлению производством. Автоматизация производства уменьшает риск создания брака в производстве в результате ошибок, допущенных персоналом. Это особенно важно в условиях фармацевтического производства, в котором малейшее нарушение технологии изготавливаемой продукции может привести к потере здоровья потребителей лекарственных средств – больных людей.

Большой проблемой в современных условиях российской экономики является быстрый перевод денежных средств филиалам организации, расчеты с поставщиками и клиентами. Современные условия требуют, чтобы расчеты совершались практически «день-в-день», чтобы избежать потерь денежных средств и задержек поставок в результате инфляционных процессов.

1. Указ Президента РФ «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы» от 09.05.2017 № 203 // Собрание законодательства РФ, 15.05.2017, № 20, ст. 2901.
2. Распоряжение Правительства РФ «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации» от 28 июля 2017 г. Электронный ресурс // Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf> – свободный. Проверено 14.11.2021г.
3. Стратегия развития фармацевтической промышленности Российской Федерации на период до 2030 года. – Москва, 2018. – 54 с.
4. Воронин, А.В. Компьютерная программа для метрологической оценки методик количественного анализа / А.В. Воронин. – Текст // Интеграция науки, общества, производства и промышленности: проблемы и перспективы: Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции 18 июня 2020 г. – 2020. – С. 77-82.
5. Ежова, Т.В. Методические подходы к оценке интернет-сайтов как источника фармацевтической информации. / Т.В. Ежова – №5(65). – Текст // Медицинский вестник Башкортостана. – 2016. – С. 24-28.
6. Ильясова, А.Р. Основы экономики здравоохранения: учебное пособие / А.Р.Ильясова. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2019. – 86 с. – Текст: непосредственный.
7. Клуноко, Н.С. Цифровизация в фармацевтической отрасли: современное состояние и перспективы

развития / Н.С. Клуно. – №5. – Текст // Бизнес Информ. – 2020. – С. 329-335.

8. Макарова, Н.В. Перспективы внедрения цифровизации в фармацевтическую промышленность (на примере Калужской области) / Н.В. Макарова, Т.И. Кондратенкова // Интернет-журнал «Отходы и ресурсы». – №4. – 2019. – С. 1-12. – Электронный ресурс // Режим доступа: <https://resources.today/PDF/08ECOR419.pdf> – свободный. Проверено 14.11.2021г.

9. Мамедьяров, З.А. Тенденции и перспективы российской фармацевтической отрасли и применимость мирового опыта / З.А. Мамедьяров. – Текст // Модернизация. Инновации. Развитие. – №4. – 2017. – С. 772-780.

10. Манвелян, Э.А. Информационные технологии в фармации / Э.А. Манвелян, Е.В. Богушевич. С.А. Степанян – Текст // Наука. Инновации. Технологии. – №3. – 2014. – С. 175-182.

11. Наркевич, И.А. Управление и экономика фармации: учебник / И.А. Наркевич. – Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2019. – 920 с. – Текст: непосредственный.

12. Нежникова, Е.В. Фармацевтическая отрасль в РФ: проблемы и перспективы развития / Е.В. Нежникова. – Текст // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. – №1. – 2019. – С. 102-112.

13. Скрипко, А.А. Информационные технологии в фармации. Учебное пособие. В 4 частях. Часть 1. Основы и источники научной фармацевтической информации: учебное пособие / А.А. Скрипко, Н.В. Федорова, А.А. Клименкова. – Иркутск: ИГМУ, 2020. – 89 с. – Текст: непосредственный.

14. Спичак, И.В. Комплексный анализ и разработка направлений оптимизации информационной деятельности аптек / И.В. Спичак, М.А. Пасечникова. – Текст // Вестник Смоленской государственной медицинской академии. – №2. – 2016. – С. 94-101.

15. Спичак, И.В. Оптимизация информационно-справочной деятельности аптек с помощью программных средств / И.В. Спичак, М.А. Журавель, А.А. Яснев. – Текст // Актуальные проблемы медицины. – №11. – 2018. – С. 79-83.

16. Таллер, В.А. Медицинская информатика: учеб.-метод. пособие / Таллер В.А.– Витебск, ВГМУ, 2019 – 225 с. – Текст: непосредственный.

17. Чупандина, Е.Е. Социологическое исследование информационных потребностей фармацевтических работников / Е.Е. Чупандина, И.В. Протасова, М.С. Куролап. – Текст // Медико-фармацевтический журнал «Пульс». – №1. – 2018. – С. 192-197.

18. Топ 10: Программы для аптек. Электронный ресурс // Режим доступа: <https://www.livemedical.ru/tools/apteka/> – свободный. Проверено 14.11.2021г.

19. Шесть направлений цифровой трансформации фармацевтической отрасли. Электронный ресурс // Режим доступа: <https://vc.ru/trade/93172-shest-napravleniy-cifrovoy-transformacii-farmaceuticheskoy-otrasli> – свободный. Проверено 14.11.2021г.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/206239>